



АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ

Пловдив 4000, бул. „Менделеев“ № 12, тел. +359/32/654 300

Факс +359/32/633 157; www.au-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА – УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ ЗА ОКС „МАГИСТЪР”

Област: 3. Социални, стопански и правни науки; Направление: 3.8. Икономика

СПЕЦИАЛНОСТ: АГРАРЕН МАРКЕТИНГ; ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: ЗАДОЧНО

Продължителност на обучението: 3 семестъра

Код	Наименование на учебната дисциплина	Водеща катедра	Хорариум, часове						ECTS кредити
			Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост		Общо	
			Лекции	Семинари	Упражн.	Практики	Други		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1-ви семестър								
	задължителни дисциплини		52	8	60		380	500	20
01.01.01.3	Въведение в икономикса	Икономика	13	2	15		95	125	5
01.01.02.3	Основи на управлението	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		95	125	5
01.01.03.3	Бизнес психология и етика на управление	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		95	125	5
01.01.04.3	Управленско счетоводство	Икономика	13	2	15		95	125	5
	избираеми дисциплини		14	4	12		170	200	8
	факултативни дисциплини		14	4	12		120	150	6
	общо за 1-ви семестър		80	16	84		670	850	34
	2-ри семестър								
	задължителни дисциплини		52	8	60	20	460	600	24
01.02.01.3	Организационно поведение	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		120	150	6

01.02.02.3	Стратегическо маркетингово планиране	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15	10	110	150	6
01.02.03.3	Управление на маркетинга	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15	10	110	150	6
01.02.04.3	Маркетингови изследвания	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		120	150	6
	избираеми дисциплини		14	4	12		170	200	8
	факултативни дисциплини		14	4	12		120	150	6
	<i>общо за 2-ри семестър</i>		80	16	84	20	750	950	38
	общо за първи курс		160	32	168	20	1420	1800	72
	3-ти семестър								
	задължителни дисциплини		39	6	45	10	350	450	18
02.03.01.3	Стратегическо управление на човешките ресурси	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15	10	110	150	6
02.03.02.3	Маркетингово управление на иновациите	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		120	150	6
02.03.03.3	Брандинг	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		120	150	6
	избираеми дисциплини		21	6	18		244	300	12
	факултативни дисциплини		7	2	6		60	75	3
	Общо 3-ти семестър		67	14	69	10	654	825	33
	писмен държавен изпит / защита на дипломна работа и практически държавен изпит							375	15
	общо за курса на следване							3 000	120

Рекапитулация				
ОБЩ ХОРАРИУМ И КРЕДИТИ	БРОЙ	ЧАСОВЕ	КРЕДИТИ	%
Задължителни учебни дисциплини	11	1 550	62	59,0
Лекции	-	132	-	-
Семинарни занятия	-	33	-	-
Упражнения и други форми	-	165	-	-
Извънаудиторна заетост	-	1 220	-	-
Избираеми дисциплини (аудиторна и извънаудиторна заетост)	7	700	28	26,7
Лекции	-	49	-	-
Семинарни занятия	-	14	-	-
Упражнения и други форми	-	42	-	-
Извънаудиторна заетост	-	595	-	-
Факултативни дисциплини (аудиторна и извънаудиторна заетост)	5	375	15	14,3
Лекции	-	35	-	-
Семинарни занятия	-	10	-	-
Упражнения и други форми	-	30	-	-
Извънаудиторна заетост	-	310	-	-
Учебно-производствени практики	-	-	-	-

Производствени практики/ теренни практики	-	-	-	-
Преддипломен стаж	-	-	-	-
Държавен изпит (Защита на дипломна работа/писмен държавен изпит и практически държавен изпит)	-	375	15	
Всичко часове		3 000	120	100

Списък с избираеми и факултативни дисциплини

Избираеми за 1-ви семестър

01.01.01.И	Финанси	Икономика	7	2	6		85	100	4
01.01.02.И	Бизнес консултиране	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
01.01.03.И	Бизнес статистика	Математика и информатика	7	2	6		85	100	4

Факултативни за 1-ви семестър

01.01.01.Ф	Предприемачество	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		60	75	3
01.01.02.Ф	Социология	Туризм	7	2	6		60	75	3
01.01.03.Ф	Комуникационни технологии	Математика и информатика	7	2	6		60	75	3
01.01.04.Ф	Маркетингови анализи	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		60	75	3

Избираеми за 2-ри семестър

01.02.01.И	Организационна култура	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
------------	------------------------	------------------------	---	---	---	--	----	-----	---

01.02.02.И	Управление на конфликти	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
01.02.03.И	Лидерство	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4

Факултативни за 2-ри семестър

01.02.01.Ф	Управленски информационни системи	Математика и информатика	7	2	6		60	75	3
01.02.02.Ф	Теория на организацията	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		60	75	3
01.02.03.Ф	Стопанска логистика	Икономика	7	2	6		60	75	3
01.02.04.Ф	Социално предприемачество	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		60	75	3

Избираеми за 3-ти семестър

02.03.01.И	Разработване и управление на проекти	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
02.03.02.И	Маркетингови кооперативи	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
02.03.03.И	Бизнес администрация	Икономика	7	2	6		85	100	4
02.03.04.И	Развитие на селските райони	Икономика	7	2	6		85	100	4
02.03.05.И	Еко икономика	Икономика	7	2	6		85	100	4

