

**АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ**



# **СТРАТЕГИЯ**

**ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА  
АГРАРНИЯ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ ЗА  
ПЕРИОДА 2021–2027 ГОДИНА**

**Пловдив, 2021**

## УВОД

### Контекст, предназначение и времеви обхват на Стратегията

В съвременните динамични условия на модернизация на икономиката и обществото Аграрният университет – Пловдив отговорно и с традиции участва в националните стратегически действия за реализиране на основните цели в действащата Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2014-2020 г. като част от капацитета на българската образователна, научноизследователска и иновационна инфраструктура.

В отговор на глобализацията като социален и икономически процес АУ – Пловдив разглежда интернационализацията като систематизиран отговор на съвкупност от изисквания, чрез който се създават възможности за сътрудничество и връзки, без да се загубва идентичност. Необходимо е и поставянето на цели, съответстващи на актуалните предизвикателства, особено във връзка с ускореното развитие на дигиталните технологии и с интензивната дискусия в глобален мащаб за целите на висшето образование в новите условия.

Анализът на постигнатото през последните години и на новите предизвикателства пред висшето образование показва необходимостта от изготвяне и приемане на нова Стратегия за интернационализация, която да очертае визията и да осигури устойчиво развитие на интернационализацията в АУ – Пловдив за периода 2021 – 2027 година.

Настоящата Стратегия е разработена в съответствие със следните нормативни актове и стратегически документи: Закон за висшето образование; Закон за развитието на академичния състав в Република България; Стратегия „Европа 2030“; Националната програма за развитие „България 2030“; Стратегия за развитие на висшето образование в България 2014-2020 г.; Национална стратегия за учене през целия живот; Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г.; Национална квалификационна рамка; Европейска квалификационна рамка за учене през целия живот; Съобщения на министрите, отговарящи за висшето образование в държавите от Европейското пространство за висше образование.

Стратегията отчита и препоръките на Европейската комисия за развитие на интернационализацията, съдържащи се в: ЕК (2017) Съобщение за модернизация на висшето образование „Нов тласък за висшето образование в ЕС“ – COM(2017)0247; ЕК (2018) План за действие в областта на цифровото образование – COM(2018)22; ЕК (2018) Предложение за препоръка на Съвета относно насърчаването на общите ценности, приобщаващото образование и европейското измерение на преподаването – COM(2018)23; ЕК (2018) Предложение за препоръка на Съвета относно ключовите компетентности за учене през целия живот – COM(2018)24; ЕК (2018) Съобщение относно изкуствения интелект – COM(2018)237; ЕК (2018) Съобщение до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите. Изграждане на по-силна Европа: ролята на политиките за младежта, образованието и културата. Брюксел, 22.5.2018 г. – COM(2018) 268 final.

Европейската комисия посочва и по-широки аспекти на интернационализацията на висшето образование, като: предлагане на иновативно образователно съдържание в учебните програми, стремеж към високи постижения в образованието и изследванията и не на последно място – постигане на стратегически партньорства с висши училища, институции на държавната администрация, частния и неправителствения сектор в световен мащаб.

Болонският процес и съществуващите програми за европейски обмен като Erasmus+, Erasmus Mundus, SEEPUS, Tempus и Marie Curie осигуряват възможности за висока степен на сравнимост и трансфер на образователни практики между висшите

училища в рамките на Европейското пространство за висше образование, но глобалното измерение на понятието за интернационализация се дискутира едва в програмен период 2014-2020 година. Европейската комисия препоръчва разширяване на международния контекст на европейското висше образование и разпространение на европейските образователни практики по света – в Африка, Азия, Близкия Изток и Латинска Америка.

Съвременното схващане е, че интернационализацията не означава само пресичане на националните граници, а предполага свързване на местното с глобалното, на познатото с неизвестното, инкорпориране на принципите на интердисциплинарност, многоезичие, разнообразие от култури и традиции, иновативност и социална справедливост.

- Интернационализацията на едно висше училище включва интегриране на международно, межкултурно и глобално измерение в целите, начина на функциониране и процесите на преподаване и учене.

- Интернационализацията е управленски подход в образователната сфера, при който дейностите, свързани с международно сътрудничество, се превръщат в приоритет и са интегрирани във всички дейности, осъществявани в рамките на висшето училище.

- Интернационализацията предполага разработване на по-всеобхватни стратегии, в които образователните програми и резултатите от учебния процес се отчитат като средство за повишаване на качеството на висшето образование и научните изследвания.

## **1. АНАЛИЗ НА СРЕДАТА И СЪСТОЯНИЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА В АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ**

### **1.1. Кратък преглед на изпълнението на основните цели на Стратегията за интернационализация на АУ 2017-2020 година**

Интернационализацията на АУ включва дейности и конкретни мерки, насочени към разширяване на сътрудничеството с образователни, научни, изследователски и други институции и организации в Европа и света за реализиране на мобилности на студенти, преподаватели и служители; разработване на съвместни образователни и научни проекти; организиране на съвместни работни срещи, конференции, симпозиуми, разработване на съвместни учебни планове за придобиване на двойна диплома, включване в международни мрежи.

Основните предпоставки за развитие на интернационализацията в АУ и за реализиране на целите, поставени в Стратегията за интернационализация 2017-2020, са:

- Въведената тристепенна система на обучение: бакалавър – магистър – доктор (Болонски процес) и действаща система за натрупване и трансфер на кредити.

- Въведена Система за оценяване и поддържане на качеството на обучение и на академичния състав.

- Високи оценки от Националната агенция за оценяване и акредитация (НАОА) – институционална, програмни, за обучение на докторанти.

- Периодично актуализиране на учебните планове и осъвременяване на учебните програми; въведени нови методи на преподаване с акцент дигитализация и дистанционни форми.

- Европейско дипломно приложение, което се издава на английски език.

- Създадени условия за учене през целия живот за овладяване на новите технологии, личностно развитие и гарантиране на равни възможности (Център за продължаващо обучение, Център за дистанционно обучение).

- Обучение на английски език по специалност „Растителна защита“ на 10 бакалаври и 6 магистри от Република Южна Африка.

- Обучение на студенти от Монголия и българските етнически общности.
- Три съвместни магистърски и една докторска програма с водещи европейски университети, завършващи с издаване на двойни дипломи.
- Обучение на докторанти с двойно научно ръководство с Гърция, Казахстан, Виетнам и страните от Западни Балкани. Добър пример за това сътрудничество са осъществяваните през последните години съвместни докторантури с Казахски агротехнически университет „С. Сейфулин“ – Астана и Казахски национален аграрен университет – Алмати.
- Обучение на докторанти от Сърбия, Косово, Република Северна Македония във Факултета по икономика.
- Извеждане на дисциплини, модули и цялостен курс на обучение на английски и руски език: цялостно обучение на английски език по специалностите „Растителна защита“, „Растителни биотехнологии“ и „Аграрна икономика“. Увеличава се броят на дисциплините, извеждани на руски език, за входящи студенти и специализанти от Казахстан, Русия, Молдова.
- ДЕПС предлага за входящи студенти курсове по английски и български език.
- Публикувана подробна информация и документация за условията за кандидатстване за мобилност в сайта на университета. Ежегодно се актуализира Course Catalogue for Exchange Students, като през академичната 2020-2021 г. АУ предлага 85 дисциплини на английски език за входящи студенти.
- Ясни процедури за пълно академично признаване на образователни периоди и степени, регламентирани в Правила за организиране на студентската мобилност.
- Тясно обвързване дейността на университета с аграрния бизнес и практиката в национален и международен аспект.
- Богати традиции в сферата на международното сътрудничество и създадени тесни научни и академични контакти с над 150 университета от Европа, Азия, Африка и САЩ.
- Създадени са условия за изходяща и входяща мобилност на студенти, докторанти, преподаватели и служители по Еразъм+ и други международни програми и проекти. По програма Еразъм+ Аграрният университет има сключени договори със 104 партньорски институции от 23 държави от ЕС и Турция, Северна Македония и Сърбия и 9 висши училища от 7 държави извън ЕС.
- Разширяване на дейностите по програмата: през 2017-2018 академична година АУ спечели за първи път проект за осъществяване на мобилности с държави извън ЕС – международна кредитна мобилност с партньори Тимирязевска академия и Мичурински държавен аграрен университет – Русия и Държавен аграрен университет – Молдова. През 2018-2019 г. с проект по същата мярка, в който участват 6 университета от пет държави – Албания, Египет, Йордания, Молдова и Русия, АУ се нареди на трето място по размер на финансиране от 18 български университета и получи награда от ЦРЧР.
- През 2018 г. бе проведен първият международен студентски форум под мотото „Аграрен университет – букет от националности“ – проект за създаване на трайни връзки при общуването и съвместната работа между студентите на АУ, чуждестранните студенти и академичната общност. Студенти от Южна Африка, Казахстан, Гърция, Русия, Молдова, Монголия, Чехия, Италия, Украйна и България представиха националната си културна самобитност чрез презентации, песни и танци, и традиционни ястия.
- През 2019 година е проведена първата Еразъм+ седмица за персонал под мотото: „Възможности и предизвикателства пред аграрното образование“ с участие на представители на партниращи организации от Испания, Кипър, Гърция, Турция, Швеция, Полша, Румъния, Молдова, Сърбия и Северна Македония.

- Увеличение с 30% на изходящата и с 20% на входящата студентска мобилност спрямо предходния мандат.
- Увеличение с 67% на изходящата и с 46% на входящата мобилност на персонал спрямо предходния мандат.
- Студентският съвет при АУ съвместно с Erasmus Student Network – Пловдив се включва в дейностите по интегриране на студентите в живота в университета.
- Домакинство на Втората международна знакова конференция на високо равнище на ЕК „Храни 2030 – Наука и иновации за продоволствена осигуреност, хранене и качество“, проведена в рамките на Българското председателство на Съвета на ЕС.
- „Международни дни на полето“ за България – 2018 и 2019 г., организирани съвместно с Германското земеделско дружество (DLG) и IFWexpo Heidelberg GmbH.
- АУ е разпознаваем в Европейското образователно и научно пространство и в света.

## **1.2. Основни предизвикателства, свързани с интернационализацията на АУ в контекста на Европейското пространство за висше образование**

Основните предизвикателства, свързани с интензифициране на глобалното предлагане на образователни услуги във висшето образование (Европейско пространство за висше образование), са:

- 1) Висока степен на конкуренция от ВУ в държави членки на ЕС, предлагащи лесен достъп, дистанционни програми и безплатно образование.
- 2) Недостатъчно използване на възможностите на програма „Еразъм+“, която стимулира мобилността с учебна цел и допринася значително за усъвършенстване на личностното развитие и межкултурните компетентности, както и укрепване на европейската идентичност.
- 3) Недостатъчна езикова подготовка на част от преподаватели и изследователи, което ограничава създаването на програми и курсове на чужд език, привличане на чуждестранни студенти и докторанти и участието в изследователски консорциуми и общности.
- 4) Недостатъчна активност за привличането и интегрирането на учащи, които по различни причини са се завърнали от чужбина, преди да довършат обучението си там, както и на завършили в чужбина за продължаване на образованието си в магистърски и докторски програми.

## SWOT анализ

Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лидерска позиция на АУ в три ПН в Рейтинговата система на българските висши училища, която предоставя обективна информация за качеството на образование.</li> <li>• Създадена структура за координиране, мониторинг и отчитане на дейностите, свързани с интернационализацията: ресорен заместник-ректор, Център за международно сътрудничество и връзки с обществеността и бюро „Еразъм“, Център за кариерно развитие и връзки с бизнеса, които са кадрово обезпечени, с разработени, действащи правилници.</li> <li>• Изграден Център за дистанционно обучение и създадена Интернет базирана университетска система за дистанционно обучение с акредитирана среда.</li> <li>• Нова и осъвременена инфраструктура за практическо обучение, осигурена със средства от ОП.</li> <li>• Функциониращ Департамент за езикова подготовка и спорт, който обезпечава чуждоезиковото обучение на български и чуждестранни студенти с Отделение по български език за повишаване езиковата компетентност на всички студенти в бакалавърска степен на обучение и за обучение на чужденци.</li> <li>• Дългогодишен опит за работа в международни проекти и програми, изградена добра партньорска мрежа от чуждестранни университети и научни институции.</li> <li>• Активен обмен на студенти и преподаватели с университети от ЕС и партниращи страни, който е географски балансиран и финансово обезпечен от различни източници.</li> <li>• Добра езикова подготовка на преподавателите.</li> <li>• Разработени учебни програми и модули по 85 дисциплини за бакалавърска и магистърска степен на английски език, над 20 дисциплини на руски език и отделни дисциплини на турски, полски и испански език.</li> <li>• 3 магистърски програми на английски език.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостатъчни умения за работа в международна среда от страна на част от преподавателите и част от администрацията.</li> <li>• Липса на мотивация за включване в процеса на интернационализация сред част от академичния персонал, дължащ се основно на по-слабото ниво на владеене на чужди езици.</li> <li>• Силно хетерогенен състав на приетите студенти поради различното ниво на подготовката и на мотивацията им за учене.</li> <li>• Голяма част от съвременната студентска общност е заета на пазара на труда паралелно с обучението, което прави дългосрочните програми за международен студентски обмен трудно приложими.</li> <li>• Преобладаващ интерес на студентите към програмите за практика в чужбина и по-слабо желание за мобилност с цел обучение.</li> <li>• Недостатъчно използване на възможностите, предлагани от новите технологии и подценяване на дистанционната форма на обучение.</li> <li>• Съчетаването на задължителните преподавателска, изследователска и административна дейности изместват приоритетите на преподавателския състав за подготовка и кандидатстване с проектни предложения.</li> <li>• Необходимост от разширяване обхвата на информацията на чужд език в сайта на АУ, което възпрепятства атрактивното популяризиране на обучението и научните резултати.</li> <li>• Необходимост от възстановяване на рубриката „Алумни“ в сайта на университета.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастващ брой студенти, докторанти и преподаватели, участващи в международни научни форуми и изследователски колективи.</li> <li>• Значителен ръст на нови научни и образователни проекти.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кампанийно представяне на възможностите за обучение на чуждестранни граждани в АУ.</li> <li>• Загуба на традиционни пазари на образователния продукт като страни от Африка, Азия, Латинска Америка и Балканския полуостров.</li> </ul>
<b>Възможности</b>	<b>Заплахи</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изброените силни страни от SWOT анализа създават благоприятни условия за устойчиво развитие на интернационализацията на АУ.</li> <li>• Университетът има изграден международен престиж и се е утвърдил като надежден и търсен партньор.</li> <li>• Свободата на придвижване и пребиваване, осигурена от членството в ЕС, предоставя възможности за избор на държава, университет и образователна програма.</li> <li>• Богати възможности за мобилност на студентите и преподавателите чрез програма ERASMUS+ и CEEPUS.</li> <li>• Включване в мрежи от европейски университети и алианси.</li> <li>• Увеличаване броя на чуждестранните студенти чрез създаване на интердисциплинарни планове и програми, вкл. и чрез съвместно обучение с партниращи институции.</li> <li>• Земеделието е стратегически сектор, осигуряващ прехраната на населението, и доказано печеливш бизнес.</li> <li>• Локализацията на АУ в Пловдив като земеделски район и център на аграрната наука, в който са съсредоточени научни институти от различни области, е предпоставка за разширяване процеса на интернационализация.</li> <li>• Пловдив – град с многовековна история, богати културни и мултинационални традиции и утвърдена туристическа дестинация благоприятства развитието на този процес.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Демографските процеси и намаляването на броя на кандидат-студентите.</li> <li>• Икономическата криза, финансовата нестабилност и политическите проблеми в регионален и европейски мащаб.</li> <li>• Пандемията COVID-19 се отразява негативно върху свободното движение на хора и представлява реална опасност за отлив на чуждестранни студенти и учени.</li> <li>• Навлизане в образователното пространство на онлайн и практически ориентирани курсове, предлагани от различни платформи и организации, които не винаги осигуряват високо качество.</li> <li>• Намаляващ интерес към агрономическото образование в цяла Европа. Неслучайно редица европейски университети се преименуват от аграрни в университети за природни науки, за екология, устойчиво развитие и т.н.</li> </ul>

Направеният задълбочен анализ е основание за ръководството на Аграрния университет – Пловдив да работи в посока утвърждаване на университета като Национален център за аграрно образование и наука и достоен партньор в Европейското образователно пространство.

## **2. ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ ПРИ ПОДГОТОВКАТА И ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА**

Изпълнението на Стратегията изисква споделяне на следните базови принципи:

- **Приемственост**, основана на академичните традиции и установените добри практики, съчетана с адаптивност към променящите се условия на средата и възникващите предизвикателства;
- **Сътрудничество** и взаимодействие между участниците в процесите на интернационализация – преподаватели, студенти, администрация, потребители на кадри, партниращи институции в областта на аграрното образование, науката и земеделската практика;
- **Иновативност и креативност** при прилагането на ефективни подходи и измерими индикатори за интернационализация;
- **Отговорност, прозрачност и отчетност** при изпълнение на целите, дейностите и мерките, предвидени в Стратегията;
- **Обективност и безпристрастност** при вземането на решения и при оценяване на резултатите от изпълнението на Стратегията.

## **3. ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА АГРАРНИЯ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ**

**Настоящата Стратегията очертава визията за ускорена интернационализация и пълноценно интегриране на Аграрния университет – Пловдив в Европейските образователни и изследователски мрежи през периода 2021-2027 година.**

Стратегията поставя като **основна цел**: Развитие на диференцирана и гъвкава система от дейности в Аграрния университет, които го идентифицират като успешен и конкурентоспособен партньор на европейските университети, изпълняващ образователна, изследователска и културна мисия чрез провеждане на фундаментални и приложни научни изследвания и осигуряване на качествено, достъпно и продължаващо през целия живот образование и обучение за успешна личностна, професионална и обществена реализация.

## **4. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ДЕЙНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ**

Основните направления и дейности за реализация на Стратегията са резултат от отчетените силни и слаби страни в SWOT анализа. Опитът и добрите практики, утвърдените традиции в учебната и научноизследователска дейност на АУ поставят нови предизвикателства пред интернационализацията. Стремежът е чрез заложените дейности и мерки в Стратегията да се осигури устойчиво развитие на интернационализацията на АУ. Реализирането им ще допринесе за трайно топ-позициониране на АУ – Пловдив в системата на висшето аграрно образование и включване в образователни и научни мрежи за сътрудничество в национален и международен план.

### **5.1. Развитие на процеса на интернационализация**

- Създаване на благоприятна мултикултурна академична среда за преподавателите, студентите и партньорите на Аграрния университет от образователните, научните и бизнес средите.

- Преодоляване дисбаланса между изходяща и входяща студентска и преподавателска мобилност, кредитите, научните степени в институционалното сътрудничество, произтичащи от разликите в системите за висше образование, процедурите и финансирането както между страните-членки на ЕС, така и в партниращите страни.

- Поощряване мобилността на академичния състав с цел преподаване и на административния персонал за обучение, като се отчита ролята на международния обмен за развитие на интернационализацията в АУ.

- Увеличаване на мобилностите с цел преподаване за хабилитираните преподаватели.

- Засилване на сътрудничеството с партньори от Регион 1 Западни Балкани (Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Черна гора), Регион 2 (Азербайджан, Беларус, Молдова и Украйна ), Регион 3 (Египет, Израел, Йордания, Мароко, Алжир и Тунис); Регион 6 (Китай, Монголия, Виетнам); Еразъм+, Регион 10 (Южна Африка)

- Утвърждаване на АУ като надежден партньор в инициативата 17+1 на Асоциацията за насърчаване на сътрудничеството на страните от ЦИЕ и Китай.

## **5.2. Адаптиране на учебния процес за ускорена интернационализация**

- Интегриране на придобитите знания с международен и межкултурен характер в учебната програма.

- Иновативни модели за дистанционно, дигитално и смесено обучение като инструмент за допълване на интернационализацията на висшето образование.

- Участие на чуждестранни експерти от областта на образованието, науката и бизнеса при разработване на нови и актуализиране на предлаганите учебни програми.

- Стимулиране на обучението на чужд език като политика, която насърчава многообразието и межкултурния диалог.

- Интернационализация на образователния продукт за улесняване достъпа до нови образователни пазари и клиенти чрез предлагане на гъвкави образователни продукти и услуги в Учебно-информационния център, Департамента за езикова подготовка и спорт, Центъра за продължаващо обучение и към Центъра за дистанционно обучение.

- Привличане на повече студенти от общностите на етнически българи в чужбина.

- Търсене на възможности за възстановяване на традиционните пазари на образователния продукт като страните от Балканския полуостров, Африка, Азия, Северна и Южна Америка.

## **5.3. Бизнесът в процеса на интернационализация**

- Интегриране на бизнеса в образователния процес чрез представяне на технологични новости и иновации.

- Привличане на представители на чуждестранни фирми като лектори във водещи ключови дисциплини по направления.

- Отчитане и проследяване на нарастващия интерес сред студентите към стажантските програми в чужбина и съчетаване на работа в реална работна среда с придобиване на езикови и културни компетентности и умения.

- Засилване връзките с агробизнеса и водещи международни компании за обсъждане на учебни програми, осигуряване на стажантски места, проучване мнението на бизнеса за подготовката на студентите и подкрепа за реализация на завършилите.

- Търсене на нови възможности за подобряване материалната база и обновяване на учебния процес и практическата подготовка на студенти и докторанти чрез сътрудничество с чуждестранни фирми от аграрния сектор.

#### **5.4. Интернационализация в областта на научните изследвания**

- Насърчаване на съществуващите международни научни колективи за нови съвместни проекти и внедрителски договори.
- Създаване на нови интердисциплинарни международни колективи чрез различни програми и финансови механизми.
- Продължаване на членството на АУ в международни мрежи и научни организации и включване в нови.
- Разширяване участието на традиционните и привличане на нови участници в международните конференции, семинари, кръгли маси, организирани от АУ.
- Насърчаване публикуването на качествени научни статии във водещи международни академични издания и издаването в Република България научни списания, включени в международни бази с данни за научна литература.

#### **5.5. Включване в международната инициатива „Европейски университет“**

- *Изграждане на реално функционираща мрежа между АУ и чуждестранни висши училища въз основа на съвместно изпълнявани дейности*
  - Насърчаване на академичния състав за включване и активно участие в инициативата за изграждане на европейски университети.
  - Разширяване на международното сътрудничество и на академичните партньорства с чуждестранни университети и научни организации за участие в университетски и научни мрежи.
  - Стимулиране и подкрепа за международното сътрудничество в областта на научните изследвания и участие в международни научни проекти и инфраструктури с партниращите ВУ и институции.
  - Стимулиране на публикуването на съвместни научни разработки в престижни научни списания.
  - Стимулиране и подкрепа на мобилност за специализации в партниращите институции.
- *Интернационализиране на социалната и образователната среда в АУ*
  - Повишаване на подготовката на академичния състав, на служителите в администрацията и на студентите за работа в мултикултурна и многоезикова среда чрез квалификация, особено по ИКТ и чуждоезиково обучение.
  - Стимулиране на изготвяне и издаване на учебници, учебни помагала и монографични трудове на чужди езици.
  - Създаване на програми на чужд език във всички образователни степени и специалности за привличане на по-голям брой чуждестранни студенти.
  - Осъществяване на контакти с българската диаспора и с българските училища в чужбина с цел привличане на студенти от българските общности.
  - Полагане на грижи за чуждестранните студенти и на студентите от български произход, които са учили и живели в друга държава, през целия „жизнен цикъл“ – от тяхното посрещане, записване и настаняване, през обучението, до завършване и дипломиране.

- Хармонизиране на учебните планове и програми с тези на водещи чуждестранни университети, обучаващи в същите или сходни професионални направления.
- Стимулиране създаването и функционирането на съвместни образователни програми с партньорските организации, както и нови форми на обмен в рамките на европейското сътрудничество като двойните и съвместни образователни степени, и други.
- Стимулиране на двойното научно ръководство на докторанти с български и чуждестранен научен ръководител.
- Стимулиране на привличането на чуждестранни преподаватели и изследователи.
- Подкрепа за въвеждането на електронната Европейска студентска карта.
- Нормативно уреждане на възможността за признаване дипломи за завършено висше образование в чуждестранни ВУ, без необходимост от превод и легализация на дипломите на български език.
- Нормативно уреждане на възможността за въвеждане изцяло на електронна система за кандидатстване от чужбина със сканирани документи, които да се представят за проверка в оригинал при започване на обучението.
- Нормативно улесняване на процеса по кандидатстване и привличане на докторанти от държави извън ЕС и ЕИП.

- ***Насърчаване на входящата и изходящата мобилност на преподавателите, студентите и администрацията.***

- Повишаване участието на студентите и докторантите в мобилност, обмен и стажове в партниращи университети.
- Подпомагане на студентите при избор на курсове и програми преди началото на мобилността.
- Включване на академичната мобилност в учебните планове.
- Въвеждане на прозрачни, последователни и надеждни процедури и критерии за справедливо признаване на завършени степени и периоди на обучение в чуждестранни висши училища и повишаване компетентността на персонала.
- Насърчаване на входящата и изходящата мобилност на преподаватели и административен персонал.

- ***Възстановяване престижа на българското аграрно образование в чужбина.***

- Провеждане на активен маркетинг и медийна политика за представяне на АУ – Пловдив в чужбина.
- Провеждане на активен диалог с чужди дипломатически представителства в България за привличане на студенти.
- Продължаване на контактите с дипломатическите представителства на Република България за привличане на студенти, особено сред българската диаспора извън политическите граници на страната.

## **6. ИНСТРУМЕНТИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА**

Инструменти за реализиране на дейностите, предвидени в Стратегията, са: изменения и допълнения в Закона за висшето образование, Закона за развитие на академичния състав, Закона за насърчаване на научните изследвания и Правилниците за тяхното прилагане; изменения и допълнения в решенията и постановленията на МС; национални програми в областта на висшето образование; национални научни програми;

целеви операции по програми, съфинансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове; изменения в правилниците на АУ – Пловдив и др.

*Стратегията за интернационализация на Аграрния университет – Пловдив е приета с Решение на Академичния съвет, протокол №2 от 12.10.2017 г. и актуализирана с Решение на АС, Протокол №7 от 29.01.2021 г.*