



АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ

Пловдив 4000, бул. „Менделеев“ № 12, тел. +359/32/654 300

Факс +359/32/633 157; www.au-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА – УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ ЗА ОКС „МАГИСТЪР”

Област: 3. Социални, стопански и правни науки; Направление: 3.8. Икономика

СПЕЦИАЛНОСТ: АГРАРЕН МАРКЕТИНГ; ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: ЗАДОЧНО

Продължителност на обучението: 2 семестъра

Код	Наименование на учебната дисциплина	Водеща катедра	Хорариум, часове						ECTS кредити
			Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост		Общо	
			Лекции	Семинарни	Упражнения	Практики	Други		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1-ви семестър								
	задължителни дисциплини		39	6	45	20	340	450	18
01.01.01.3	Организационно поведение	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		120	150	6
01.01.02.3	Стратегическо маркетингово планиране	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15	10	110	150	6
01.01.03.3	Управление на маркетинга	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15	10	110	150	6
	избираеми дисциплини		14	4	12		170	200	8
	факултативни дисциплини		14	4	12		120	150	6
	общо за 1-ви семестър		63	18	69	20	630	800	32
	2-ри семестър								
	задължителни дисциплини		26	4	30	10	230	300	12
01.02.01.3	Стратегическо управление на човешките ресурси	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15	10	110	150	6
01.02.02.3	Маркетингово управление на иновациите	Мениджмънт и маркетинг	13	2	15		120	150	6
	избираеми дисциплини		7	2	6		85	100	4

	общо за 2-ри семестър		33	6	36	10	315	400	16
	общо за първи курс		96	24	105	30	945	1 200	48
	ПДИ /защита на дипломна работа и практически държавен изпит							375	15
	общо за курса на следване							1 575	63

Рекапитулация				
ОБЩ ХОРАРИУМ И КРЕДИТИ	БРОЙ	ЧАСОВЕ	КРЕДИТИ	%
Задължителни учебни дисциплини	5	750	30	62,5
Лекции	-	65		
Семинарни занятия	-	10		
Упражнения и други форми	-	75		
Извънаудиторна заетост	-	600		
Избираеми дисциплини (аудиторна и извънаудиторна заетост)	3	300	12	25
Лекции	-	21		
Семинарни занятия	-	6		
Упражнения и други форми	-	18		
Извънаудиторна заетост	-	255		
Факултативни дисциплини (аудиторна и извънаудиторна заетост)	2	150	6	12,5
Лекции	-	14		
Семинарни занятия	-	4		
Упражнения и други форми	-	12		
Извънаудиторна заетост	-	120		

Учебно-производствени практики	-	-	-	-
Производствени практики/ теренни практики	-	-	-	-
Преддипломен стаж	-	-	-	-
Държавен изпит (Защита на дипломна работа/писмен държавен изпит и практически държавен изпит)	-	375	15	-
Всичко часове	-	1 575	63	-

Списък с избираеми и факултативни дисциплини:

Избираеми за 1-ви семестър

01.01.01.И	Организационна култура	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
01.01.02.И	Управление на конфликти	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
01.01.03.И	Лидерство	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4

Факултативни за 1-ви семестър

01.01.01.Ф	Управленски информационни системи	Математика и информатика	7	2	6		60	75	3
01.01.02.Ф	Теория на организацията	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		60	75	3
01.01.03.Ф	Стопанска логистика	Икономика	7	2	6		60	75	3

Избираеми за 2-ри семестър

01.02.01.И	Социално предприемачество	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4
01.02.02.И	Брандинг	Мениджмънт и маркетинг	7	2	6		85	100	4

