



СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен "доктор" по: област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8 Икономика, научна специалност: Организация и управление (селско стопанство и подотрасли).

Автор на дисертационния труд: Владан (Душан) Цоголович, задочен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: „Влияние на стратегията на личните продажби върху развитието на агробизнеса в Сърбия“

Рецензент: доц.д-р Тони Богданова Михова, Технически университет – София, филиал Пловдив
област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8 Икономика, научна специалност: Икономика и управление
определенена за член на научното жури със заповед № РД-16-462/11.06.2020 год. от Ректора на АУ.

1. Актуалност на проблема.

Актуалността на проблема произтича в глобален план от прогнозите за годишния ръст на световното потребление на селскостопански и хранителни продукти до 2050 г. Това рефлектира върху значимостта на селскостопанският сектор и хранителната индустрия, респективно върху научните изследвания за развитието им.

В национален план, актуалността на проблема произтича от важността на селското стопанство и хранителната промишленост за националната икономика на Сърбия, тъй като те представляват един от генераторите на икономическото развитие на Република Сърбия.

В тази връзка, смятам, че проблематиката, свързана с изследването на влиянието на стратегията на личните продажби върху развитието на агробизнеса в Сърбия е актуален в научен и научно-приложен аспект.

2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Научната цел на изследването е насочена към определяне от икономическа гледна точка мястото, ролята, обхватът и значението на селското стопанство и хранителната промишленост в сръбската икономика и установяването на модели на въздействие на стратегията на личните продажби на стопански субекти в селското стопанство и хранителната промишленост на Сърбия върху нейното развитие.

Социално-икономическата цел на изследването е насочена към идентифициране на подходящи фактори, които от маркетингова гледна точка могат да подобрят бизнеса на предприятия от разглежданите сектори в Сърбия.

Формулирани са една обща и шест специални хипотези.

Основните използвани методи са емпирични методи на изследване, методи на математическата статистика, методи за анализ, сравнителен анализ и синтез, описателен метод и метод на аналогия.

Методическият инструментариум е подходящо подбран, в съответствие с поставените цели.

3. Онагледеност и представяне на получените резултати.

Дисертационният труд е правилно структуриран и се състои от 8 раздела – увод, четири глави, заключение, литература и приложения. Съдържа 149 страници, използвана литература и приложения.

Резултатите от изследването са представени и онагледени с 13 фигури, 54 диаграми и 20 таблици.

4. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

В увода се разглежда предмета на изследване, цел, хипотези (общи и специални), както и методологията на научните изследвания и структура на тезата.

Втората част е посветена на историческото развитие на селското стопанство и хранителната промишленост в Сърбия. Анализирано е състоянието на двата сектора в Сърбия и са представени резултатите от проучването на ключовите икономически показатели на селското стопанство и хранителната индустрия в Сърбия.

Третата част е фокусирана върху маркетинговият аспект на изследвания проблем. За целта е разгледана същността и характеристиките на ключовите понятия „стратегия”, „стратегическо управление” и „маркетингов микс”. Изяснена е спецификата на системата за маркетингова комуникация и маркетинговия микс във функцията на стратегията за продажби на стопанските субекти от посочените сектори. Формулирани са насоки, в които стопанските субекти трябва да съсредоточат своите бъдещи усилия за маркетинг и продажби.

В четвъртата част са разяснени същността на личната продажба на стопански субекти, както и съвременните начини за комуникация (дигитален маркетинг), включително начини за насищаване на личните продажби.

В петата част е разработен модел на въздействие, за да се установи връзката между стратегия за лични продажби от една страна и развитие на селското и хранително-вкусовата промишленост на Сърбия, от друга страна.

В заключението са обобщени резултатите от изследванията, дадена е авторовата оценка за научния принос на дисертационният труд, както и възможности за допълнителни изследвания в тази област.

Литературният обзор обхваща 96 броя научни публикации и трудове на автори, както и електронни източници.

5. Приноси на дисертационния труд.

Приемам приложената справка за приносните идеи и решения в дисертационният труд с научен и приложен характер. Оценявам същественото значение на следните:

- разработена е концептуална рамка за оценка на въздействието на стратегиите за лични продажби върху развитието на селскостопанския и хранителен сектор в Република Сърбия;

- анализирано и оценено е въздействието на личните стратегии за продажба в селското стопанство и хранителния сектор в Република Сърбия, на базата на което са формулирани насоки за подобряване на прилагането на лични стратегии за продажба в селското стопанство и хранителния сектор.

6. Критични бележки и въпроси.

Докторантът е постигнал целта на дисертационния труд, което е основание да го определим като завършено научно изследване. Критичните бележки са с препоръчителен характер и по никакъв начин не намаляват научната стойност на разработката. Те са следните:

1. Формулирането на изследователска теза и задачи би допринесло до по-голяма яснота в изследването.
2. Проследяването на икономическото развитие на селското стопанство и хранителната индустрия в света, Европа и Сърбия е препоръчително да е последвано от коментари или обобщение от автора.
3. Липсва логическа връзка между втората и третата част, което би могло да се преодолее с разглеждането на проблемите в управленски аспект и с посочването на стратегиите за развитие на двата сектора в Сърбия.
4. Формулирането на изводи след основните четири глави, с изразена позиция на докторанта би допринесло за по-голяма категоричност и яснота на твърденията в разработката.

Публикувани статии и цитирания.

Представени са седем научни публикации по темата на дисертационния труд. Шест от тях са в съавторство и една – самостоятелна.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Въз основа на научените и приложените от докторантката, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оцена **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на Владан (Душан) Цоголович образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност Организация и управление (селско стопанство и подотрасли).

Дата: 15.07.2020 г.
гр. Пловдив

ИЗГОТВИЛ
СТАНОВИЩЕТО:

(доц.д-р Тони Михова)

