

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ	
гр. ПЛОВДИВ	
Вх. № 7079	Дело № 16
Получено на 05.11.2018	

СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен "доктор" по: област на висше образование 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност Организация и управление

Автор на дисертационния труд: *Арбен Мухамет Търстена* докторант (задочен) към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: Маркетингов мениджмънт в сферата на земеделските услуги

Рецензент: доц. д-р Теодор Николаев Радев, Аграрен университет Пловдив, 3.0 Социални, стопански и правни науки определен за член на научното жури със заповед № РД-16-957/24.10.2018год. от Ректора на АУ.

1. Актуалност на проблема.

Изследваният пробел е актуален и поставя въпроси, отнасящи се до възможностите за подобряване на пазарното представяне на фирмите, предлагащи услуги в земеделския сектор.

2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Целта на дисертационния труд е да се установят факторите за подобряване на предлагането на услуги на земеделските стопанства. За нейното постигане са формулирани и разработени пет задачи. Използваните методи са удачно подбрани и предоставят възможност изследователските задачи да бъдат изпълнени. Поставените за апробиране изследователски хипотези се потвърждават в хода на изследването и доказват необходимостта от прилагане на маркетингов подход в управлението на предлагането на услуги на земеделците.

3. Онагледеност и представяне на получените резултати.

Получените резултати са представено по начин, който позволява тяхното лесно разбиране. Използвани са подходящи средства за онагледяване на резултатите.

4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

В дисертационния труд е извършен задълбочен анализ на изследвания проблем. Получените резултати произтичат от анализа и са коректно обсъдени и тълкувани.

5. Приноси на дисертационния труд.

Дисертационният труд съдържа следните приноси.

Научни приноси

1. Разработена е методологична рамка за прилагане на маркетингов подход при управление на предлагането на услуги.
2. Съществуващите в теорията и практиката маркетингови стратегии и подходи са адаптирани, съобразно спецификата на земеделския сектор, което е предпоставка за успешното им приложение.

Научно-приложни приноси

1. Установени са основните рискове, които съпътстват предлагането на селскостопански услуги и които трябва да бъдат инкорпорирани в маркетингови стратегии.
2. Анализирани са практики на маркетингов мениджмънт при предлагане на застрахователни услуги на земеделските производители.
3. Направени са предложения за подобряване на маркетинговия мениджмънт в застрахователните компании, обслужващи земеделския сектор.

6. Критични бележки и въпроси.

Нямам критични бележки и въпроси към докторанта.

7. Публикувани статии и цитирания.

Две статии, отразяващи основни резултати от изследването са публикувани в рецензирано списание.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:


Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на **Арбен Мухамет Търстена** образователната и научна степен "**доктор**" по научната специалност
Организация и управление

Дата: 5. XI. 2018

ИЗГОТВИЛ

СТАНОВИЩЕТО:


(Д-р Д. П. Т. ЦВЕТКОВ)