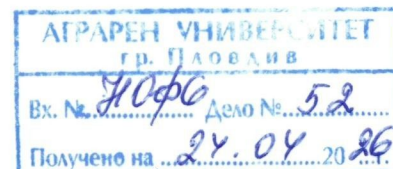


РЕЦЕНЗИЯ



върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен “доктор” по: област на висше образование 3. „Социални, икономични и правни науки“, професионално направление: 3.8. Икономика, научната специалност „Организация и управление на производството (по отрасли и подотрасли)“.

Автор на дисертационния труд: Пламен Георгиев Петров докторант (редовен подготовка) към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет, гр. Пловдив

Тема на дисертационния труд: Стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия.

Рецензент: проф. д-р Виолета Динкова Дириманова, Аграрен Университет – Пловдив в област на висше образование: 3. „Социални, икономични и правни науки“, професионално направление: 3.8. Икономика, научната специалност: Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли) определена за член на научното жури със заповед № РД - 16-477/02.04.2026 год. на Ректора на Аграрен университет.

1. Кратко представяне на кандидата.

Кандидатът, Пламен Петров, към настоящия момент е управител на във фирма Дан Травел ЕООД. Основните дейности в тази фирма е да ръководи и управлява екип, да договаря хотели и да организира пътувания в страната и чужбина, да изготвя маркетингови стратегии и отчети и др. Работил е като оперативен мениджър в туристически агенции Астрал Холидейз АД и Тирс ЕООД.

Докторантът завършва бакалавърската си степен в специалността „Управление на регионалното развитие“, а магистърска степен в специалност „Икономика и мениджмънт на туристическия бизнес“ в Аграрен Университет – Пловдив. Семестриално е завършил право в Пловдивски Университет „Паисий Хилендарски“. Има магистратура в специалност Славянска филология и специализира „Туризм“ в Пловдивският Университет.

Кандидатът има богати трудов опит в организационните компетентности и умения при управлението и администрирането на персонала, организация и логистично осигуряване на международни конференции, мероприятия, обучения, протоколни срещи при посрещане на делегации, както и подготовка и изготвяне на документация за участие в обществени поръчки и конкурси. Докторантът владее английски език на експертно ниво и на средно ниво руски, чешки и италиански език.

2. Актуалност на проблема.

Пазарът на винени продукти се определя като динамичен и силно конкурентен по отношение на цена и на качество на предлаганите продукти. Потребителите все повече стават взискателни към качеството на предлаганото вино, което изисква от лозаро-винарските предприятия да обръщат все по-голямо внимание на комуникациите със своите клиенти и техните предпочитания. Докато потребителите бързо могат да реструктурират своя избор на вино, при винопроизводителните предприятия този процес е по-бавен. Редица фактори влияят върху реструктурирането на производствените процеси, като време за привличане на инвестиции, наемане на хора със специфични умения и време за закупуване на ново оборудване за производство. Ето защо правилното комуникиране с клиента е един от най-важните фактори за постигане на конкурентноспособно поведение на винения пазар. Следователно, всяка промяна изисква от мениджърите да бъдат добри комуникатори и да съумеят да адаптират компанията към новите пазарни изисквания. Веднъж започнала промяната, поражда две основни явления в стопанската организация съпротива „към промяната“ от страна на персонала и също появата на множество конфликти. Тези условия изискват от мениджърите от всички нива на управление да притежават и развиват умения за ефективна комуникация, за управление на конфликтите и за водене на преговори. В тази връзка представената дисертационна работа е не само иновативна, но и значима за науката и практиката, защото демонстрира с това изследване стратегии за управление на

комуникацията на различни нива в лозаро-винарските предприятия.

3. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване.

Основната цел на дисертационния труд е да се анализират основните фактори на бизнес средата, които определят ефективността на комуникациите и да се предложи модел на стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарското предприятие. Предмет на изследването е средата, в която протича комуникационния процес в лозаро-винарските предприятия. Обект на изследването са лозаро-винарските предприятия, разположени на територията на южен централен район на България.

Постигане на целта на дисертационния труд се осъществява, чрез реализирането на следните научно-изследователски задачи:

- Разкриване на основните особености на комуникациите в лозаро-винарските предприятия и тяхната роля за ефективното управление на персонала;

- Идентифициране на основните умения, които мениджъра трябва да притежава с оглед постигане на ефективност в комуникационния процес;

- Разработване и тестване на методологически подход за анализ и оценка на факторите от бизнес средата, които определят ефективността от комуникационния процес в лозаро-винарските предприятия;

- Извършване на анализ и оценка на факторите от бизнес средата, които определят ефективността от комуникационния процес в лозаро-винарските предприятия;

- Създаване на модел на стратегия за ефективно управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия.

Основните методи, които се използват за реализиране на дисертационното изследване са: анкетен метод, метод на експертната оценка, метод на хи квадрат анализа, сравнителен метод и метода на логически анализ и синтез. Изследването е реализирано през периода 2022-2024 година, чрез провеждането

на интервюта с мениджъри и помощен персонал от винопроизводителни предприятия от изследваният район.

4. Онагледеност и представяне на получените резултати.

Дисертационният труд включва въведение, три глави и заключение, разположени на 132 страници, използвана литература и приложения. Получените резултати от изследването са онагледени с 36 фигури и 6 таблици, които показват прецизност в работата на докторанта и допринасят за по добро разбиране на разработката.

5. Обсъждане на резултатите и използвана литература.

Направен е обстоен и задълбочен литературен обзор по дадената тема като са показани различни виждания на различни изследователи по разглежданата тема.

Прегледа на литературата е направена в първата глава и включва 103 източника, които анализират основните фактори на бизнес средата и стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия. Това показва, че докторанта добре използва литературните източници, за да се запознае в дълбочина с тематиката на дисертационния труд.

Пламен Петров успешно анализира и дискутира основните фактори, определящи начина на организиране на бизнес комуникациите в лозаро-винарските предприятия в изследваният район. След направените анализи, докторантът отбелязва, че добрата комуникация между различните екипи гарантира постигането на максимална ефективност в управлението в организацията. Също така, отчита нуждата от непрекъснато учене и усъвършенстване на кадрите на лозаро-винарските предприятие в областта на ефективното комуникиране и общуване с цел намаляване на конфликтите, породени от информационното претоварване на комуникационния процес. Поради тази причина е предложен за практиката модел на стратегия за ефективно управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия.

Обсъждането на резултатите е направено последователно, компетентно и задълбочено. Докторантът умело е съпоставил, сравнил и коментирал получените резултати на база интервютата направени в 52 лозаро-винарски предприятия. От дисертационния труд се вижда, че кандидатът може да провежда самостоятелна научна работа и правилно да интерпретира събраната информация. В резултат от направените дискусии и анализи е формулирал изводите и препоръките в дисертацията.

6. Приноси на дисертационния труд.

Получените резултати на дисертационния труд на тема „Стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия“ позволява да се оформят следните групи приноси:

Научни приноси

В дисертационния труд, могат да се открият следните научни приноси:

- Разкрити са основните особености на комуникациите в лозаро-винарските предприятия и тяхната роля за ефективното управление на персонала;
- Идентифицирани са основните умения, които мениджъра трябва да притежава с оглед постигане на ефективност в комуникационния процес;
- Разработена и тествана методология за анализ и оценка на факторите от бизнес средата, които определят ефективността от комуникационния процес в лозаро-винарските предприятия;
- Извършвани анализ и оценка на факторите от бизнес средата, които определят ефективността от комуникационния процес в лозаро-винарските предприятия.

Научно-приложни приноси

- Създаден и предложен за практиката модел на стратегия за ефективно управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия;
- Разработена е цялостна комуникационна стратегия, която да обединява вътрешните и външните комуникации, съобразени със спецификата на винения сектор и регионалната идентичност.

7. Критични бележки и въпроси.

По отношение на дисертационния труд нямам критични бележки и въпроси. Препоръчвам на докторанта да продължи да публикува резултатите от дисертацията в списания с импакт фактор.

8. Публикувани статии и цитирания.

Приложени са три самостоятелни публикации пряко свързани с дисертационния труд, с което е покрил изискуемия минимум за придобиване на образователно-квалификационна степен доктор. Също така публикациите осигуряват покриване на националните минимални изисквания. Няма представен документ за цитиране на статиите.

Представеният автореферат отразява обективно структурата и съдържанието на дисертационния труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Въз основа на научените и приложените, от докторанта/ката, различни методи на изследване, правилно изведените експерименти, направените обобщения и изводи считам, че представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрния университет за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува **положително** и да присъди на **Пламен Георгиев Петров** образователната и научна степен **“доктор”** по научната специалност „Организация и управление на производството (по отрасли и подотрасли)“.

Дата: 21.04.2026 г.
гр. Пловдив

Подписите в този документ са заличени във връзка с чл.4, т.1
от Регламент (ЕС) 2016/679 (Общ Регламент относно защитата на данни).