



## СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен “доктор” по: област на висше образование 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност Организация и управление

**Автор на дисертационния труд:** *Арбен Мухамет Търстена* докторант (задочен) към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

**Тема на дисертационния труд:** **Маркетингов мениджмънт в сферата на земеделските услуги**

**Рецензент:** проф. д-р Сретен Миладиноски, Македонски университет Скопие, Социални, стопански и правни науки, определен за член на научното жури със заповед № РД-16-957/24.10.2018год. от Ректора на АУ.

### **1. Актуалност на проблема.**

Съвременните стопански организации развиват своята дейност в бизнес среда, характеризираща се с висока степен на неопределеност и турболентност. За да се справи бизнес организацията в условията на такава динамична среда се поставят по-високи изисквания пред управлението на стопанските единици. Това налага да се изследват факторите за успех, като успеха се свързва с това доколко фирмите удачно се приспособяват към бизнес средата.

### **2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.**

Целта на дисертационния труд е ясно определена и дава насоката на изследване. Поставените задачи са изпълнени и подкрепят постигането на целта. При осъществяване на задачите са използвани подходящи методи, които докторантът умело използва. В изследването са тествани работни хипотези, които се доказват и определят необходимостта от прилагане на маркетингов подход при управление на предлагането на услуги на земеделските стопанства.

### **3. Онагледеност и представяне на получените резултати.**

Докторантът е използвал подходящи средства за онагледяване на получените резултати. Получените резултати са представени по убедителен начин и дават възможност на читателя лесно да се ориентира в изследвания проблем.

