


www.au-plovdiv.bg

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ

Пловдив 4000; бул. Менделеев № 12; Тел. +359/32/654300; Факс +359/32/633157

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИКА

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:

/доц. д-р В. Кунева/



ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН

на докторанта

ЛЮБОСЛАВ СВЕТОСЛАВОВ БОРИСЛАВОВ

Заповед № РД-26-100/20.12.2024

Област на висшето образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8 Икономика
Научна специалност	Организация и управление
Форма на обучение	Редовна
Продължителност на обучение	до 3 години
Тема на дисертационния труд	Агробизнес среда за конкурентно развитие на малките земеделски стопанства
Научен ръководител	Проф. д-р Виолета Дириманова
Обсъден и приет на КС	Протокол № 25/03.02.2025
Утвърден на заседание на ФС	Протокол №223/05.02.2025

ОБЩ УЧЕБЕН ПЛАН

А. УЧЕБНА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА РАБОТА НА ДОКТОРАНТА			
ПЪРВА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.	Изпит по специалността	30.09.2025	20
2.	Извеждане на упражнения		7
Сума за I-ва година			27
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност	Период/дата	Кредити
1.	Извеждане на упражнения	31.12.2026	7
Сума за II-ра година			7
ТРЕТА ГОДИНА			
1.	Дейност/Дисциплина	Период/дата	Кредити
2.	Извеждане на упражнения	31.12.2027	7
Сума за III-ра година			7
Общо за раздел А.			41

Б. НАУЧНО ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА НА ДОКТОРАНТА

Анотация:

Ролята на бизнес средата в развитието на малките земеделски стопанства е от съществено значение при постигане на конкурентни предимства на пазара. Малките земеделски стопанства се характеризират като силно адаптивни производствени структури, които бързо могат да се реструктурират, така че да отговорят на пазарните изисквания. От друга страна, поради малкия си размер те имат ограничен достъп до финансиране на своята дейност, както и различни административни бариери при кандидатстване за финансово подпомагане в рамките на финансовите инструменти, включени в ОСП. Агробизнес средата се определя като сложна, вързо изменяща се с комплексно влияние на огромен брой фактори, които изискват от фермера обективно да я анализира и да се възползва от възможностите, които тя предоставя и успоредно с това да адаптира своето стопанство към съществуващите заплахи.

В настоящото дисертационно изследване се защитава тезата, че стратегическият анализ на агробизнес средата е надежден инструмент за управление на конкурентното развитие на малките земеделски стопанства.

Обект на научното изследване е агробизнес средата, в която функционират малките земеделски стопанства.

Предмет на научното изследване е конкурентното развитие на малките земеделски стопанства в текущите условия на агробизнес средата у нас.

Целта на настоящия дисертационен труд е да се анализира агробизнес средата, в която функционират малките земеделски стопанства и да се идентифицират основните фактори, които оказват системно влияние върху конкурентното развитие на тези икономически агенти. С оглед постигане на поставената цел ще се решат следните задачи:

1. Изясняване същността и ролята на агробизнес средата при управление на конкурентното развитие на малките земеделски стопанства;
2. Създаване на научнообоснована методология за анализ и оценка на агробизнес средата за конкурентно развитие на малките стопанства;
3. Анализиране и оценяване на факторите на агробизнес средата, които определят конкурентното развитие на малките земеделски стопанства;
4. Формулиране на препоръки за подобряване на конкурентното развитие на малките

земеделски стопанства у нас.

Методите, които ще се използват при провеждане на изследването са:

- Системен анализ (анализ на обекта, представен като система). Основните цели на провеждането му в конкретния случай се свеждат до извеждане и обосноваване на основните тенденции в развитието на изследваните явления и процеси.

- Ситуационен анализ. С приложението му ще се направи характеристика на състоянието на факторите, които изграждат агробизнес средата към определен момент или за определен период. В зависимост от потребностите на управлението чрез система от показатели ще се характеризират състоянието на тези фактори.

- Сравнителен анализ. Чрез него се правят определени изводи за посоката както и силата на влияние на факторите, изграждащи агробизнес средата.

- Диагностичен анализ. Използва се за задълбочено изследване на факторите, функциите и явленията, довели до констатираното конкурентно състояние на малките земеделски стопанства. При провеждането му на първо място ще се определят основните показатели, които дават обобщена характеристика на конкурентоспособността на стопанствата и тяхната ефективност в условията на текущата агробизнес среда. След това ще се определят основните фактори, част от агробизнес средата, за които се счита, че ще определят равнището на конкурентоспособност на малките земеделски стопанства.

- SWOT – анализ на силните и слабите страни на малките земеделски стопанства, както и анализ на възможностите, и заплахите. Чрез техниката на SWOT се идентифицират критичните фактори за успешното управление на конкурентното развитие на малките земеделски стопанства у нас.

- Статистически методи. Чрез тези методи се изследват свойствата на изучаваната съвкупност и се тестват изследователските хипотези.

Период на изследване – 5 години. Настоящото изследване, анализира състоянието на обекта на изследване в периода 2021-2025. Показателите, характеризиращи състоянието на изследваните обекти, са изчислени за посочения период. Настоящото изследване е ограничено по време, място, методология и обхват. Използват се конкретно определени подходи и методи поради възможностите, които те предоставят за анализ и решаване на изследователските задачи на дисертационния труд. Направен е опит да се даде отговор на най - важните въпроси, без да се смята, че те са напълно изчерпани и разработени.

Източници на информация – използвани са данни на МЗХГ, дирекция "Агростатистика", дирекция „Развитие на селските райони“, дирекция „Компесаторни мерки“, данни, поместени в Аграрния доклад на МЗХГ, данни на Евростат и системата на земеделска счетоводна информация както и редица нормативни документи на Европейската комисия и Република България. Основна част от информацията е набрана чрез анкети сред мениджъри и собственици на малки земеделски стопанства.

Етапи на изследването:

- Концептуално разясняване същността на агробизнес средата като композиция и източник на конкурентно предимство за конкурентно развитие на малките земеделски стопанства;

- Литературен преглед на съществуващите подходи за анализ и оценка на агро бизнес средата;

- Адаптиране на методика за изследване, анализ и оценка факторите, определящи конкурентното развитие на малките земеделски стопанства;

- Събиране, структуриране и синтез на емпирична информация за състоянието на обекта на изследване;

- Разработване на подходи за преодоляване на проблемите и налагане на подхода за постигане на конкурентоспособност на малките земеделски стопанства, като се използват даденостите на агробизнес средата.

ПЪРВА ГОДИНА

Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
----------------	-------------	---------

1.	Литературен анализ на изследвания проблем	30.09.2025	10
2.	Разработване и утвърждаване на методически план за организиране на дисертационното изследване	20.02.2025	10
3.	Участие в научна конференция (1)	31.12.2025	5
4.	Участие в научна конференция (2)	31.12.2025	5
	Годишен отчет за работата на докторанта	24.12.2025	10
Сума за I-ва година			40
ВТОРА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията (1)	15.05.2026	10
2.	Провеждане на полево изследване	30.09.2026	20
3.	Участие в научна конференция (3)	30.12.2026	5
4.	Годишен отчет за работата на докторанта	31.01.2026	10
Сума за II-ра година			45
ТРЕТА ГОДИНА			
	Дейност/Задача	Период/дата	Кредити
1.	Научна публикация по темата на дисертацията (2)	05.05.2027	10
2.	Научна публикация по темата на дисертацията (3)	05.05.2027	10
3.	Отчет за работата на докторанта	31.12.2027	10
4.	Защита на дисертацията	15.01.2028	50
Сума за III-та година			80
Общо за раздел Б.			165
Общо за курса /раздел А + раздел Б/			206

Научен ръководител:

/проф. д-р В. Дириманова/

Докторант: