

# СТАНОВИЩЕ



върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен "доктор" по: област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност „Организация и управление на производството“.

Автор на дисертационния труд: Газменд Авдула Деда задочен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив.

Тема на дисертационния труд: „Маркетингова стратегия за увеличаване на застрахователната печалба в аграрния сектор“.

Становище от: доц. д-р Снежинка Константинова Стоянова, Университет по хранителни технологии – Пловдив, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление“, определена за член на научното жури със Заповед № РД-16-546/09.05.2019 г. от Ректора на АУ.

## 1. Актуалност на проблема.

Темата на представения дисертационния труд е актуална и дисертабилна. Това се определя главно от сезонния характер на аграрния сектор и продуктите, които предоставя, глобалните климатични промени, нарастващото недоверие между застрахователи и земеделски производители и други фактори, които определят необходимостта от търсенето на нови маркетингови стратегии от застрахователните компании за увеличаване на застрахователната печалба.

## 2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Основната цел на дисертационния труд е да анализира маркетинговата стратегия, като управлена функция, за увеличаване на застрахователната печалба от застраховането в аграрния сектор в Косово.

За постигането на целта дисертационното изследване се осъществява чрез решаване на следните задачи:

- Изясняване на същността на маркетинга като управленски подход към бизнес организациите, които управляват аграрния бизнес;
- Анализ на специфичните особености на конкретния застрахователен продукт, като предмет на маркетинга;
- Анализ на особеностите на аграрния бизнес като потребител на специфичните застрахователни услуги;
- Анализ на маркетинговите канали за реализация на селскостопански продукти.

При анализа и определяне на проблема на изследването възниква и се формулира следната основна хипотеза:

- Как реализирането на подходящите маркетингови стратегии от застрахователните компании осигуряват сигурни резултати и стабилен растеж за увеличаване на застрахователните печалби.

Успоредно с това се правят и следните две предположения:

Първото: Маркетинговите компании използват маркетингови стратегии за организиране на маркетингов микс в резултат на общата хипотеза, която дава общите резултати и се реализира чрез серия от различни телекомуникационни елементи на маркетинга;

Второто: Към периода на изследване, обхванат в настоящия дисертационен труд докторантът твърди, че не е открита и не се прилага подходяща маркетингова стратегия, която да позволява на застрахователните компании да увеличат застрахователната печалба.

### **3. Онагледеност и представяне на получените резултати.**

Дисертационното изследване е представено в обем от 114 стандартни страници, от които от с. 111-114 декларация за оригиналност и библиографска справка. Дисертацията е структурирана в увод, три глави, заключение и включва 9 графични фигури.

### **4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.**

В дисертационния труд са използвани различни методи и подходи за изследване. Библиографската справка включва 60 источника, от които 46 литературни източници и 14 уеб-страници.

### **5. Приноси на дисертационния труд.**

От представения дисертационен труд могат да се изведат следните основни приноси:

#### **Научни приноси**

(1) Представен е анализ на различни изследователски гледни точки по отношение на същността на маркетинговата стратегия като управленски подход и условията в аграрния сектор при обслужването му със специфични застрахователни услуги.

#### **Научно-приложни приноси**

(2) В изследването са включени различни модели: модел за качеството на услугите; модел за представяне на брутната премия; макромодел на комуникационния механизъм и други.

(3) Направен е анализ и оценка на факторите, оказващи влияние върху маркетинговите канали за хранителни продукти от аграрния сектор.

(4) Извършен е анализ и оценка на маркетинговите стратегии на някои застрахователни компании.

(5) Препоръчани са конкретни насоки за повишаване на ефектите от прилаганите маркетингови стратегии на застрахователните компании при обслужване на аграрния бизнес.

(6) Представен е модел и подход за развитието на целите и стратегията на застрахователна компания.

(7) Предложена е подходяща маркетингова стратегия, която позволява на застрахователните компании да увеличават застрахователната печалба от аграрния сектор.

## **6. Критични бележки и въпроси.**

В структурно отношение трите глави на дисертацията са несъразмерни по обем, особено втората. В аналитичната част не са посочени 15-те застрахователни дружества, с които е работено по систематизиран анкетен въпросник, с което би се повишило качеството и достоверността на изследването. Някои от текстовете на фигурите не са преведени и липсват цитирани източници. На определени места се смесват застрахователни с осигурителни фирми, застрахователна с осигурителна печалба.

Главната ми критична бележка е, че докторантът е посветил преобладаващата част от дисертацията на маркетинга в агробизнеса, а не на маркетинга в застраховането на този бизнес.

Препоръчително е докторантът да има самостоятелна публикация, както би могло да се използват и цитират по-актуални литературни източници след 2009 г.

Към докторанта имам следните въпроси:

1. Какво е мястото на т.нар. „платформена икономика“ в развитието на застрахователния бизнес?
2. Какви методи на прогнозиране най-успешно могат да се използват от застрахователния бизнес за аграрния сектор?

## **7. Публикувани статии и цитирания.**

Представени са шест публикации в съавторство.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на Газменд Авдула Деда образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност „Организация и управление на производството“.

Дата: 28.05.2019 г.  
гр. Пловдив

ИЗГОТВИЛ  
СТАНОВИЩЕТО: .....