

18-ият конкурс "Фермер на Тракия", на в. "Марица", приключи успешно. Най-добрите земеделски производители от областите Пловдив, Пазарджик и Хасково бяха наградени при откриването на едноименната изложба, подредена на входа на Цар-Симеоновата градина, близо до Военния клуб. В експозицията представяме

успехите на българските фермери, постиженията на шестте научни института от системата на Селскостопанска академия в Пловдивска област и двата университета, които обучават кадри в областта на земеделието и хранителната индустрия - Аграрен университет и Университета по хранителни технологии. Изложбата

се реализира с подкрепата на Университет по хранителни технологии-Пловдив, Аграрен университет-Пловдив, "Агрис", АД, "Кауфланд", "Филип Морис", ЕООД, Община Пловдив, Община "Марица", "Метро", "Неохим", АД, "Агрион", "Билла" и "Евро Ферт", АД. Тя ще е на разположение на пловдивчани и гостите на града

до 31 май 2021 г. В няколко поредни приложения „Агро“ ще ви запознаем с дейността на отличените земеделски производители. В този брой представяме Кунка Петкова - производител на гъби шийтаке в с. Отец Паисиево и победител в раздел „Растениевъдство“, и Петко Атанасов - производител на мед в с. Драгойново.

Бившата рейнджърка, която отглежда екзотични гъби

# Кунка Петкова: Ще скъсим пътя от фермата до трапезата



Кунка Петкова (в средата) получи наградата си от г-р Светла Янчева (вдясно) - зам.-ректор по международната дейност в АУ-Пловдив

**МАРИЯ ПЕТРОВА**

Кунка Петкова е бивш рейнджър. След като свали пагона през 2014 г., приема предизвикателството на друг фронт. Тя и съпругът ѝ, колега от 61-ва Стрямска механизирана бригада, изграждат в село Отец Паисиево първата у нас ферма за култивирани и производство на гъби шийтаке по оригинална японска технология. Сертифицирана като биологична, тя е учебен център за българи и чужденци.

**На площ от 2,5 декара освен шийтаке се отглеждат и други екзотични гъби**

- кладница, рейши, пинопино и др. Семейството е изградило и преработвателен цех в Карлово. Оттам гъбите излизат в прясно и изсушено състояние, също и консервирани. Продават се основно на фермерски изложения, както и на фермерския пазар „Натурално“ в Пловдив, а преди ковид пандемията и в ресторанти. Целта ни

е да стигнем директно до крайния потребител, което е много важно за нас и за нашата идея - пряка кореспонденция между производител и потребител, казва Кунка.

Национални или европейски средства за стартиране на бизнеса не са използвани, тъй като този вид гъби не се подпомагат по нито една програма. Инвестицията е собствена, с кредити и със спечелени средства от заплатите им като военнослужещи и от мисия в Афганистан.

**Всички инструменти, които използват в производството, са от Япония**

заради специфичната технология. Мицелът е биологично сертифициран, внос от Австрия. Особеното в производството е, че гъбите шийтаке се развиват върху дървени трупи с определена дължина, като най-добрият материал е дъб. Предимството е не само във външния вид, но и по отношение вкусовите качества и най-вече съдържанието на ценни вещества.

Кунка Петкова е инициатор на стартиралата наскоро кампания "Добро За Теб Добро За Фермата", която реализира заедно с няколко земеделски производители, участващи на фермерския пазар „Натурално“ в Пловдив. Целта на кампанията е да свързва хората на работното им място с производителите на фермерски продукти чрез директна поръчка и доставка на цени на производителя. Чрез "Добро За Теб Добро За Фермата" потребителите на чиста и натурална фермерска продукция имат възможността с една доставка да поръчат продукти от различни производители на техните цени, казва Кунка Петкова.

## Наградата е признание за успеха

Освен приза „Фермер на Тракия“ в раздел „Растениевъдство“, Кунка Петкова получи още една награда - от специалната селекция червени вина F2F на винарска изба New Bloom Winery. Тя ѝ бе връчена от оперативния директор на „Агрион“, и Агробизнесмен на 2020 - Николай Минев. „Като фермер и агробизнес-

мен на България знам колко усилия изисква да се отглеждат земеделски култури под открито небе. Считам, че тази награда е и признание за успеха на усилията и труда на една дама да се справя в един доминиран от мъжете сектор“, каза Минев на церемонията по връчване на наградите.



Оперативният директор на „Агрион“ и Агробизнесмен на 2020 г. Николай Минев връчва наградата на Кунка Петкова



## Петко Атанасов скочи от политиката в пчеларството

**МАРИЯ ПЕТРОВА**

Петко Атанасов е трето поколение пчелар. Преди да се ориентира към този бизнес, той се занимава активно с политика. Бил е зам.-кмет по общинска собственост в Община Пловдив. Професионалният му път обаче взема друга посока. Преди 5 години с братовчед си взема 2 кошера с идеята да ги отглеждат полулюбителски, а и носталгията към пчеларския поминък на рога надделява. Петко бързо се увлича и постепенно увеличава кошерите до 190. По Националната пчеларска програма има реализиран проект за закупуване на кошери и нови пчелни семейства. Те са разположени на две местности над село Драгойна, община Първомай. Мястото е уникално - с разнообразна растителност и минерална вода. Предимството е, че в района няма интензивно земеделие, което е гаранция, че пчелите са опазени от вредното въздействие на пестициди.

Кошерите са сред разнообразна растителност - полски, широколистни, иглолистни и местни мегодайни растения, между които грака и др., от които се получава превъзходен планински мед, богат на различни полени и билки. От миналата година медът е сертифициран като биологичен. Реализира се на

дребно в търговската мрежа, но се мисли и в насока експорт. „Като здравословна храна все повече се търси чист и качествен български мед, особено покрай ковид пандемията...“ казва фермерът.

Голямото предизвикателство пред Петко Атанасов е запазване на пчелните семейства от различни болести и неприятели. Той апелира за по-бързо въвеждане на електронно правителство, респ. по-голяма свързаност между общински и държавни институции, което да облекчи земеделските производители при регистрацията и подаване на документи за участие в различни програми. Според него дигитализацията в пчеларството може да се приложи относно мониторинга върху кошерите, с монтиране на датчици, които да следят здравословното състояние на пчелните семейства, температурата в кошерите и др.

С цел разнообразна паша, мобилното пчеларство е следващата стъпка, която ще приеме Петко Атанасов. Амбицията му е да увеличи кошерите до 500, а новите също да бъдат сертифицирани, както и да произвежда различни пчелни продукти - прополис, клева тинктура и др. Той апелира биопчеларите да се кооперират, да си помагат, да бъдат по-конкурентоспособни, за да са фактор на пазара.