



## СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен "доктор" по: област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8 Икономика, научна специалност: Организация и управление (селско стопанство и подотрасли).

**Автор на дисертационния труд:** Меритон Наим Исмайли, задочен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

**Тема на дисертационния труд:** „Маркетингово управление на селския туризъм в Косово“

**Рецензент:** доц.д-р Тони Богданова Михова, Технически университет – София, филиал Пловдив  
област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8 Икономика, научна специалност: Икономика и управление  
определен/а за член на научното жури със заповед № РД-16-265/05.03.2020 год. от Ректора на АУ.

### 1. Актуалност на проблема.

Актуалността на проблема се определя от нарастващата социална и икономическа значимост през последните години на селския туризъм, във връзка с това, че той осигурява доходи на голяма част от хората в селските райони.

Селският туризъм в Косово е в процес на развитие и към настоящия момент не се използват ефективно маркетинговите инструменти за управление с оглед популяризиране и привличане на туристи. Именно това е същността на вторият аргумент за актуалността на изследвания проблем.

Обобщено, смятам, че анализът на проблемите и тенденциите в развитието на селския туризъм в Косово е актуален проблем в теоретичен и научно-приложен аспект.

### 2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Разкриване на проблемите и тенденциите в развитието на селския туризъм в Косово е основната цел на дисертационния труд. За постигането ѝ, в разработката се търси решението на четири подцели, основна хипотеза, четири хипотези и отговора на четири изследователски въпроси.

Основната хипотеза е, че маркетингът влияе върху развитието на селския туризъм в Косово.

Методическият инструментариум е подходящо подбран, в съответствие с поставените цели и изследователски въпроси.

### **3. Онагледеност и представяне на получените резултати.**

Дисертационният труд е правилно структуриран и се състои от въведение, три глави и заключение. Съдържа 183 страници, използвана литература и приложения.

Резултатите от изследването са представени и онагледени с 6 фигури, 13 графики, 27 таблици и 30 снимки.

### **4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.**

В първа глава на дисертационния труд, докторантът изяснява ключовите понятия за изследването – селски туризъм и маркетинг. Посочени са целта на изследването, неговата значимост и актуалност, изследователските хипотези и въпроси. Направен е литературен обзор на разглежданите основни въпроси.

Втора глава съдържа методиката на изследване, като е описан използвания инструментариум. Анкетирани са 210 участници в изследването, избрани на произволен принцип. Въпросникът се състои от две части, като първата част обхваща данни за участниците, а втората включва десет въпроса, свързани с оценката на участниците на ролята на маркетинга върху развитието на селския туризъм. Анкетирането е проведено он-лайн, а резултатите са представени в графичен и табличен вид.

В третата глава, докторантът анализира маркетинговите дейности в туристическите организации в Косово.

Литературният обзор обхваща 137 броя научни публикации и трудове на автори, както и 14 електронни източници.

### **5. Приноси на дисертационния труд.**

Приемам приложената справка от докторанта за приносни идеи и решения в дисертационният труд. Оценявам същественото значение на следните:

- анализ на ползите и разходите за селския туризъм за развитие на селските райони;
- разработена стратегическа рамка за управление на селския туризъм в република Косово.

### **6. Критични бележки и въпроси.**

1. Целта на изследването е недостатъчно ясно формулирана, в съответствие с темата на дисертационния труд. Препоръчително е да е насочена към изследване влиянието на управлението на маркетинга за развитието и популяризирането на селския туризъм в Косово. Липсва и формулировка на изследователска теза.
2. Структурата на дисертационния труд е недостатъчно добре балансирана, като това може да се коригира, с включване на анализа на селския туризъм във втора глава.
3. Необходимо е в теоретичната част, при изясняване на ключовите понятия да се открои авторовата позиция относно тяхната същност.
4. Анализът на селския туризъм в Косово и управлението на маркетинга е необходимо да е по-задълбочен и всеобхватен и на тази база да се открият основните проблеми.
5. Формулирането на изводи след всяка глава би допринесло за по-голяма яснота

и систематизираност на твърденията.

**Въпрос:**

1. Каква е авторовата позиция относно необходимостта от създаването на условия за въвеждане на елементи на дигитализация на маркетинговите дейности в организациите, занимаващи се със селски туризъм ?

**Публикувани статии и цитирания.**

Представени са пет научни публикации по темата на дисертационния труд. Две от тях са в съавторство и три – самостоятелни.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Въз основа на научените и приложените от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на Меритон Наим Исмайли образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност Организация и управление (селско стопанство и подотрасли).

Дата: 15.07.2020 г.  
гр. Пловдив

ИЗГОТВИЛ  
СТАНОВИЩЕТО: .....  
(доц.д-р Тони Михова)

