



СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователна и научна степен доктор по област на висше образование: 3.0 Социални, стопански и правни науки професионално направление: 3.8 Икономика научна специалност: Организация и управление на производството (Селско стопанство и подотрасли)

Автор на дисертационния труд: Анастасия Сашо Митревска, докторант на самостоятелна подготовка към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет – Пловдив.

Тема на дисертационния труд: Стратегия за развитие на маркетинговите канали в агробизнеса на Република Северна Македония

Рецензент: доц. д-р Теодор Николаев Радев, област 3.0 Социални, стопански и правни науки, ПН 3.7 Администрация и управление, научна специалност: „Организация и управление на производството“

определен за член на научното жури със Заповед №РД-16-701 от 24.09.2024 г. на Ректора на АУ – Пловдив и решение на първо заседание на Научното жури.

1. Кратко представяне на кандидата

Анастасия Митревска е завършила специалност „Бизнес информатика“ в ОКС „Бакалавър“ в университета в Скопие, Република Северна Македония. Придобива образователна квалификационна степен „магистър“ от факултета по бизнес икономика и предприемачество в университета в Белград. Владее английски, албански, сръбски и словенски езици.

2. Актуалност на проблема

Темата на дисертационния труд е актуална, тъй като земеделието е важна част от стопанството на Република Северна Македония и през последните години се работи активно по проекти, за развитие на логистиката, както на регионално, така и на национално ниво, което е важна предпоставка за постигане на ефективна маркетингова верига в земеделския сектор.

3. Цел, задачи, хипотези и методи на изследването

Целта на дисертационния труд е ясно формулирана и се отнася до да се анализират специфичните черти на аграрния бизнес и неговите продукти и да се определят критичните фактори, които влияят върху избора на маркетингов канал в сектора.

За реализиране на целта са определени 6 задачи, чието решаване придава на работата завършен вид.

Формулираните работни хипотези са доказани чрез използване на системен анализ, ситуационен анализ, диагностичен анализ. В дисертацията е приложен конструктивен подход при моделиране на бизнес процесите.

4. Онагледеност и представяне на получените резултати

Дисертационния труд е достатъчен по обем и отговаря на изискванията за дисертационен труд като съдържа всички характеристики на завършено изследване. Общият обем на дисертационния труд възлиза на 188 страници и е структурирана в следните раздели – увод, изложение в 6 (шест) глави, заключение и използвана литература. Докторантът е използвал широка гама от средства за онагледяване и обобщаване на получените резултати в таблици, графики и схеми, които му позволяват коректно да систематизира и обективно да представи получените резултати.

5. Обсъждане на резултатите и използвана литература

При работата си по дисертацията, докторантът е проучил основна част от съвременната специализирана научна литература във връзка с стратегическото управление и възможностите за прилагане на маркетингов подход за развитие на продажбите. Коментирани са и са представени мнения на известни автори, като на тяхна база е формирано авторовото разбиране по изследвания проблем.

Докторантът дефинира и коректно използва термините. Анастасия Митревска успешно обобщава състоянието и проблемите на прилаганите подходи в управлението на стопански субекти, обслужващи земеделските стопанства в Р Северна Македония. Това ѝ дава възможност да формулира конкретни изводи за подобряване на приложимостта на маркетинга при организиране на маркетинговите канали в земеделието.

6. Приноси на дисертационния труд

В представеният за рецензиране дисертационен труд могат да се открият научно-теоретични и научно приложни приноси. Тези приноси ги определям като оригинални и произтичащи от научното изследване, което докторанта, ръководен от неговият научен ръководител е успял да формулира и представи, както в своя дисертационен труд, така и в автореферата. Приемам представената справка на научните приноси и ги групирам по следния начин:

А) Научно-теоретични приноси

- Разработена методика за анализ и оценка на маркетинговите канали в земеделието на Република Северна Македония.

Б. Научно приложни приноси

- Изяснена е същността на земеделския сектор на Република Северна Македония като мултиаспектно понятие и система.

- Изяснена е същността на аграрния маркетинг като инструмент за управление на земеделското стопанство в Република Северна Македония.

- Проведено е изследване за идентифициране на факторите за избор на маркетингови канали в земеделието на Република Северна Македония.

7. Критични бележки и въпроси

Нямам съществени бележки по отношение на извършената работа от страна на докторанта.

8. Публикувани статии, цитирания и оформление на автореферата

Представените за рецензиране научни публикации са 3 (три) на брой и по мое мнение кореспондират с темата на дисертационния труд. Тези публикации са самостоятелни и дават възможност да се покрие минималният изискуем минимум за допускане до публична защита на дисертационния труд.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на научените и приложените, от докторанта, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да присъди на **Анастасия Сапо Митревска** образователната и научна степен **„доктор“** по научната специалност **„Организация и управление“**

Дата: 21.10.2024

гр. Пловдив

РЕЦЕНЗЕНТ: 

/доц. д-р Теодор Радев/