

СТРАТЕГИЯ ЗА ПРИЕМ НА СТУДЕНТИ

Представяне на Аграрния университет – Пловдив в общественото пространство чрез създаване и разпространяване на качествена информация за неговите възможности на обучение, развитие и професионална реализация на завършващите студенти с оглед убеждаване и привличане на потенциални кандидат-студенти.

ФОКУС НА КАМПАНИЯТА

I. Образователен маркетинг чрез рекламни и информационни материали за основните звена на АУ, професионалната подготовка и обучение, възможностите за реализация и личностна изява в АУ.

- Изготвяне на рекламни и информационни материали – листовки за университета, факултетите и за приема; афиши; филм за АУ (клип)
- Рекламни предмети с логото и сайта на АУ – химикали, шапки, ключодържатели, календарчета и др.
- Билбордове и LED екрани

II. Ефективна интернет реклама

- Разработване и поддържане на нов, привлекателен и информативен сайт на АУ
- Трайно навлизане в електронното пространство чрез популярни електронни търсачки, портали и специализирани аграрни електронни сайтове, с оглед налагане на АУ като бранд за модерно аграрно образование в страната

III. Реклама чрез медиите

- Рекламна информация по местни и национални медии – вестници, списания, телевизии, радиа, електронни вестници
- Постоянно присъствие в специализирания аграрен печат, както и в аграрни рубрики и предавания за селското стопанство в телевизии и радиа
- Активно включване на настоящи успешни студенти и реализирани възпитаници на АУ в медийното пространство
- Извън платената реклама – Оптимизиране на системата за популяризиране в страната и в чужбина на образователната, научната и творческа дейност на АУ, експертния капацитет, постиженията на преподавателите и най-изявените студенти (интервюта, отразявания на събития)

IV. Тесни контакти със средните училища

- Оптимизиране консултирането на кандидат-студенти, засилване на сътрудничеството с професионалните гимназии за привличане на изявени ученици

- Провеждане на планирани посещения в гимназиите от специално подготвени екипи на АУ и срещи с учители и ученици в различни региони на страната /директна комуникация с потенциалните кандидат-студенти и предоставяне на рекламни материали/. Да бъдем активни и да кажем кои сме.

- Ден на отворени врати на Университета, факултета и специалността

- Посещения на мотивирани и изявени ученици на лекции и упражнения в АУ, за да видят, че е интересно, сериозно и да дойдат при нас

- Национални олимпиади, тематични състезания за ученици от професионални гимназии и училища със засилено обучение по биология

V. Участие в кандидатстудентски борси, специализирани изложения, панаири, национални състезания („Млад фермер“, Агра, Винария, Цветна пролет, Бата Агро ...

VI. Участие в регионални инициативи и срещи с местните власти, общини и кметства

VI. Тесен контакт с информационно-консултантски центрове, центрове за кариерно ориентиране ... в страната

VII. Браншови организации в областта на селското стопанство и туризма; партньорите от бизнеса

VIII. Активиране на „Алумни“ – да популяризираме нашите успехи чрез бившите ни възпитаници, за да дойдат и други студенти да ги постигнат

IX. Регионални кампании