

СТАНОВИЩЕ

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ	
Гр. ПЛОВДИВ	
Вх. № <u>ЖОРБ</u>	Дело № <u>33</u>
Получено на <u>12.04.2019</u>	

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен “доктор” по: област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „**Организация и управление на производството**“

Автор на дисертационния труд: **Иванка Петрова Попова**

докторант на самостоятелна подготовка към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд:

МАРКЕТИНГОВИ СТРАТЕГИИ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА БИОПРОДУКТИ

Рецензент: Проф. д-р Нели Андреева Бенчева, Аграрен Университет, 3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление 3.7 Администрация и управление, научната специалност 05.02.21 Организация и управление на производството, определена за член на научното жури със заповед № РД-16.652/21.06.2019 год. от Ректора на АУ.

1. Актуалност на проблема.

Създаването и укрепването на организации на производители на земеделски продукти в т.ч. и на производители биопродукти е едно от основните направления, както на Общата селскостопанска политика на ЕС, така и на политиката на Министерството на земеделието и храните. Целта е земеделските производители на биопродукти да се възползват от икономическите предимства, които им дава сдружаването за да повишат конкурентоспособност си на вътрешния и международните пазари. На организациите на производители на биопродукти се отрежда съществена роля в процеса на по-добро регулиране на веригата на доставки на храни, което да доведе до справедливо разпределение на добавената стойност. Безспорна е ролята на маркетинговите дейности, които организациите на производителите извършват, за да постигнат по-висока пазарна ефективност.

Реализирането на посочените процеси увеличават нуждата от информация за ролята, функциите и процедурите на организациите на производители и управлението на специфичните маркетингови дейности за увеличаване на пазарните възможности. В този смисъл приемам актуалността и приносите на настоящия дисертационен труд.

2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Целите, задачите и методите на изследването са изложени логично и последователно. Поставената цел на дисертационния труд се постига чрез разработване на седем научноизследователски задачи, които основно се

фокусира върху; изясняване ролята на маркетинговата концепция в управлението на ОП; анализ на пазарната среда и търговията с биопродукти и специфичните изисквания на българския пазар към тях; изследване на нагласата на ОП към прилагане на маркетингови подходи на управление на реализацията на биопродуктите на българския пазар; разработване на програми за подпомагане на организациите на биопродукти, съдържащи конкретни маркетингови подходи за изграждане на единен маркетингов модел за управление.

В дисертацията са използвани съвременни подходи за набиране на информация за оценка и анализ на емпиричните данни от различни официални източници, както и собствено анкетно проучване. Като основен методически подход при изследването и анализа се прилага системния подход. В процеса на изследването се използват следните методи: системен анализ; сравнителен анализ; графичен анализ. Това е позволило на докторантката успешно да защити основната теза, че ***следването на маркетингова концепция на управление в съвременния свят на глобализация и нарастваща конкуренция е предпоставка за устойчиво пазарно присъствие на организациите на производители на биопродукти***

Прегледът на този раздел дава основание да посочим, че представеният дисертационен труд отразява резултатите от проведените научни изследвания и показва, че докторантката притежава задълбочени теоретични знания и способност за самостоятелно научно изследване.

3. Онагледеност и представяне на получените резултати.

В дисертацията са представени ясно и нагледно конкретните резултати от направените научни изследвания.

Основните данни и информация, която е използвана в процеса на анализа и оценка на приложимостта на разработената методика е представена в приложения. Дисертационният труд е изложен във въведение, три глави и заключение, разположени на 218 страници, използвана литература и приложения. Изследването е онагледено с 38 фигури и 23 таблици.

4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

Общият брой на използваните литературни източници е 140 на български и английски език. Посочените съвременни литературни източници и интернет ресурси са коментирани и интерпретирани точно, съобразно поставените цели и задачи.

Дисертационният труд е в завършен вид, отговаря на изискванията за представяне на теоретични основи на изследвания проблем, на основата на които са направени практически изследвания и произтичащи от това изводи и препоръки.

5. Приноси на дисертационния труд.

Приемам представените в дисертационния труд приноси:

Научни приноси

- На основата на критичен анализ е разкрита същността на стратегическото маркетингово управление на организацията на производители на био-продукти (ОП);
- Разработена е концептуална рамка за оценка на маркетинговите стратегии на ОП;
- Анализирани са нагласите на производителите на био-продукти за прилагане на маркетинговия подход на управление;
- Анализирани и са оценени маркетинговите стратегии на ОП.

Научно-приложни приноси

- Формулирани са конкретни препоръки за подобряване на маркетинговото управление на ОП.

6. Критични бележки и въпроси.

Препоръчвам на докторантката да продължи да работи по тази проблематика, като в своите бъдещи изследвания се концентрира върху изследване на конкретни маркетингови стратегии за по-ефективна реализация на произведената биопродукция, особено на ниво организации на биопродукти.

7. Публикувани статии и цитирания.

Във връзка с дисертационния труд са публикувани три самостоятелни публикации – две статии и доклад на международна научна конференция.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Въз основа на научените и приложените от докторантката различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на **Иванка Петрова Попова** образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност **„Организация и управление на производството“**.

Дата: .15.07.2019.
гр. Пловдив

ИЗГОТВИЛ

СТАНОВИЩЕТО: Проф д-р Нели Бенчева

(..........)