



АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ
ПЛОВДИВ
ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА

СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСОНАЛНО
НАПРАВЛЕНИЕ

3.8 ИКОНОМИКА

В АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ ПЛОВДИВ
ЗА ПЕРИОДА 2024 – 2028 Г.

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение.....	2
Визия	3
Мисия	3
SWOT анализ.....	4
Приоритети.....	6
Заключение.....	8

ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата стратегия за развитие на ПН 3.8 Икономика при факултет „Икономика“ е изготвена в съответствие с приоритетите, заложи в следната нормативна уредба:

- Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 - 2030 година
- Оперативен план за изпълнение на Стратегията за развитие на висшето образование в Република България 2021-2030 година
- Тригодишен план за изпълнение на Стратегията за развитие на висшето образование в Република България 2021-2030 година за периода 2021-2024 година
- Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г
- Стратегия „Европа 2030“;
- Националната програма за развитие "България 2030";
- Закона за висшето образование
- Закон за развитието на академичния състав в Република България;
- Закона за насърчаване на научните изследвания.
- Закона за кредитиране на студенти и докторанти
- Национална стратегия за учене през целия живот
- Европейска квалификационна рамка за учене през целия живот;
- Стандарти и насоки за осигуряване на качеството в Европейското пространство за висше образование (ESG 2015)
- Съобщения на министрите, отговарящи за висшето образование в държавите от Европейското пространство за висше образование;
- Стратегия за развитие на научните изследвания в Аграрен университет – Пловдив 2018 – 2030
- Стратегия за образователната дейност в Аграрен университет – Пловдив за периода 2021-2030 година
- Правилника за устройството и дейността на АУ Пловдив
- Политика за развитие на Аграрен университет - Пловдив

Цел на настоящата стратегия е да конкретизира основните приоритети и насоки за развитие на професионално направление 3.8 Икономика във факултет „Икономика“. Ключова стратегическа цел на за развитие на ПН 3.8 Икономика във факултет „Икономика“ е предоставяне високо качество както на обучение и преподаване, така и на научните изследвания в областта, адаптирани към съвременните достижения на науката и практиката.

В структурно отношение тя включва визия, мисия, приоритети и цели, които да допринесат за утвърждаването на Факултета по икономика като водещ регионален и национален център в обучението на специалисти в областта на икономиката, управлението на селското стопанство и селските райони.

Стратегията идентифицира силните и слаби страни, възможностите и предизвикателствата пред обучението по икономика във факултет „Икономика“. Конкретизира механизмите за поддържане качеството на обучение и научни изследвания, непрекъснато актуализиране на учебната документация и учебния материал, способства за приваждането на образованието във факултета в съответствие с непрестанно нарастващите нужди на пазара на труда от обучени и квалифицирани кадри, с процесите на дигитализация и глобализация. Срокът на действие на настоящата стратегия обхваща периода 2024-2028 год.

ВИЗИЯ

Факултет „Икономика“ се утвърждава като учебно заведение, известно с предоставяне на качествено образование, постижения на научно-изследователската си дейност в сферата на икономиката, успешна кариерна реализация на студентите, обмен и интернационализация. Факултетът се стреми непрекъснато да подобрява позициите, които заема и да се изкачва нагоре в класациите на отделните рейтингови системи.

МИСИЯ

В ПН 3.8 Икономика във факултета по икономика при Аграрен университет Пловдив студентите се обучават в трите образователно-квалификационни степени на образование по следните специалности:

Бакалавър

- Бизнес икономика
- Аграрен туризъм
- Икономика и управление на регионалното развитие
- Биоикономика

Магистър

- Финансов мениджмънт и счетоводство
- Управление на туризма
- Аграрен маркетинг
- Електронна търговия
- Икономика и управление на европейското земеделие и селски райони
- Биоикономика

- Устойчиво управление на агротуризма

Доктор

- Икономика и управление (Селско стопанство)
- Организация и управление на производството (Селско стопанство и подотрасли)

Мисията на обучението по икономика е чрез иновативни методи на обучение да предоставя качествено образование, което да развива в студентите знания, умения, способности за критично мислене, подпомагащо ги в процеса на изучаване, разбиране, анализиране и активно участие в икономическите процеси на съвременното общество.

SWOT АНАЛИЗ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
✓ 30-годишна традиция в обучението на кадри с висше образование по икономика ✓ Преподавателски състав с висока оценка на експертността, обезпечаващ качеството на обучение ✓ Добре изградена мрежа от експерти, гарантираща качествено административно обслужване на студентите ✓ Активно сътрудничество с публичната администрация и бизнеса ✓ Активни контакти с международни образователни и изследователски институции ✓ Добро състояние на МТБ и наличие на единен университетски кампус ✓ Модерни условия за провеждане на обучение по съвременни и непрекъснато актуализиращи се учебни планове и програми ✓ Активно участие в научни и научноизследователски проекти ✓ Добра възрастова структура на преподавателския състав на факултета, което дава възможности за възпроизводство на преподавателския състав ✓ Добро съотношение между хабилитирани и нехабилитирани	✓ Ограничено предлагане на образователни програми на чужд език ✓ Ограничено участие в международния обмен на преподаватели ✓ Недостатъчен финансов ресурс за поддържане и разширяване на МТБ и инвестиране в научноизследователска дейност ✓ Демографската криза и ниското заплащане на младите учени като пречка за развитие академична и научна кариера ✓ Недостатъчно финансиране за научна дейност, силно зависима от държавното финансиране

преподаватели, което гарантира качествен образователен процес ✓ Намаляване броя на нехабилитирания състав без научна степен ✓ Добра публикационна активност ✓ Стимулиране на научната дейност на младите учени ✓ Университетска библиотека с достъп до международни “on- line” бази данни	
ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Разнообразие от програми за финансиране на научна дейност ✓ Повишаване на качеството и ефективността чрез използването на споделени със сходни институции ресурси ✓ Увеличаване на интердисциплинарни учебни планове и програми съвместно със сходни институции ✓ Привличане на студенти от страни извън ЕС и от такива с български малцинства ✓ Използване на програма „Еразъм“ за мобилност на преподаватели, студенти и административен персонал с цел обмяна на опит и добри практики ✓ Тесни контакти с възпитаниците на АУ – Пловдив, реализирани в практиката с цел увеличаване на възможности за изграждане на връзката „образование – наука – бизнес” ✓ По-мащабна рекламна кампания на факултет „Икономика“ и предлаганите специалности. Използване възможностите на съвременни информационни мрежи ✓ Разработване на нови интердисциплинарни специалности ✓ Разширяване на кандидат-студентската кампания с оглед по-значимо обхващане на завършилите в предходни години ✓ Засилване на чуждоезиковото обучение на студентите	✓ Демографската криза в България и намаления брой кандидат студенти ✓ Неблагоприятната политическа среда, изразяваща се в непрекъсната редукция на разрешения прием в университетите на студенти от ПН ✓ Силен конкурентен натиск на пазара на образованието по икономика ✓ Масово навлизане на он-лайн обучението на образователния пазар, с което се засилва конкурентния натиск на чужди университети и неуниверситетски институции ✓ Неатрактивни условия на труд в сферата на висшето образование за младите и перспективни кадри ✓ Обучението по икономика не е приоритетно за МОН ✓ Увеличаване броя на завършващите, които продължават обучението си в чужбина ✓ Намаляващ интерес към научните изследвания и реализацията в областта на науката и образованието ✓ Непредвидимост в държавната политика по отношение развитието на висшето образование и развитие на академичния състав

✓ Увеличаване броя на предоставяните дигитални услуги	
---	--

ПРИОРИТЕТИ

За постигане на желаната визия и за реализиране на своята мисия факултет „Икономика“ си поставя следните приоритети:

ПРИОРИТЕТ 1 Качествено образование фокусирано към потребностите на студента и бизнеса

ПРИОРИТЕТ 2 Съвременни научни изследвания адаптирани към най-новите достижения на световната академична и изследователска общност

ПРИОРИТЕТ 3 Конвергенция и приобщаване към утвърдени добри практики

Цели по Приоритет 1

- 1.1 Непрекъсната актуализация на учебните планове, програми и документация спрямо динамиката на потребностите на бизнеса и студентите
- 1.2 Разработване на нови магистърски програми след детайлен анализ на обратната връзка, постигнатите резултати и новите търсения на пазара на труда
- 1.3 Създаване на съвместни магистратури с партньорски университети в страната и чужбина с интердисциплинарен характер
- 1.4 Подпомагане и стимулиране на преподавателите за използване съвременни форми на обучение и преподаване,
- 1.5 Подсигуряване на учебния процес с всички необходими съвременни учебници, помагала и пособия
- 1.6 Осигуряване на библиотечен достъп до съвременни учебници, пособия и научни изследвания в световната база данни
- 1.7 Стимулиране и включване на изявени специалисти от практиката при извеждане на преподавания материал
- 1.8 Непрекъснато усъвършенстване и мониторинг върху качеството на учебния процес
- 1.9 Перманентно изследване нуждите на студентите и бизнеса чрез използване на система от анкети и проучвания

- 1.10 Подобряване практическата подготовка на студентите чрез засилване на практическата насоченост при преподаване и осигуряване на възможности за провеждане на практики и стажове в реална работна среда
- 1.11 Насърчаване личностното развитие на студентите включително и чрез т.нар. меки умения като работа в екип, лидерство, комуникативност, управление на времето, разрешаване на конфликти и др.
- 1.12 Стимулиране на студентите за по-мощно използване на възможностите за изходяща мобилност по програма „Еразъм+“
- 1.13 Подобряване на обучението и разширяване броя на дисциплините, извеждани на чужд език за чуждестранните входящи студенти по програма „Еразъм+“
- 1.14 Надграждане на механизмите на кариерното обслужване и консултиране в Кариерния център на университета чрез търсене и разширяване на мрежата от бизнес партньори
- 1.15 Стимулиране на обучението през целия живот чрез формите за следдипломна квалификация и постоянно обновяване на специалностите, предлагани в Центъра за допълнително обучение на университета

Цели по Приоритет 2

- 2.1 Утвърждаване позицията на факултета като изследователски център със значим принос за развитие на проблеми, свързани с икономиката, регионалното и устойчиво развитие
- 2.2 Стимулиране научното и кариерното развитие на академичния състав, който непрекъснато да развива, надгражда и усъвършенства своите знания и умения
- 2.3 Създаване на условия за стимулиране на академичния състав в ПН 3.8 Икономика да увеличава броя на публикациите в издания с импакт ранг и импакт фактор
- 2.4 Увеличаване разпознаваемостта и цитируемостта на научните изследвания на преподавателите в научни издания регистриране в Scopus и Web of science
- 2.5 Подпомагане и финансиране организацията на научни конференции, сесии и семинари във факултета, както и на участието на преподавателите в авторитетни такива на национални и международни форуми
- 2.6 Подобряване на научно-изследователската инфраструктура на факултета и техническа осигуреност на преподавателския състав

- 2.7 Активизиране на участието в различни научно-изследователски проекти, финансирани от МОН, ФНИ, както и други програми и фондове
- 2.8 Привличане и стимулиране участието на студенти и докторанти в научно-изследователската и проектна дейност

Цели по Приоритет 3

- 3.1 Стимулиране на международната мобилност на студенти, преподаватели и административен персонал
- 3.2 Устойчиво нарастване на входящата мобилност във факултет „Икономика“ чрез търсене на алтернативни и нови страни, от които идват чуждестранни преподаватели и студенти
- 3.3 Създаване на условия за подобряване езиковите компетенции на чуждестранните студенти в ДЕПС на университета
- 3.4 Насърчаване на допълнителни извънучебни инициативи за чуждестранните студенти и преподаватели в кампуса на университета, показващи някои национални особености на страната
- 3.5 Увеличение на средствата за финансиране, привлечени по програма „Еразъм+“
- 3.6 Разширяване на мрежата от партньори и работодатели от чужбина с цел разширяване на възможностите на студентите за провеждане на стаж извън страната
- 3.7 Увеличаване и на изходящата мобилност, включително и с цел преподаване
- 3.8 Участие в международни научни проекти и консорциуми, които ще подпомогнат факултета за развитие на науката и иновациите
- 3.9 Изграждане на устойчива връзка с бизнеса и публичната администрация с цел трансфер на знания и опит

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящата стратегия за развитие на ПН 3.8 Икономика е дългосрочен документ, който задава основните насоки за развитие на посоченото направление във факултет „Икономика“ на АУ Пловдив. Тя акцентира върху основните приоритети, постигането на които ще способства за реализация на така търсената и набелязана мисия и визия на факултета. В процеса на нейната реализация академичния състав се ръководи и спазва своите принципи и ценности, насочени към:

- Високи стандарти и стремеж към прогрес
- Етични норми и взаимно уважение
- Социална ангажираност и устойчивост