

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ гр. ПЛОВДИВ	
Вх. № 7079	Дело № 22
Получено на 05.11.2018	

РЕЦЕНЗИЯ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен **“доктор”** по: област на висше образование 3.0. «Социални, стопански и правни науки», професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност – „Организация и управление на производството”

Автор на дисертационния труд: Агрон Сахит Мустафа
докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг” при Аграрен университет,
гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: Маркетингови концепции на търговските банки за кредитиране на земеделието в Косово

Рецензент: проф. д-р Софроний Миладиноски – Македонски университет, 3.0. „Социални, стопански и правни науки”
определен/а за член на научното жури със заповед № РД-16-958 от 27.10.2018 г. от Ректора на АУ.

1. Кратко представяне на кандидата.

Агрон Сахит Мустафа е роден на 25 Юли, 1977 г. в град Прищина, Косово. През 2011 година придобива степен магистър по Икономика и мениджмънт от Университета в Прищина, Факултет по икономика. След което следва една година в Харвард Бизнес скуул, където придобива втора магистърска специалност по Лидерство и развитие. Агрон Мустафа започва своята кариера като ръководител проекти, а по-късно и като ръководител на мисията за Селскостопанска хуманитарна помощ за Косово. Понастоящем е изпълнителен директор на Косово Телеком, компания - мобилен оператор в Косово.

2. Актуалност на проблема.

Съвременното банкиране се изправя пред нови предизвикателства на пазара на банкови услуги, породени от бързото навлизане на иновациите в сектора. Класическият подход на банкиране има все по-малка роля, когато става въпрос за постигане на по-добри пазарни позиции в бизнес среда, отличаваща се с все по-голямо присъствие на иновации и нови пазарни изисквания. Процесите на трансформация във финансовата сфера доведоха до съществени промени в бизнес ориентацията и маркетинговото управление на търговските банки, които се отнасят до приемане на маркетинговия подход в управлението на банката като водещ; секюритизация на банковите услуги в условията на интернет среда; налагане на електронното банкиране и застраховане; създаването и управлението на големи масиви от данни. Всички

