

Стратегия за развитие на професионално направление 3.9 Туризм за периода 2018 – 2023 година

Главната стратегическа цел за развитието на професионално направление 3.9 „Туризм” е **разширяването на значимостта и ролята на направлението за подготовка на висококвалифицирани кадри в областта на туризма, както в рамките на Аграрен университет – Пловдив, така и в национален план; да утвърди позицията на катедра „Туризм” и Аграрен университет – Пловдив като надежден международен партньор за провеждане на съвместни научни изследвания и разработване на практико-приложни проекти в областта на туризма.**

Мисията на катедра „Туризм” при Аграрен университет – Пловдив е в тясна връзка с основната цел на стратегията: **да се утвърди като един от основните научни центрове в страната за обучение и подготовка на висококвалифицирани кадри в професионално направление 3.9 „Туризм”.**

Постигането на островната цел при прилагането на Стратегията за развитие на професионално направление 3.9 „Туризм” е възможно, при съблюдаване на следните обстоятелства и условия:

Приемственост в стремежа на академичния състав на катедра „Туризм”, при Аграрен университет – Пловдив, както по отношение на принципите на управлението на първичното звено, така и по отношение спазването на вътрешно-университетските правила и нормативни документи, целящи постигане на високо качество и гарантиращи висока степен на отговорност при осъществяване на съответните дейности и устойчивост.

Високо ниво на **ангажираност** към качеството на образователния процес, научно-изследователската дейност и резултатите на студентите, в съответствие с приетите критерии на Университетската система за осигуряване на качеството, изискванията на пазара на труда, ведно с качествените изисквания за обучение в професионалното направление, заложи в Европейската система за трансфер на кредити и Националната квалификационна рамка.

Иновативност, насочена към внедряването на добри практики от водещи университети в света, свързани с повишаването на компетенциите на академичния състав на катедрата и качеството на обучението в професионално направление „Туризм”. Използване на възможностите за развитие на дистанционната форма на

обучение и задълбочаване на връзката между професионалното, висшето образование и туристическия бизнес.

Поддържане на силна връзка с бизнеса и практиката. Важна цел на Катедрата е задълбочаване на връзката между образованието в професионално направление 3.9 „Туризм“ и туристическия бизнес, с цел адаптиране на учебните планове и програми с изискванията и динамиката на туристическия сектор, както и осигуряване на добра практическа подготовка на студентите в ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“, което е основа и за разработване на програма в ОНС „Доктор“.

Значимо присъствие на професионално направление 3.9 „Туризм“ в общественото и научното пространство посредством:

- участие на катедра „Туризм“ при Аграрен университет – Пловдив като водеща организация или като организация-партньор в провеждането на национални и международни научни форми и събития;
- участие на представители на Катедрата в държавни и европейски консултативни съвети, междуведомствени работни групи, експертни комитети и т.н.;
- провеждането на срещи и дискусии на студентската аудитория и академичния състав с водещи представители на туристическия бизнес, националната туристическа администрация и правителствените и европейски институции, които имат отношение към политиката и регулаторната рамка в туризма;
- активно представителство на Аграрен университет – Пловдив в местни, регионални, национални и международни неправителствени организации, функциониращи в сферата на туризма.

Стратегията за развитие на професионално направление 3.9 „Туризм“ при факултета по икономика на Аграрен университет – Пловдив е приета в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета за осигуряване на високо качество на обучение в ОКС „Бакалавър“, ОКС „Магистър“ и ОНС „Доктор“, съобразно законодателната рамка на Република България, Европейската стратегия за трансфер на кредити, Националната квалификационна рамка и в съответствие с принципите на Лисабонската конвенция.

Приетата стратегия има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за

периода 2018 - 2023 г. Настоящата стратегия се подразделя на четири основни модула, които обхващат следните подцели:

- 1) осигуряване на високо качество на образователните процеси в ОКС „Бакалавър“, ОКС „Магистър“ и ОНС „Доктор“;
- 2) възможности за развитие на академичния състав на катедра „Туризм“ и повишаване на качеството на научната продукция;
- 3) създаване на възможности за творческа изява на студентите и активното им участие в публикационната и научно-приложна дейност на Катедрата;
- 4) осигуряване на необходимата за провеждане на практическа подготовка специализирана материално-техническа база.

Основни стратегически подцели, действия и мерки, свързани с осигуряването на високо качество на обучението

Качеството на обучението се формира от няколко основни фактора, сред които: структура и съдържание на учебния план, съдържание на учебните програми, практическо обучение, чуждоезиково обучение, съвместимост между учебните планове, с цел осъществяване на мобилност на студентите.

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1. Повишаване на качеството на обучение в професионално направление 3.9 „Туризм“, разширяване и обновяване на тематичния обхват в съответствие с националните, европейските и световните стандарти за работа във високо конкурентна среда.

Срок: постоянен

Стратегическа подцел 2. Подобряване на структурата на учебния план по отношение на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, включително и по отношение на фундаментални, специални и специализиращи.

Срок: 2020 година

Стратегическа подцел 3. Повишаване и задълбочаване на практическото обучение на студентите в ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“.

Срок: постоянен

Стратегическа подцел 4. Специализация на чуждоезиковото обучение, в синхрон със спецификата на професионално направление 3.9 „Туризм“.

Срок: постоянен

Стратегическа подцел 5. Съвместимост на учебните планове и програми с плановете и програмите водещи университети в страната и чужбина, обучаващи в професионално направление 3.9 „Туризм“.

Срок: постоянен

Стратегическа подцел 5. Подготовка и реализация на нова специалност в ОКС „Магистър“ на английски език.

Срок: 2019 година

Стратегическа подцел 6. Подготовка и реализация на нова специалност в ОКС „Бакалавър“.

Срок: 2019 година

Стратегическа подцел 7. Подготовка и акредитация на докторска програма в професионално направление 3.9 „Туризм“.

Срок: 2020 година

Стратегическа подцел 8. Подготовка и реализиране на дистанционна форма на обучение по професионално направление 3.9 „Туризм“ в ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“.

Срок: 2020 година

Стратегическа подцел 9. Разработване и предлагане на пакет от курсове, специализации и преквалификации в професионално направление 3.9 „Туризм“.

Срок: постоянен

Стратегическа подцел 10. Повишаване на студентската мобилност с цел обучение и с цел практика, включително и по секторна програма ЕРАЗЪМ+.

Срок: постоянен