



## СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен "доктор" по област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8 Икономика, научната специалност: Организация и управление на производството.

**Автор на дисертационния труд:** Газменд Авдула Деда, задочен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

**Тема на дисертационния труд:** „Маркетингова стратегия за увеличаване на застрахователната печалба в аграрния сектор“

**Становище от:** доц. д-р Надежда Филипова Петрова, Тракийски университет-Стара Загора, област на висше образование: 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление: 3.7 „Администрация и управление“, научната специалност: „Организация и управление на производството“ определен/а за член на научното жури със заповед № РД-16.546/09.05.2019 год. от Ректора на АУ.

### 1. Актуалност на проблема.

Актуалността на дисертационния труд се определя от значителната роля на маркетинговата стратегия в управлението на всяка една компания. Тя е в основата на печелившия бизнес и в условията на засилваща се конкуренция на застрахователния пазар дава възможност да се предлагат повече и разнообразни застрахователни услуги отговарящи на застрахователните интереси. Застраховането в селското стопанство е свързано с рисковете произтичащи от климатичните промени и природните явления.

### 2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Целта на изследването е анализ на маркетинговата стратегия като управленска функция за увеличаване на застрахователната печалба в аграрния сектор. За решаване на поставената цел са формулирани три задачи.

Посочените предмет и обект на изследването съответстват на целта и задачите.

Приложените методи в изследването са индукция и дедукция, анализ, синтез, анкетен метод.

### **3. Онагледеност и представяне на получените резултати.**

Дисертационният труд е в общ обем от 114 страници и включва увод, три глави, заключение и използвана литература. Изследването е онагледено в 9 фигури. В дисертационният труд са използвани 60 литературни източника.

### **4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.**

В увода са представени: актуалност на проблема; целта и задачите; предмета и обекта на изследването; основна хипотеза и две помощни хипотези; методическият инструментариум на изследването.

Теоретичната част на изследването обхваща основните понятия на маркетинговата концепция и разглежда ролята на застрахователния маркетинг. Докторантът демонстрира добро познаване на икономическата литература по проблематиката, коректно са цитирани използваните автори и се отроява мнението на докторанта по дискутираните въпроси.

Във втора глава е анализирана спецификата на агробизнеса като естествена и социална система, изследвани са маркетинговите канали в агробизнеса.

В трета глава са изследвани вертикални и хоризонтални маркетингови канали в агробизнеса в Косово и е направена съпоставка с някои европейски страни. Анализирани са факторите за избор на маркетингов канал, формулирани са някои изводи и препоръки.

## **5. Приноси на дисертационния труд.**

В резултат от работата върху дисертационния труд са изведени научно-теоретични и практико-приложни приноси.

Приемам справката за приносите. Тя отразява значимостта и достойнствата на дисертационния труд.

## **6. Критични бележки и въпроси.**

Имам няколко критични бележки към докторанта, които не намаляват достойнствата на дисертационния труд: В съдържателно отношение отделните глави не са равнопоставени – първа глава 58 стр., трета глава 19 стр.; Методическият инструментариум на изследването би могъл да се обогати и с други методи и способи; Изследователската част не е достатъчно добре онагледена с емпирични данни, таблици, графики; Добре би било всяка глава да завършва с изводи - това би подпомогнало разработването на заключителната част на дисертацията.

## **7. Публикувани статии и цитирания.**

Докторантът е представил шест публикации по дисертацията на английски език, една от които е в научно списание, а останалите са доклади от международни научни конференции. Всички публикации са в съавторство, като на две от тях е първи автор.

Не са посочени цитирания.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми

дава основание да го оцени **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на Газмэнд Авдула Деда образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност: Организация и управление на производството

**Дата:** 30.05.2019 г.  
гр. Стара Загора

**ИЗГОТВИЛ**  
**СТАНОВИЩЕТО:** .....  
(доц. д-р Н. Петрова)