



## СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен “доктор” по: област на висше образование 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност Организация и управление

**Автор на дисертационния труд:** *Арбен Мухамет Търстена* докторант (задочен) към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

**Тема на дисертационния труд:** Маркетингов мениджмънт в сферата на земеделските услуги

**Рецензент:** проф. д-р Софроний Миладиноски, Македонски университет Скопие, Социални, стопански и правни науки определен за член на научното жури със заповед № РД-16-957/24.10.2018год. от Ректора на АУ.

### **1. Актуалност на проблема.**

В съвременните пазарни условия е необходимо да се търсят нови управленски подходи. Предложената тема има за предмет на изследване маркетинговите дейности при управление на предлагането на услуги на земеделските производители в Република Косово. Това прави темата актуална разглеждайки процесите в една развиващата се икономика като Косовската.

### **2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.**

Целта и задачите на изследване са ясно дефинирани. Използвани са подходящи методи на изследване. Формулирани са точни изследователски хипотези.

### **3. Онагледеност и представяне на получените резултати.**

Получените резултати са онагледени чрез умело използване на графичния метод. Представянето на резултатите е по сполучлив начин и улеснява читателя при възприемане на информацията.

### **4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.**

Резултатите от изследването доказват формулираните хипотези. Резултатите са надеждни и са правилно интерпретирани. Използвана е достатъчно по обем литература.

## 5. Приноси на дисертационния труд.

В дисертацията се откроят следните приноси:

### Научни приноси

1. Разработена е методологична рамка за прилагане на маркетингов подход при управление на предлагането на услуги.
2. Съществуващите в теорията и практиката маркетингови стратегии и подходи са адаптирани, съобразно спецификата на земеделския сектор, което е предпоставка за успешното им приложение.

### Научно-приложни приноси

1. Установени са основните рискове, които съпътстват предлагането на селскостопански услуги и които трябва да бъдат инкорпорирани в маркетингови стратегии.
2. Анализирани са практики на маркетингов мениджмънт при предлагане на застрахователни услуги на земеделските производители.
3. Направени са предложения за подобряване на маркетинговия мениджмънт в застрахователните компании, обслужващи земеделския сектор.

## 6. Критични бележки и въпроси.

Нямам бележки и въпроси.

## 7. Публикувани статии и цитирания.

По темата на дисертацията са публикувани две статии в рецензирани списания.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на **Арбен Мухамет Търстена** образователната и научна степен "**доктор**" по научната специалност Организация и управление

Дата: 05.11.2018

ИЗГОТВИЛ

СТАНОВИЩЕТО

Милославски Софроний  
(Стефан Стефанов...)