


www.au-plovdiv.bg
АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ

Пловдив 4000; бул. Менделеев № 12; Тел. +359/32/654300; Факс +359/32/633157

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИКА
УТВЪРЖДАВАМ:
ДЕКАН:

/доц. д-р Д. Атанасов/


ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН

на докторанта

ПЛАМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТРОВ

Заповед РД... 26... 66... 12... 12... 2023г.

Област на висшето образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8 Икономика
Научна специалност	Организация и управление
Форма на обучение	Редовна
Продължителност на обучение	до 3 години
Тема на дисертационния труд	Стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия
Научен ръководител	доц. д-р Теодора Стоева
Обсъден и приет на КС	Протокол № 10 / 06.03.2023г.
Утвърден на заседание на ФС	Протокол № 209 / 10.03.2023г.

ОБЩ УЧЕБЕН ПЛАН

А. УЧЕБНА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА РАБОТА НА ДОКТОРАНТА			
ПЪРВА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.	Изпит по специалността	30.09.2023	20
2.	Извеждане на упражнения		7
Сума за I-ва година			27
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.	Извеждане на упражнения	31.12.2024	7
Сума за II-ра година			7
ТРЕТА ГОДИНА			
1.	Дейност/Дисциплина	Период/дата	Кредити
2.	Извеждане на упражнения	31.12.2024	7
Сума за III-ра година			7
Общо за раздел А.			41

Б. НАУЧНО ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА НА ДОКТОРАНТА

Анотация:

Комуникацията представлява сложен процес, който се състои от взаимно свързани етапи. Всеки етап е необходим, за да може нашите мисли правилно да бъдат възприети от друго лице. Комуникацията е сложно по съдържание, форма и начин за осъществяване явление. Тя има различни аспекти: психологически, технически, технологически, управленски и превантивен. За да се управлява ефективно, трябва да се има предвид реалната същност на комуникацията като процес. От този факт произтича разбирането, че теорията на комуникацията е интердисциплинарна наука.

Доказано е, че един ръководител изразходва от 50% до 90% от времето си за осъществяване на комуникации. Това се определя, от факта, че ръководителя изпълнява няколко роли в междуличностните отношения. Ефективно работещите ръководители са тези, които ефективно комуникират. А те са ефективни, защото могат да си представят същността на комуникационния процес. Съвкупността от хора, които могат да комуникират помежду си съставляват една организация.

В настоящото дисертационно изследване се защитава тезата, че стратегическото управление на комуникациите в лозаро-винарското предприятие е ефективен подход за изграждане и развитие на конкурентоспособен бизнес модел в сектора.

Обект на научното изследване са лозаро-винарските предприятия, функциониращи на територията на България.

Предмет на научното изследване е управлението на комуникациите в лозаро-винарските предприятия.

Целта на настоящия дисертационен труд е да се анализира фирмената среда и да се създаде ефективен подход за стратегическо управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия. С оглед постигане на поставената цел ще се решат следните задачи:

1. Изясняване същността и ролята на стратегическото управление на комуникациите в стопанските организации;
2. Създаване на научнообоснована методология за анализ и оценка на фирмената среда в която се осъществяват бизнес комуникациите в лозаро-винарските предприятия;
3. Анализиране и оценяване на елементите на фирмената средата в лозаро-винарския сектор;

4. Анализ и оценка на начина на организиране на бизнес комуникациите в лозаро-винарските предприятия
5. Формулиране на препоръки за подобряване на стратегическото управление на бизнес комуникациите в лозаро-винарските предприятия.

Методите, които ще се използват при провеждане на изследването са:

- Системен анализ (анализ на обекта, представен като система). Основните цели на провеждането му в конкретния случай се свеждат до извеждане и обосноваване на основните тенденции в развитието на изследваните явления и процеси.

- Ситуационен анализ. С приложението му ще се направи характеристика на състоянието на изследваните предприятия към определен момент или за определен период. В зависимост от потребностите на управлението чрез система от показатели ще се характеризират състоянието на комуникационния процес на предприятието в сектора.

- Сравнителен анализ. Чрез него се правят определени изводи относно начина и подхода за управление на комуникационния процес в лозаро-винарското предприятия и т.н. За целта се правят сравнителни оценки на основни параметри на ефективността на комуникациите в предприятията в сектора.

- Диагностичен анализ. Използва се за задълбочено изследване на условията и факторите, които са довели до констатираното състояние на предприятието. При провеждането му на първо място ще се определят основните показатели, които дават обобщена характеристика на комуникационния процес в предприятието. След това ще се определят основните фактори, за които се счита, че ще определят равнището на ефективност.

- Статистически методи. Чрез тези методи се изследват свойствата на изучаваната съвкупност и се тестват изследователските хипотези.

Период на изследване – 6 години. Настоящото изследване, анализира иновационния процес в земеделските стопанства в периода 2016-2022. Показателите, характеризиращи състоянието на изследваните обекти, са изчислени за посочения период. Настоящото изследване е ограничено по време, място, методология и обхват. Използват се конкретно определени подходи и методи поради възможностите, които те предоставят за анализ и решаване на изследователските задачи на дисертационния труд. Направен е опит да се даде отговор на най - важните въпроси, без да се смята, че те са напълно изчерпани и разработени.

Източници на информация – използвани са данни на МЗХГ, дирекция "Агростатистика", дирекция „Развитие на селските райони“, дирекция „Компесаторни мерки“, данни, поместени в Аграрния доклад на МЗХГ, данни на Евростат и системата на земеделска счетоводна информация както и редица нормативни документи на Европейската комисия и Република България. Основна част от информацията е набрана чрез анкети сред мениджъри на лозаро-винарски предприятия

Етапи на изследването:

- Концептуално разясняване същността на стратегическото управление на бизнес комуникациите в лозаро-винарските предприятия;
- Литературен преглед на съществуващите подходи за анализ и оценка на комуникационния процес в лозаро-винарския сектор представен като отворена система;
- Адаптиране на методика за изследване, анализ и оценка на фирмената среда, в която се организират бизнес комуникации в сектора;
- Събиране, структуриране и синтез на емпирична информация за състоянието и възможностите както и заплахите за организиране на бизнес комуникациите в изследвания сектор;
- Разработване на подходи за преодоляване на проблемите и налагане на подхода за стратегическо планиране на бизнес комуникациите в лозаро-винарските предприятия.

ПЪРВА ГОДИНА

	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Литературен анализ на изследвания проблем	30.03.2023	10

2.	Разработване и утвърждаване на методически план за организиране на дисертационното изследване	30.04.2023	10
3.	Участие в научна конференция (1)	31.12.2023	5
4.	Участие в научна конференция (2)	31.12.2023	5
	Годишен отчет за работата на докторанта	24.12.2023	10
Сума за I-ва година			40
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията (1)	15.05.2024	10
2.	Провеждане на полево изследване	30.09.2024	20
3.	Участие в научна конференция (3)	30.12.2024	5
4.	Годишен отчет за работата на докторанта	31.01.2025	10
Сума за II-ра година			45
ТРЕТА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията (2)	05.05.2026	10
2.	Научна публикация по темата на дисертацията (3)	05.05.2026	10
3.	Отчет за работата на докторанта	31.12.2026	10
4.	Защита на дисертацията	15.01.2026	50
	Сума за III-та година		80
Общо за раздел Б.			165
Общо за курса /раздел А + раздел Б/			206

Научен ръководител:
/доц. д-р Теодора Стоева/

Докторант: