

СТАНОВИЩЕ

АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ ГР. ПЛОВДИВ	
Вх. №. <i>Диф</i>	Дело №. <i>54</i>
Получено на <i>24.04.20</i>	

върху дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по: област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли)“

Автор на дисертационния труд: Пламен Георгиев Петров редовен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет – Пловдив

Тема на дисертационния труд:

„Стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия“

Член на научното жури: проф. д-р Камен Димитров Петров, УНСС - София определен за член на научното жури със заповед № РД-16-477/02.04.2026 г. на Ректора на АУ – Пловдив.

1. Обща характеристика на дисертационния труд и кандидата

Представеният дисертационен труд на Пламен Георгиев Петров е посветен на изключително актуален и значим проблем в съвременното управление на аграрните предприятия – стратегическото управление на комуникациите в лозаро-винарския сектор. Темата е подбрана много удачно, тъй като обединява в себе си два ключови аспекта на модерния мениджмънт – организационната ефективност и комуникационната устойчивост, които са определящи за развитието на предприятията в условията на динамична конкурентна среда.

Докторантът демонстрира много добра теоретична подготовка, зрял аналитичен подход и способност да формулира и защитава самостоятелни научни позиции. Личи ясно, че авторът притежава не само академична подготовка, но и практически управленски опит, което значително повишава приложната стойност на разработката. Професионалната му биография и натрупаният организационен опит оказват положително влияние върху начина, по който се интерпретират резултатите и се формулират препоръките.

2. Актуалност и значимост на изследвания проблем

Актуалността на избраната тема е безспорна. В условията на силно конкурентен и глобализиран винен пазар лозаро-винарските предприятия са изправени пред необходимостта непрекъснато да подобряват своите вътрешни и външни комуникационни процеси. Комуникацията вече не може да бъде разглеждана само като административен или спомагателен процес – тя се превръща в стратегически ресурс, от който зависи както вътрешната координация, така и способността на предприятието да изгражда доверие сред партньори, клиенти и институции.

Особената значимост на дисертацията произтича от факта, че лозаро-винарският сектор в България има висока икономическа и експортна стойност, а в същото време страда от редица управленски дефицити, включително недостатъчно структурирани комуникационни механизми. Именно тук изследването на автора запълва важна научна и практическа ниша, като предлага конкретен модел за стратегическо управление на комуникациите, адаптиран към спецификата на сектора.

3. Цел, предмет, обект и методология на изследването

Целта на дисертационния труд е формулирана ясно, конкретно и научно издържано – да се анализират факторите, които определят ефективността на комуникациите в лозаро-винарските предприятия, и въз основа на това да се предложи стратегия за тяхното управление. Целта е последователно следвана във всички части на изследването и е напълно постигната.

Обектът и предметът на изследването са правилно дефинирани. Това придава методологична прецизност и яснота на научната рамка. Формулираните задачи са логически свързани и изграждат вътрешно последователна структура на изследването.

Методологичният инструментариум е сериозно достойнство на труда. Използвани са адекватни съвременни методи – анкетни изследвания, експертна оценка, статистически анализ, хи-квадрат тестове, коефициент на Крамер, сравнителен и логически анализ. Особено положително впечатление прави умелото съчетаване на количествени и качествени методи, което придава висока степен на надеждност на получените резултати.

4. Структура и съдържание на дисертационния труд

Структурата на дисертацията е логически издържана, добре балансирана и съответства на академичните стандарти за докторски труд.

Изследването е организирано в три основни глави, които следват ясна научна логика – от теоретичната рамка, през емпиричния анализ, до авторския модел.

Първата глава изгражда сериозна теоретична основа, в която са разгледани основните концепции за комуникацията, комуникационните мрежи, лидерството, конфликтите и преговорите в организационна среда. Авторът показва добро познаване на научната литература и умение да синтезира различни теоретични подходи в единна аналитична рамка.

Втората глава представлява особено ценна част от дисертацията, защото съдържа емпирично изследване на реални лозаро-винарски предприятия. Анализът върху 52 предприятия позволява да се очертае реалистична и надеждна картина на състоянието на комуникационните процеси в сектора. Тук ясно проличава умението на автора да работи с емпирични данни, да ги интерпретира коректно и да извежда практически значими зависимости.

Третата глава е най-силният приносен елемент на труда. Именно тук е разработен авторският модел на стратегия за управление на комуникациите. Предложеният модел е не само теоретично аргументиран, но и практически приложим. Той включва ясни стратегически принципи, алгоритъм за внедряване и конкретни механизми за подобряване на комуникационната ефективност. Това придава на дисертацията висока приложна стойност.

5. Научни и научно-приложни приноси

Дисертационният труд съдържа съществени научни и приложни приноси. Научната стойност се изразява в разработването на нов аналитичен модел за оценка на комуникационната ефективност в лозаро-винарските предприятия и в разширяването на теоретичната рамка на комуникационното управление в аграрния сектор. Авторът предлага оригинален концептуален подход, който интегрира организационната комуникация с лидерството, управлението на конфликти и стратегическия мениджмънт.

Научно-приложният принос е още по-ясно изразен. Разработената стратегия има директна практическа приложимост и може да бъде внедрена в реални предприятия. Тя предоставя конкретни инструменти за повишаване на организационната ефективност, намаляване на комуникационните бариери и подобряване на координацията между структурните звена.

6. Критични бележки и препоръки

Въпреки високото качество на дисертационния труд, могат да бъдат отправени и някои препоръки. Би било полезно в бъдещи разработки авторът да включи международен сравнителен анализ, който да позволи съпоставяне на българските практики с тези в други винопроизводствени държави. Това

би обогатило сравнителната перспектива и би разширило приложимостта на модела.

На отделни места в изложението се наблюдават терминологични повторения и известна стилистична неравномерност, които могат да бъдат редакционно изгладени. Освен това, бъдещо развитие на темата би могло да включи и ролята на дигиталните комуникационни системи, CRM платформи и автоматизирани ERP решения в комуникационното управление.

7. Публикации и автореферат

Докторантът е представил необходимите публикации, които отразяват основните аспекти на дисертационното изследване. Те са тематично свързани с разработката и доказват способността му да публикува научни резултати. Представеният автореферат коректно и обективно отразява структурата, методологията и основните изводи на дисертационния труд.

8. Заключение

В заключение считам, че представеният дисертационен труд на Пламен Георгиев Петров представлява самостоятелно, завършено и оригинално научно изследване, което притежава необходимите качества за присъждане на образователната и научна степен „доктор“. Разработката съдържа значими научни и научно-приложни приноси, демонстрира високо ниво на теоретична подготовка и доказва способността на автора за самостоятелна научна работа.

На основание изложеното давам своята крайна положителна оценка и предлагам на уважаемото Научно жури да присъди на Пламен Георгиев Петров образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност: „**Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли)**“.

Дата: 17.04.2026
гр. Пловдив

Подписите в този документ са заличени

във връзка с чл.4, т.1 от Регламент (ЕС) 2016/679

(Общ Регламент относно защитата на данни).