



АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ

Пловдив 4000, бул. „Менделеев“ № 12, тел. +359/32/654 300

Факс +359/32/633 157; www.au-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА – УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ ЗА ОКС „БАКАЛАВЪР”

Област: 3. Социални, стопански и правни науки; Направление: 3.8. Икономика

СПЕЦИАЛНОСТ: ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ; ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: ЗАДОЧНО

Продължителност на обучението: 4 години/ 8 семестъра

Код	Дисциплина	Водеща катедра	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост		Общо	ECTS кредити
			Лекции	Семинари	Упраж.	Практики	Други		
	1-ви семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60		330	450	18
01.01.01.3	Принципи на икономиката	Икономика	13	2	15		70	100	4
01.01.02.3	Висша математика	Матем. и информ.	13	2	15		95	125	5
01.01.03.3	Информатика	Матем. и информ.	13	2	15		95	125	5
01.01.04.3	Основи на правото	Туризм	13	2	15		70	100	4
	Избираеми дисциплини (3 бр.)		27		18		180	225	9
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		0		15		60	75	3
	Общо за 1-ви семестър		79	8	93	0	570	750	30
	2-ри семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60	0	405	525	21
01.02.05.3	Микроикономика	Икономика	13	2	15		120	150	6
01.02.06.3	Приложна математика	Матем. и информ.	13	2	15		95	125	5
01.02.07.3	Информационни технологии	Матем. и информ.	13	2	15		95	125	5
01.02.08.3	Статистика	Матем. и информ.	13	2	15		95	125	5
	Избираеми дисциплини (2 бр.)		18		12		120	150	6
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		0		15		60	75	3
	Общо за 2-ри семестър		70	8	87	0	585	750	30
	Общо за първи курс		149		180		1155	1500	60
	3-ти семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60		330	450	18

02.03.09.3	Макроикономика	Икономика	13	2	15		95	125	5
02.03.10.3	Икономика на труда	Икономика	13	2	15		95	125	5
02.03.11.3	Икономика на предприятието	Икономика	13	2	15		70	100	4
02.03.12.3	Планиране и прогнозиране	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		70	100	4
	Избираеми дисциплини (3 бр.)		27		18		180	225	9
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		0		15		60	75	3
	Общо за 3-ти семестър		79	8	93	0	570	750	30
	4-ти семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60		405	525	21
02.04.13.3	Основи на управлението	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		120	150	6
02.04.14.3	Маркетинг	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		95	125	5
02.04.15.3	Финанси на предприятието	Икономика	13	2	15		95	125	5
02.04.16.3	Счетоводство на предприятието	Икономика	13	2	15		95	125	5
	Избираеми дисциплини (2 бр.)		18		12		120	150	6
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		0		15		60	75	3
	Общо за 4-ти семестър		70	8	87	0	585	750	30
	Общо за втори курс		149	16	180	0	1155	1500	60
	5-ти семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60		330	450	18
03.05.17.3	Регионална икономика	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		95	125	5
03.05.18.3	Администр. право и администр. процес	Туризм	13	2	15		95	125	5
03.05.19.3	Местно самоуправление и децентрализация	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		70	100	4
03.05.20.3	Рег. развитие и устройство на територията	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		70	100	4
	Избираеми дисциплини (3 бр.)		27		18		180	225	9
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		9		6		60	75	3
	Общо за 5-ти семестър		88	8	84	0	570	750	30
	6-ти семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60	9	396	525	21
03.06.21.3	Развитие на селските райони	Икономика	13	2	15	9	111	150	6
03.06.22.3	Общински финанси	Икономика	13	2	15		95	125	5
03.06.23.3	Регионален анализ на стопанството	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		95	125	5

03.06.24.3	Регионално устойчиво развитие	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		95	125	5
	Избираеми дисциплини (2 бр.)		18		12		120	150	6
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		9		6		60	75	3
	Общо за 6-ти семестър		79	8	78	9	576	750	30
	Общо за трети курс		167	16	162	9	1146	1500	60
	7-ми семестър								
	Задължителни дисциплини		52	8	60	9	346	475	19
04.07.25.3	Регионално управление на инвестициите	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		70	100	4
04.07.26.3	Управление на човешките ресурси	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		95	125	5
04.07.27.3	Управл. на проекти за регионално развитие	Мениджм. и маркетинг	13	2	15	9	86	125	5
04.07.28.3	Регионална политика	Мениджм. и маркетинг	13	2	15		95	125	5
	Избираеми дисциплини (3 бр.)		27		18		180	225	9
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		9		6		60	75	3
	Общо за 7-ми семестър		88	8	84	9	586	775	31
	8-ми семестър								
	Задължителни		24	3	27		196	250	10
04.08.29.3	Електронна търговия	Икономика	8	1	9		82	100	4
04.08.30.3	Икономика на околната среда	Икономика	8	1	9		57	75	3
04.08.31.3	Регионално планиране	Мениджм. и маркетинг	8	1	9		57	75	3
	Избираеми дисциплини (1 бр.)		9		6		60	75	3
	Факултативни дисциплини (1 бр.)		9		6		60	75	3
	Преддипломен стаж							125	5
	Писмен държавен изпит/ Защита на дипломна работа							250	10
	Общо за 8-ми семестър		42	3	39	0	316	775	31
	Общо за четвърти курс		130	11	123	9	902	1550	62
	Общо за курса на следване		595	43	645	18	4358	6050	242

СПИСЪК С ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

Код	Вид	Дисциплини	Водеща катедра	Подходяща за изучаване в семестър:							
				1-ви	2-ри	3-ти	4-ти	5-ти	6-ти	7-ми	8-ми
1.1.1.И	Избираема	Икономически теории	Икономика	*							
1.1.2.И	Избираема	Икономика на ЕС	Икономика	*							
1.1.3.И	Избираема	Световно аграрно стопанство	Икономика	*							
1.1.4.И	Избираема	Еко икономика	Икономика	*							
1.1.1.Ф	Факултативна	Български фолклор, традиции и обичаи		*							
1.1.2.Ф	Факултативна	Въведение в икономическото образование	Икономика	*							
1.1.3.Ф	Факултативна	Чужд език	ДЕПС	*							
1.2.1.И	Избираема	Философия	Туризм		*						
1.2.2.И	Избираема	Политология	Туризм		*						
1.2.3.И	Избираема	Икономическа география	Туризм		*						
1.2.4.И	Избираема	Икономическа социология	Туризм		*						
1.2.1.Ф	Факултативна	Съвременни образователни технологии	Икономика		*						
1.2.2.Ф	Факултативна	Чужд език	ДЕПС		*						
2.3.1.И	Избираема	Оптимизационни методи	Матем. и информ.			*					
2.3.2.И	Избираема	База данни с приложение в икономиката	Матем. и информ.			*					
2.3.3.И	Избираема	Комуникационни технологии в бизнеса	Матем. и информ.			*					
2.3.4.И	Избираема	Иконометрия	Матем. и информ.			*					
2.3.1.Ф	Факултативна	Чужд език	ДЕПС			*					

2.3.2.Ф	Факулта- тивна	Екотуризъм	Туризъм			*					
2.3.3.Ф	Факулта- тивна	Селски и аграрен туризъм	Туризъм			*					
2.4.1.И	Избираема	Стратегическо бизнес планиране	Мениджм. и маркетинг				*				
2.4.2.И	Избираема	Европейски регионални програми	Мениджм. и маркетинг				*				
2.4.3.И	Избираема	Управление на ландшафта	Мениджм. и маркетинг				*				
2.4.4.И	Избираема	Регионална политика	Мениджм. и маркетинг				*				
2.4.1.Ф	Факулта- тивна	Чужд език	ДЕПС				*				
2.4.2.Ф	Факулта- тивна	Софтуер за бизнес анализи	Матем. и информ.				*				
2.4.3.Ф	Факулта- тивна	Презентационни умения в бизнеса	Матем. и информ.				*				
3.5.1.И	Избираема	Организация и управление на фирмата	Мениджм. и маркетинг					*			
3.5.2.И	Избираема	Регионални бизнес клъстери	Мениджм. и маркетинг					*			
3.5.3.И	Избираема	Стратегическо управление на регионите	Мениджм. и маркетинг					*			
3.5.4.И	Избираема	Регионален бранд	Мениджм. и маркетинг					*			
3.5.1.Ф	Факулта- тивна	Финансова математика	Матем. и информ.					*			
3.5.2.Ф	Факулта- тивна	Технологии в растениевъдството	Растениевъдство					*			
3.5.3.Ф	Факулта- тивна	Технологии в трайните насаждения	Лозарство + Овощарс- тво					*			
3.6.1.И	Избираема	Стопанска логистика	Икономика						*		
3.6.2.И	Избираема	Устойчиво аграрно развитие	Икономика						*		
3.6.3.И	Избираема	Банково дело	Икономика						*		
3.6.4.И	Избираема	Управленско счетоводство	Икономика						*		
3.6.1.Ф	Факулта- тивна	Райониране и територ. анализ на стопанст- вото	Мениджм. и маркетинг						*		
3.6.2.Ф	Факулта- тивна	Механизирани технологии в земеделието	Механизация						*		
4.7.1.И	Избираема	Иновации и иновационна политика	Икономика							*	
4.7.2.И	Избираема	Прецизно земеделие	Икономика							*	
4.7.3.И	Избираема	Публична администрация	Икономика							*	

4.7.4.И	Избираема	Данъчни системи	Икономика							*	
4.7.1.Ф	Факултативна	Графични мултимедийни системи	Матем. и информ.							*	
4.7.2.Ф	Факултативна	Методика на научните изследвания	Икономика							*	
4.8.1.И	Избираема	Управл. и трансфер на знания и технологии	Мениджм. и маркетинг								*
4.8.2.И	Избираема	Регионална екологична политика	Агро екология								*
4.8.3.И	Избираема	Регионални дистрибуционни системи	Мениджм. и маркетинг								*
4.8.4.И	Избираема	Управление на регионалните организации	Мениджм. и маркетинг								*
4.8.1.Ф	Факултативна	Дигитализация на земеделските стопанства	Механизация								*
4.8.2.Ф	Факултативна	Технологии в зеленчукопроизводството	Зеленчукопроизводство								*
4.8.3..Ф	Факултативна	Подготовка за магистратура	Мениджм. и маркетинг								*

РЕКАПИТУЛАЦИЯ

ОБЩ ХОРАРИУМ И КРЕДИТИ	БРОЙ	ЧАСОВЕ	КРЕДИТИ	%
Задължителни учебни дисциплини	31	3650	146	64,32
Лекции/семинарни занятия	-	447		
Упражнения и други форми	-	447		
Извънаудиторна заетост	-	2756		
Избираеми дисциплини	19	1425	57	25,11
Лекции/семинарни занятия		171		
Упражнения и други форми		114		
Извънаудиторна заетост		1140		
Факултативни дисциплини	8	600	24	10,57

Лекции/семинарни занятия		36		
Упражнения и други форми		84		
Извънаудиторна заетост		480		
Учебно-производствени практики				
Производствени практики/ теренни практики				
Преддипломен стаж		125	5	
Държавен изпит (Защита на дипломна работа / писмен държавен изпит)		250	10	
Всичко часове		6050	242	100,00