



АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ

Пловдив 4000; бул. «Менделеев» № 12; тел. +359/32/654 300

Факс +359/32/633 157; www.au-plovdiv.bg

Факултет ИКОНОМИКА

Утвърждавам:

Декан:

(.....подпис и печат.....)



ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН

на

Деан Насков Курдов

заповед № РД- 26-70 / 20.12.2022г.

Област на висшето образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8 Икономика
Научна специалност	Организация и управление
Форма на обучение	редовно
Продължителност на обучение	3 години
Тема на дисертационния труд	Маркетингова стратегия за управление на производството и реализацията на мед
Научен ръководител	Доц. д-р Виолета Дириманова
Обсъден и приет на КС	Протокол № 10 / 06.03.2023г.
Утвърден на заседание на ФС	Протокол № 209 / 10.03.2023г.

ОБЩ УЧЕБЕН ПЛАН

Учебна и преподавателска работа на докторанта		
ПЪРВА ГОДИНА		
Дейност	Период	Кредити
Посещение на лекционен курс „Стратегически маркетинг“	30.06.2022	3
Изпит по специалността	30.06.2022	20
Сума за I година		23
ВТОРА ГОДИНА		
Дейност	Период	Кредити
Извеждане на упражнения		7
Сума за II година		7
ТРЕТА ГОДИНА		
Дейност	Период	Кредити
Извеждане на упражнения		7
Сума за III година		7
Научноизследователска работа на докторанта		
Анотация В българското земеделие протичат динамични структурни промени, ускорявани главно под влияние на Общата селскостопанска политика /ОСП/ на ЕС. В производството на мед България има конкурентни предимства, които трябва да бъдат усвоени с оглед на това страната ни да се установи като нетен износител и българският мед да бъде конкурентен продукт на пазара. Българските земеделски производители на мед работят в силно конкурентна среда и пред тях стоят множество пазарни проблеми, чието решаване ще определи възможностите им за налагане на пазара. Целта на настоящия дисертационен труд е да се установи влиянието на стратегическия маркетинг при управление на производството и реализацията на мед. С оглед постигане на поставената цел ще бъдат решени следните задачи: 1. Ще се изясни мястото и важността на маркетинговия подход в управлението на стопанските организации. 2. Ще се изясни същността на стратегическия маркетинг и обоснове значението му за управление на производството и реализацията на мед. 3. Ще се разработи методика за изследване на влиянието на стратегическия маркетинг върху производството и реализацията на мед. 4. Ще се определят факторите, определящи производствената дейност на изследваните обекти и резултатите от нея. 5. Ще се направят препоръки за подобряване на управлението на земеделските стопанства на база стратегически маркетинг. 6. Ще се разработи модел на маркетингова стратегия за производство и реализация на мед. Основна изследователска теза: Стратегическият маркетинг в съвременните пазарни условия въздейства организацията и производството на мед за утвърждаване на земеделските стопанства, занимаващи се с производство и реализация на мед. Водещи подтези в изследването са: • Стратегическият маркетинг е управленски процес. Изпълняването на		

този процес изисква да се отчете поведението на всички пазарни субекти.

- Изпълнението на управленските дейности се детерминира в най-значима степен от организационната форма на земеделското стопанство.

- Приходите на производителите на мед се детерминират в най-висока степен от търсенето на продукция.

- Налице е пазарен потенциал за предлагане на български мед на националния пазар.

- Прилагането на стратегически маркетинг за подобряване на финансовите резултати и пазарните позиции на производителите на мед изисква структуриране на дейностите.

Обект на научното изследване са земеделски стопанства, произвеждащи мед в Южна България

Предмет на научното изследване са управленските дейности при планиране, изпълнение и контрол на стопанската дейност на земеделските стопанства.

ПЪРВА ГОДИНА		
Дейност	Период	Кредити
Литературен анализ на изследвания проблем	31.12.2023	20
Участие в научна конференция	31.12.2023	5
Отчет за работата на докторанта	31.01.2024	10
Сума за I година		35
ВТОРА ГОДИНА		
Дейност	Период	Кредити
Провеждане на полево изследване	30.09.2024	20
Научна публикация по темата на дисертацията	31.12.2024	10
Участие в научна конференция	31.12.2024	5
Отчет за работата на докторанта	31.01.2025	10
Сума за II година		45
ТРЕТА ГОДИНА		
Дейност	Период	Кредити
Научна публикация по темата на дисертацията	31.12.2025	10
Научна публикация по темата на дисертацията	31.12.2025	10
Участие в научна конференция	31.12.2025	5
Участие в научна конференция	31.12.2025	5
Отчет за работата на докторанта	31.12.2025	10
Положително становище за защита на дисертация	31.01.2026	50
Сума за III година		90
Общо за курса		197

Научен ръководител:
(доц. д-р В. Дириманова)

Докторант:
(Д. Курдов)