



СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен “доктор” по: област на висше образование 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност Организация и управление на производството.

Автор на дисертационния труд: Газмен Авдула Деда – задочен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: Маркетингова стратегия за увеличаване на застрахователната печалба в аграрния сектор.

Рецензент: доц. д-р Виолета Динкова Дириманова, Аграрен Университет, гр. Пловдив, Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.7 Администрация и управление, Научна специалност: Организация и управление на производството. Определена за член на научното жури със заповед № РД-16-546/9.05.2019 г. от Ректора на АУ.

1. Кратко представяне на кандидата.

Газмен Авдула Деда е роден на 21.05.1983 г. Дипломира се като бакалавър в USHT – Тетово, Македония през 24.09.2008 г., а четири години по-късно през 26.06.2012 г. се дипломира като магистър по Икономика в същия университет в гр. Тетово, Македония. По настоящe е назначен като задочен докторант към катедра „Мениджмънт и Маркетинг“ при Аграрен Университет, гр. Пловдив. Започва работа в отдела по счетоводство в “Agro Deda” през 3.04.2006 г., а на 1.09.2008 г. е назначен като преподавател във висшето училище „Fetiz Guri and Vallezerit Qaka“ в гр. Касаник. Преподава следните икономически дисциплини: счетоводство, мениджмънт, маркетинг и въведение в икономиката. През октомври 2012 г. продължава своята преподавателка кариера, като асистент-лектор, в Университета по приложни науки в гр. Феризай, където чете лекции по дисциплините - основи на икономиката, счетоводство, мениджмънт и основи на етиката.

2. Актуалност на проблема.

Темата на дисертационния труд е актуална за развитието на икономическото състояние на косовското земеделие. В този труд автора насочва своето изследване в организациите занимаващи се със застрахователна дейност в агробизнеса и показване ролята на маркетинговата стратегия за увеличаване ползите от застраховането. В дисертацията е разгледана настоящото състояние на застрахователните

процеси в земеделските организационни структури в Косово. Показани са социално-икономическите и институционални причини за слабото развитие на тези услуги в земеделския сектор сравнение с други други европейски държави. Също така, изследването показва, че поради промени в управлението на икономическата среда има тенденции в реализирането на значително по-добри резултати в печалбата на застрахователните компании. В този смисъл, настоящата тема е от важно значение за развиващата се икономика на страната и по специално на застрахователната дейност в земеделския сектор.

3. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Целта на дисертационния труд е ясно формулирана и се отнася за анализ на маркетинговата стратегия като управленска функцията за увеличаване на застрахователната печалба в аграрния сектор. Постигането на целта е реализирана чрез решаването на няколко ясно обособени задачи, които са реално изпълними, но не напълно защитени в дисертационната разработка.

Докторанта е формулирал работна хипотеза, с която показва, че с прилагането на подходяща маркетингова стратегия от страна на застрахователните дружества ще има ясно увеличаване на осигурителната печалба. Това е постигнато чрез извършване на анализ на бизнес средата и на проектиране на маркетингова стратегия, която е съобразена с особеностите на обслужвания сектор.

В изследването са използвани подходящи методи за анализ, които коректно са подбрани и приложени. При изследване на проблематиката са използвани абстрактно-логическия подход; анкетния метод, допълнен с методи на анализ и синтез; индуктивните и дедуктивни методи.

4. Онагледеност и представяне на получените резултати.

Докторанта е използвал различни средства за онагледяване и обобщаване на получените резултати в таблици, схеми и едно приложение, които му позволяват коректно да систематизира и обективно да представи получените резултати.

5. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

При работата си по дисертацията, докторантът е проучил голяма част от съвременната специализирана научна литература във връзка с теорията на маркетинговите стратегии, застраховането и управлението на застрахователните услуги. В дисертацията докторанта разглежда задълбочено нуждата от застраховане като маркетингова услуга, която да осигури оптимален доход и печалба, като условие за една добра основа за устойчиво развитие на застрахователните организации, а от друга страна на производителите.

Използваната литература включва само 60 литературни източници, което е недостатъчно за по-задълбочено разглеждане на целите по тази

тема. Литературната справка включва сръбски, македонски, български и английски заглавия.

6. Приноси на дисертационния труд.

Дисертационният труд “Маркетингова стратегия за увелочаване на застрахователната печалба в аграрния сектор” съдържа следните по-съществени приноси идеи и решения:

Научни приноси

1. Съществуващите в теорията и практиката маркетингови стратегии и подходи са адаптирани, съобразно специфичните условия на аграрния бизнес, което се явява основна предпоставка за успешното прилагане на застрахователните услуги.
2. Разработен е подробен методологичен подход за прилагане на маркетинговата стратегия, като основен управленчески начин за предлагане на застрахователни услуги в аграрния сектор.

Научно-приложни приноси

1. Осъществен е анализ на маркетинговите стратегии и ефектите от прилагането на тези стратегии върху застрахователните компании обслужващи агробизнеса в Косово.
2. Направени са предложения за подобряване на маркетинговото управление в застрахователните компании, обслужващи земеделския сектор.

7. Критични бележки и въпроси.

Методичната част не е много добре аргументираната в самото изследване. Литературната справка е недостатъчна. Независимо от посочените критични бележки, дисертацията има своите достойнства. Към докторанта имам препоръка да осъществи сравнително изследване по проблемите на застрахователния процес, обслужващи аграрния сектор в рамките на няколко държави от балканският регион. По този начин ще се задълбочи научната и преподавателската дейност на докторанта.

8. Публикувани статии и цитирания.

По темата на дисертацията докторанта е публикувал две статии, което е изискуемия минимум за придобиване на образователно-квалификационната степен доктор. Докторанта има пет участия в международни и научни конференции в Черна гора и България, на които е изнасял доклади близки по проблемите свързани с темата на дисертационния труд.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оцена **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на Газмен Авдула Деда образователната и научна степен "доктор" по научната специалност Организация и управление на производството.

Дата: 30.5.2019 г.
гр. Пловдив

РЕЦЕНЗЕНТ:
(доц. д-р Виолета Дириманова)

