



www.au-plovdiv.bg

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ

Пловдив 4000; бул. Менделеев № 12; Тел. +359/32/654300; Факс +359/32/633157

ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН: 
/доц. д-р Д. Атанасов/



ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН на Александрина Ангелова Попова

Зачислен със заповед РД-26-65/08.12.2021

Област на висшето образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8. Икономика
Научна специалност	Организация и управление
Форма на обучение	редовна
Продължителност на обучение	3 години
Тема на дисертационния труд	Управление на маркетинговото позициониране на земеделските продукти
Научен ръководител/консултант/	доц. д-р Виолета Дириманова
Обсъден и приет на КС	Протокол № 1 / 31.01.2022г.
Утвърден на заседание на ФС	Протокол № 203 / 04.02.2022г

Общ учебен план

А. Учебна и преподавателска работа на докторанта				
ПЪРВА ГОДИНА				
	Дейност		Период/дата	Кредити
1.	Изпит по специалността		30.06.2022	20
Сума за I-ва година				20
ВТОРА ГОДИНА				
	Дейност		Период/дата	Кредити
1.	Извеждане на упражнения		31.12.2023	7
Сума за II-ра година				7
ТРЕТА ГОДИНА				
	Дейност		Период/дата	Кредити
1.	Извеждане на упражнения		31.12.2024	7
Сума за III-та година				7
Общо за раздел А.				34
Б. Научно изследователска работа на докторанта				
<u>Анотация:</u> Българските земеделски производители работят в силно конкурентна среда и пред тях стоят множество проблеми, чието решаване ще определи възможностите им за оставане на пазара. Дейността им е изложена на рискове, свързани с пазарните несъвършенства и ценовата нестабилност. За да се противодейства на тези условия, е необходимо да се обсъдят редица въпроси с оглед на укрепването на пазарното позициониране на българските земеделски продукти. Създаването на собствени брандове е насока в работата на съвременния земеделски производител. Целта на дисертационното изследване е да се установи въздействието на диференцирането на земеделските продукти върху потребителското поведение и влиянието ѝ върху резултатите от стопанската дейност. Постигането на целта се търси чрез решаване на следните изследователски задачи: 1. Ще се изясни спецификата на пазарните структури при земеделските продукти и възможностите за диференциране на земеделските продукти. 2. Ще се дефинират подходи за позициониране на земеделски продукти. 3. Ще се разработи методика за изследване на позиционните стратегии на земеделските производители. 4. Ще се определят факторите, определящи пазарния имидж на земеделските продукти. 5. Ще се установи потенциала за прилагане на маркетингово позициониране на земеделските продукти. 6. Ще се направят препоръки за подобряване на пазарния имидж на българските земеделски продукти. 7. Ще се разработи стратегия за маркетингово позициониране на български земеделски продукти. Основна изследователска теза: <i>Маркетинговото позициониране на земеделските продукти води до подобряване на пазарния статус на земеделските производители.</i>				

Водещи подтези в изследването са:

- Структурата на пазара на земеделски продукти оказва силно въздействие при управлението на производството в земеделските стопанства и реализацията на продуктите. Необходимо е да се търсят подходи за позициониране на продуктите, отчитайки спецификата на земеделското производство.

- Маркетинговото позициониране е управленски процес и включва дейности, които координират производствената програма на земеделското стопанство.

- Налице е пазарен потенциал за позициониране на българските земеделски продукти.

Обект на научното изследване са земеделски стопанства, отглеждащи плодове и зеленчуци на територията на Южна България.

Предмет на научното изследване са управленските дейности при планиране, изпълнение и контрол при производството и реализацията на продукцията на земеделските стопанства.

ПЪРВА ГОДИНА

	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Литературен анализ на изследвания проблем	31.12.2022	20
2.	Участие в научна конференция	31.12.2022	5
3.	Отчет за работата на докторанта	31.01.2023	10
Сума за I-ва година			35

ВТОРА ГОДИНА

	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Провеждане на полево изследване	30.09.2023	20
2.	Научна публикация по темата на дисертацията	31.12.2023	10
3.	Участие в научна конференция	31.12.2023	5
4.	Отчет за работата на докторанта	31.01.2024	10
Сума за II-ра година			45

ТРЕТА ГОДИНА

	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията	31.12.2024	10
2.	Научна публикация по темата на дисертацията	31.12.2024	10
3.	Участие в научна конференция	31.12.2024	5
4.	Участие в научна конференция	31.12.2024	5
5.	Отчет за работата на докторанта	31.12.2024	10
6.	Положително становище за защита на дисертация	31.01.2025	50
Сума за III-та година			90
Общо за раздел Б.			170
Общо за курса /А.+Б./			204

Научен ръководител:

Докторант: