



СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен “доктор” по: област на висше образование 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност Организация и управление

Автор на дисертационния труд: *Арбен Мухамет Търстена* докторант (задочен) към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: **Маркетингов мениджмънт в сферата на земеделските услуги**

Рецензент: проф. д-р Сретен Миладиноски, Македонски университет Скопие, Социални, стопански и правни науки, определен за член на научното жури със заповед № РД-16-957/24.10.2018год. от Ректора на АУ.

1. Актуалност на проблема.

Съвременните стопански организации развиват своята дейност в бизнес среда, характеризираща се с висока степен на неопределеност и турболентност. За да се справи бизнес организацията в условията на такава динамична среда се поставят по-високи изисквания пред управлението на стопанските единици. Това налага да се изследват факторите за успех, като успеха се свързва с това доколко фирмите удачно се приспособяват към бизнес средата.

2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Целта на дисертационния труд е ясно определена и дава насоката на изследване. Поставените задачи са изпълнени и подкрепят постигането на целта. При осъществяване на задачите са използвани подходящи методи, които докторантът умело използва. В изследването са тествани работни хипотези, които се доказват и определят необходимостта от прилагане на маркетингов подход при управление на предлагането на услуги на земеделските стопанства.

3. Онагледеност и представяне на получените резултати.

Докторантът е използвал подходящи средства за онагледяване на получените резултати. Получените резултати са представени по убедителен начин и дават възможност на читателя лесно да се ориентира в изследвания проблем.

4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

В дисертационния труд са използвани достатъчно на брой литературни източници, което дава основание да се определи, че избраната методология на изследване и получените резултати са надеждни.

5. Приноси на дисертационния труд.

В дисертацията авторът е направил, както научни приноси, така и научно-приложни.

Научни приноси

Научните приноси са свързани с разработването на методология за прилагане на маркетингов подход за управление на предлагането на услуги.

Научно-приложни приноси

Научно-приложните приноси са установени са рисковете при предлагане на услуги на земеделските стопанства, анализирани са маркетинговите практики при предлагане на застрахователни услуги на земеделските стопанства в Косово, направени са препоръки за подобряване на процеса на обслужване на изследвания пазар.

6. Критични бележки и въпроси.

Нямам критични бележки и въпроси към автора.

7. Публикувани статии и цитирания.

По темата на дисертацията са публикувани 2 статии, които отразяват основни резултати от проведеното изследване.

Представеният автореферат отразява (не отразява) обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на **Арбен Мухамет Търстена** образователната и научна степен "**доктор**" по научната специалност
Организация и управление

Дата: 05.11.2018

ИЗГОТВИЛ

СТАНОВИЩЕТО: Срејген Миладиновски
(.....Срејген Миладиновски.....)