



www.au-plovdiv.bg

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ

Пловдив 4000; бул. Менделеев № 12; Тел. +359/32/654300; Факс +359/32/633157

ФАКУЛТЕТ Икономика

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:

/...../

ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН

на

Агрон Сахит Мустафа

заповед № РД - 27.02/30.03.2018

Област на висшето образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8. Икономика
Научна специалност	Организация и управление
Форма на обучение	задочно
Продължителност на обучение	4 години
Тема на дисертационния труд	Маркетингови концепции на търговските банки за кредитиране на земеделието в Косово
Научен ръководител	Доц. д-р Петър Борисов
Обсъден и приет на КС	Протокол № /г.
Утвърден на заседание на ФС	Протокол № /г.

Общ учебен план

А. Учебна и преподавателска работа на докторанта			
ПЪРВА ГОДИНА			
	Дейност	Период /дата	Кредити
1.	Зачисляване с работен вариант на дисертация	26.03.2018	100
2.	Изпит по специалността	30.04.2018	5
Сума за I-ва година			105
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.			
Сума за II-ра година			
ТРЕТА ГОДИНА			
	Дейност/Дисциплина	Период/дата	Кредити
1.			
Сума за III-та година			
Общо за раздел А.			105
Б. Научно изследователска работа на докторанта			
<u>Анотация:</u> В съвременните условия на работа, промените в обкръжаващата среда са критичен фактор за продажбите на търговските банки. Земеделието е специфичен сектор, който функционира при сложна бизнес среда, изискваща висока адаптивност на този вид производствена структура в националната икономика. Банковия сектор за да постигне ефективност в продажбите е необходимо да предлага финансови продукти, гарантиращи гъвкавост и адаптивност на земеделските бизнес модели. Целта на дисертационното изследване е да се установят факторите, подобряващи прилагането на маркетингов подход в управлението на предлагането на банкови услуги и продукти за нуждите на земеделския бизнес. Постигането на целта се търси чрез решаване на следните изследователски задачи: 1) Изясняване на ролята на маркетинга в управлението на търговските банки; 2) Определяне на специфичните нужди на земеделските бизнес модели, като потребители на банкови услуги и продукти; 3) Анализ и оценка на маркетинговите стратегии на търговските банки в земеделския сектор; 4) Идентифициране на основните параметри при разработване маркетингова стратегия за налагане на банкови продукти за нуждите на земеделския бизнес			

*План програмата за работа по дисертацията е дадена в приложение към общия учебен план.			
ПЪРВА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Участие в научна конференция (1)	30.09.2018	10
2.	Научна публикация по темата на дисертацията (1)	30.09.2018	10
	Научна публикация по темата на дисертацията (2)	30.09.2018	10
3.	Защита на дисертация	31.12.2018	50
<i>Сума за I-ва година</i>			80
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.			
<i>Сума за II-ра година</i>			
ТРЕТА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.			
<i>Сума за III-та година</i>			
Общо за раздел Б.			80
Общо за курса /А.+Б./			185

Научен ръководител:

Докторант: