


www.au-plovdiv.bg
АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ

Пловдив 4000; бул. Менделеев № 12; Тел. +359/32/654300; Факс +359/32/633157

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИКА
УТВЪРЖДАВАМ:
ДЕКАН:

/доц. д-р Д. Атанасов/



ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН

на докторанта

ГРИГОР ПАВЛОВ ПАВЛОВ

 Заповед РД-26-31 / 20.12.2022г.

Област на висшето образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8 Икономика
Научна специалност	Организация и управление
Форма на обучение	Редовна
Продължителност на обучение	до 3 години
Тема на дисертационния труд	Стратегическо планиране на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия
Научен ръководител	доц. дн Петър Борисов
Обсъден и приет на КС	Протокол № 10 / 06.03.2023г.
Утвърден на заседание на ФС	Протокол № 209 / 10.03.2023г.

ОБЩ УЧЕБЕН ПЛАН

А. УЧЕБНА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА РАБОТА НА ДОКТОРАНТА			
ПЪРВА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.	Изпит по специалността	30.09.2023	20
2.	Извеждане на упражнения		7
Сума за I-ва година			27
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.	Извеждане на упражнения	31.12.2024	7
Сума за II-ра година			7
ТРЕТА ГОДИНА			
1.	Дейност/Дисциплина	Период/дата	Кредити
2.	Извеждане на упражнения	31.12.2024	7
Сума за III-ра година			7
Общо за раздел А.			41

Б. НАУЧНО ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА НА ДОКТОРАНТА

Анотация:

Процесът на бизнес планиране следва логиката на развитие на самия бизнес. Целта на всеки бизнес е да създава клиенти. Бизнес целите се постигат чрез процеса на размяната. Всеки бизнес цели да предложи, достави стойност на потребителя, за да реализира печалба. В този смисъл бизнес предприятието произвежда продукти, които имат стойност (полезност) за потребителите като това производство продължава докато то бъде рентабилно т.е. носи печалба от дейността в дългосрочен план. Всяко бизнес предприятие развива две основни функции: маркетинг и иновации. Тези две функции носят резултати, останалата част от дейността на предприятието поражда само разходи.

Маркетингът е концепция, виждане за това как трябва да се управлява дейността на бизнес предприятието. Това е дейност, насочена към задоволяването на човешките потребности чрез процеса на размяната. Маркетингът организира и насочва всички стопански дейности към превръщането на покупателната сила на потребителите в ефективно търсене на даден материален продукт или услуга, така че да бъде постигната поставената цел. Маркетингът като управленска концепция се поставя в началото на планирането на дейността на бизнес предприятието. Това ще рече, че преди да организира едно производство, мениджмънта на бизнес организацията, трябва да проучи и установи потребността на потребителите от това производство.

В настоящото дисертационно изследване се защитава тезата, че стратегическото планиране на бизнес процесите в лозаро-винарското предприятие е ефективен подход за изграждане и развитие на конкурентоспособен бизнес модел в сектора.

Обект на научното изследване са лозаро-винарските предприятия, функциониращи на територията на България.

Предмет на научното изследване е планирането на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия.

Целта на настоящия дисертационен труд е да се анализира бизнес средата и да се създаде ефективен подход за стратегическо планиране на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия. С оглед постигане на поставената цел ще се решат следните задачи:

1. Изясняване същността и ролята на стратегическото планиране на бизнес процесите в стопанските организации;
2. Създаване на научнообоснована методология за анализ и оценка на бизнес средата в

- която функционират лозаро-винарските предприятия;
3. Анализират и оценяват на факторите на елементите на бизнес средата в лозаро-винарския сектор;
 4. Анализ и оценка на начина на организиране на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия
 5. Формулиране на препоръки за подобряване на стратегическото планиране на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия.

Методите, които ще се използват при провеждане на изследването са:

- Системен анализ (анализ на обекта, представен като система). Основните цели на провеждането му в конкретния случай се свеждат до извеждане и обосноваване на основните тенденции в развитието на изследваните явления и процеси.

- Ситуационен анализ. С приложението му ще се направи характеристика на състоянието на изследваните предприятия към определен момент или за определен период. В зависимост от потребностите на управлението чрез система от показатели ще се характеризират състоянието на бизнес процесите на предприятията в сектора.

- Сравнителен анализ. Чрез него се правят определени изводи за мястото на предприятието в съответния сектор по отношение на организиране на бизнес процесите. За целта се правят сравнителни оценки на основни параметри на конкурентоспособност на предприятията в сектора.

- Диагностичен анализ. Използва се за задълбочено изследване на условията и факторите, които са довели до констатираното състояние на предприятието. При провеждането му на първо място ще се определят основните показатели, които дават обобщена характеристика на конкурентоспособността на предприятието и неговата ефективност. След това ще се определят основните фактори, за които се счита, че ще определят равнището на конкурентоспособност при съответната организация на бизнес процесите.

- Статистически методи. Чрез тези методи се изследват свойствата на изучаваната съвкупност и се тестват изследователските хипотези.

Период на изследване – 6 години. Настоящото изследване, анализира иновационния процес в земеделските стопанства в периода 2016-2022. Показателите, характеризиращи състоянието на изследваните обекти, са изчислени за посочения период. Настоящото изследване е ограничено по време, място, методология и обхват. Използват се конкретно определени подходи и методи поради възможностите, които те предоставят за анализ и решаване на изследователските задачи на дисертационния труд. Направен е опит да се даде отговор на най-важните въпроси, без да се смята, че те са напълно изчерпани и разработени.

Източници на информация – използвани са данни на МЗХГ, дирекция „Агростатистика“, дирекция „Развитие на селските райони“, дирекция „Компесаторни мърки“, данни, поместени в Аграрния доклад на МЗХГ, данни на Евростат и системата на земеделска счетоводна информация както и редица нормативни документи на Европейската комисия и Република България. Основна част от информацията е набрана чрез анкети сред мениджъри и собственици на лозаро-винарски предприятия.

Етапи на изследването:

- Концептуално разясняване същността на стратегическото планиране на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия;
- Литературен преглед на съществуващите подходи за анализ и оценка на бизнес средата и бизнес процесите в лозаро-винарския сектор представен като отворена система;
- Адаптиране на методика за изследване, анализ и оценка на средата, в която се организират бизнес процесите в сектора;
- Събиране, структуриране и синтез на емпирична информация за състоянието и възможностите както и заплахите за организиране на бизнес процесите в изследвания сектор;
- Разработване на подходи за преодоляване на проблемите и налагане на подхода за стратегическо планиране на бизнес процесите в лозаро-винарските предприятия.

ПЪРВА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Литературен анализ на изследвания проблем	30.03.2023	10
2.	Разработване и утвърждаване на методически план за организиране на дисертационното изследване	30.04.2023	10
3.	Участие в научна конференция (1)	31.12.2023	5
4.	Участие в научна конференция (2)	31.12.2023	5
	Годишен отчет за работата на докторанта	24.12.2023	10
Сума за I-ва година			40
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията (1)	15.05.2024	10
2.	Провеждане на полево изследване	30.09.2024	20
3.	Участие в научна конференция (3)	30.12.2024	5
4.	Годишен отчет за работата на докторанта	31.01.2025	10
Сума за II-ра година			45
ТРЕТА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията (2)	05.05.2026	10
2.	Научна публикация по темата на дисертацията (3)	05.05.2026	10
3.	Отчет за работата на докторанта	31.12.2026	10
4.	Защита на дисертацията	15.01.2026	50
Сума за III-та година			80
Общо за раздел Б.			165
Общо за курса /раздел А + раздел Б/			206

Научен ръководител:
/доц. дн П. Борисов/

Докторант: