



СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен **“доктор”** по: област на висше образование 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление 3.8 Икономика, научната специалност Организация и управление

Автор на дисертационния труд: *Тихомира Йорданова Радева* докторант (редовно обучение) към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: Съвместни маркетингови дейности за управление на производството и реализацията на зеленчуци

Рецензент: проф. д-р Иван Йочев Боевски, област на ВО 3.0 Социални, стопански и правни науки, ПН 3.8 Икономика, научна специалност: Бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт
определен за член на научното жури със заповед № РД-16-780/05.07.2022год. от Ректора на АУ.

1. Кратко представяне на кандидата.

Тихомира Йорданова Радева е придобила образователна степен „бакалавър“ и образователна степен „магистър“ в Аграрен университет Пловдив. Тя притежава професионален опит в маркетинга на хранителни продукти придобит от трудовия си стаж. Към момента заема длъжността асистент в Университета. Участвала е в проекти насочени към подобряване на конкурентоспособността на земеделските производители чрез разработване на маркетингови стратегии.

2. Актуалност на проблема.

Темата на дисертационния труд е актуална, тъй като производството на зеленчуци в България се развива в условия на динамична пазарна среда и нейното въздействие върху земеделските производители създава трудности при функциониране на земеделските стопанства. Българските зеленчуко-производители имат необходимост от изграждане на силен пазарен образ на своите продукти, който да им осигури предимство пред конкурентния внос. В този контекст маркетингът като управленска концепция може да окаже положително влияние върху развитието на производство и реализацията на български зеленчуци и да се съхрани българското зеленчукопроизводство. В тази връзка на

специфичните особености на това производство трябва да се обърне специално внимание и да се изследват възможностите за ефективно управление на пазарното взаимодействие. Докторантът се насочва към разглеждане на същността и спецификата на пазарното поведение на земеделските стопанства в България, произвеждащи зеленчуци и съвместното обслужване на целевите пазари.

Освен това актуалността на избраната тема е втъкана в цялостната разработка и представлява свързващото звено на отделните нейни части.

3. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Целта на дисертационния труд е ясно формулирана и се отнася до установяване на влиянието на съвместните маркетингови дейности при управление на производството и реализацията на зеленчуци. За реализиране на целта са определени 7 задачи, които са обвързани логически и позволяват работата да има завършен вид.

Докторантът е формулирал работна хипотеза, че прилагането на съвместните маркетингови дейности в съвременните пазарни условия и нарастване на конкуренцията е предпоставка за развитие на земеделските стопанства, занимаващи се с производство и реализация на зеленчуци. Това се постига чрез възприемане на маркетингов подход в управлението на производството и реализацията на зеленчуци и търсене на възможности за подобряване на финансовите резултати от стопанската дейност.

В изследването са използвани подходящи методи за анализ, които са: системен анализ, ситуационен анализ, сравнителен анализ, диагностичен анализ. Те са коректно подбрани и адекватно приложени.

4. Онагледеност и представяне на получените резултати.

Докторантът е използвал широка гама от средства за визуализация и обобщаване на получените резултати в таблици, графики и схеми, които му позволяват коректно да систематизира и обективно да представи получените резултати.

Освен това подходящо подбраната, достатъчна и адекватно използвана визуализация дава възможност на докторанта да представи по ясно и точно абстрактните научни постановки, използвани в дисертационния труд.

5. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

При работата си по дисертацията, докторантът е проучил основна част от съвременната специализирана научна литература във връзка с управлението на производството и възможностите на земеделските производители да добавят

стойност в своите продукти. Коментирани са и са представени мнения на известни автори, като на тяхна база е формирано авторовото разбиране по изследвания проблем.

Докторантът дефинира и коректно използва термините. Тихомира Радева успешно обобщава състоянието и проблемите на управленските практики на българските зеленчукопроизводители и това ѝ дава възможност да формулира конкретни изводи за подобряване на техния маркетинг.

6. Приноси на дисертационния труд.

Дисертационният труд "Съвместни маркетингови дейности за управление на производството и реализацията на зеленчуци" съдържа следните по-съществени приноси и решения.

6.1 Научни приноси

Изяснена е същността на поведението на земеделските производители и са определени факторите за сътрудничество междy тях.

Разработена е концептуална рамка за оценка на сътрудничеството между земеделските производители при обслужване на целевите пазари.

Идентифицирани са предимствата и рисковете при изпълнение на съвместни маркетингови дейности от земеделски производители.

6.2 Научно-приложни приноси

Анализирани са конкретни производства и са оценени стопанските им резултати при два модела на обслужване на целевия пазар.

Направени са предложения за подобряване на управленския капацитет при прилагане на маркетингов подход в дейността на зеленчукопроизводители.

Разработен е модел за организиране и изпълнение на съвместни маркетингови дейности от зеленчукопроизводители.

Аз ги оценявам високо и приемам напълно.

7. Критични бележки и въпроси.

Госпожа Радева използва прецизен, разбираем и точен научен език, дефинира ясно важните за труда понятия и структурира логично и последователно доктората. Затова аз считам, че за изискванията на една докторантура това е напълно достатъчно. В тази връзка считам, че не е необходимо да правя критични бележки или да задавам въпроси, въпреки че научният процес е непрекъснат и винаги има елементи, които биха могли да бъдат подобрили, прецизирани, усъвършенствани, допълнени и/или доразвити.

В този смисъл единствено бих препоръчал на кандидата да продължи с научните си търсения и да направи опит да публикува и популяризира своите резултати в световно-известни списания.

8. Публикувани статии и цитирания.

Във връзка с дисертацията докторантът е публикувал три статии, което е изискуем минимум за придобиване на образователно-научната степен доктор. Също така общият брой на публикациите осигурява покриване на националните минимални изисквания. Докторантът има участия в международни конференции и е изнасял доклади по проблеми свързани с темата на дисертационния труд.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Въз основа на научените и приложените от докторанта различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на **Тихомира Йорданова Радева** образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност „Организация и управление“.

Дата: 15.07.2022

РЕЦЕНЗЕНТ:


Проф. д-р Иван Боевски