

СТАНОВИЩЕ



върху дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по: област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли)“

Автор на дисертационния труд: Пламен Георгиев Петров
редовен докторант към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Аграрен университет – Пловдив

Тема на дисертационния труд:
„Стратегия за управление на комуникациите в лозаро-винарските предприятия“

Член на научното жури: проф. д-р Николай Иванов Цонков, УНСС – София
определен за член на научното жури със заповед № РД-16-477/02.04.2026 г. на Ректора на АУ – Пловдив.

1. Кратко представяне на кандидата

Пламен Георгиев Петров е докторант с подчертан интердисциплинарен профил, съчетаващ академична подготовка в областта на икономиката, управлението, правото и регионалното развитие с дългогодишен практически опит в управлението на бизнес процеси. Натрупаният му професионален опит в организационната координация, договарянето и управлението на екипи създава добра практическа база за разработване на проблематика, свързана с организационните комуникации.

Следва да се подчертае, че кандидатът демонстрира способност да трансформира практически управленски опит в научно изследване с приложна стойност за аграрния сектор.

2. Актуалност на проблема

Избраната тема е особено актуална в условията на нарастваща конкуренция във винопроизводствения сектор, където комуникациите придобиват ролята на стратегически ресурс. В лозаро-винарските предприятия комуникационният процес

има двойствено значение – от една страна като вътрешен организационен механизъм за координация, а от друга – като средство за изграждане на устойчиви връзки с клиенти, институции и партньори.

Научната стойност на изследването произтича от факта, че авторът разглежда комуникацията не просто като оперативна функция, а като стратегически инструмент за организационно развитие и конкурентоспособност.

3. Цел, задачи, хипотези и методи на изследване

Целта на дисертационния труд е формулирана ясно и е постигната последователно чрез добре структурирани изследователски задачи. Особено положително впечатление прави фактът, че задачите са подчинени на логиката „теория – диагностика – модел – приложение“, което придава завършеност на научното изследване.

Основната хипотеза е добре аргументирана и успешно проверена чрез комбинация от количествени и качествени методи. Методологичният инструментариум е подбран адекватно: анкетно проучване, експертна оценка, статистически хи-квадрат анализ, сравнителен анализ и логически синтез. Приложението на коефициента на Крамер е особено удачно при доказване силата на зависимостите между комуникационните фактори и конкурентоспособността.

4. Онагледеност и представяне на получените резултати

Дисертационният труд е композиционно добре структуриран и визуално балансиран. Използваните фигури и таблици са информативни и съществено подпомагат аналитичната част на изложението. Графичната онагледеност не е само илюстративна, а служи като инструмент за доказване на изводите.

Резултатите са представени ясно, с добра аналитична последователност, като се откроява стремежът на автора към обективност при интерпретацията на емпиричните данни.

5. Обсъждане на резултатите и използвана литература

Едно от съществените достойнства на дисертацията е способността на автора да свърже теоретичните постановки с реалната практика в лозаро-винарските

предприятия. Вместо да остане на равнището на общи теоретични разсъждения, изследването достига до конкретни организационни решения.

В първата глава впечатление прави системният подход към комуникациите като многоаспектен управленски процес. Авторът успешно интегрира в единна рамка лидерството, управлението на конфликти, преговорите и организационните комуникационни мрежи.

Втората глава има висока аналитична стойност, защото представя реална диагностика на комуникационната среда в сектора. Изследването върху 52 предприятия позволява формиране на достоверна картина на състоянието на комуникациите и идентифициране на конкретни проблемни зони.

Особено съществен принос има третата глава, където е разработена авторска стратегия за управление на комуникациите. Тази стратегия се отличава с приложимост, структурираност и практическа насоченост. Предложеният алгоритъм за внедряване може да бъде използван непосредствено в управленската практика.

Литературната база е достатъчно широка и тематично релевантна. Използваните източници показват добро познаване на класическите и съвременните постановки в организационния мениджмънт.

6. Приноси на дисертационния труд

Научни приноси:

1. Обогатена е теоретичната рамка на комуникационното управление в контекста на лозаро-винарските предприятия.
2. Предложен е аналитичен модел за оценка на комуникационната ефективност в аграрни предприятия.
3. Разработена е авторска концепция за стратегическо управление на комуникациите в сектора.

Научно-приложни приноси:

1. Създадена е приложима стратегия за повишаване ефективността на вътрешнофирмените и външните комуникации.

2. Формулирани са практически препоръки за подобряване на организационната координация в лозаро-винарските предприятия.
3. Разработените инструменти могат да бъдат внедрени в реална управленска среда.

7. Критични бележки и въпроси

Наред с високите достойнства на труда, могат да се направят и някои препоръки:

- В бъдещи разработки би било полезно да се включи сравнителен анализ между различни лозаро-винарски региони в България.
- В изследването би могла да се засили международната сравнителна перспектива чрез включване на европейски практики в комуникационното управление.
- На отделни места терминологичният апарат би могъл да бъде по-строго уеднаквен.

Въпрос към докторанта:

1. Как авторът оценява възможността разработената стратегия да бъде дигитализирана чрез внедряване на CRM и ERP комуникационни платформи в лозаро-винарските предприятия?

8. Публикувани статии и цитирания

Докторантът е представил публикации, свързани тематично с дисертационното изследване, които отразяват основни негови аспекти. Те са достатъчни по обем и съдържание за защита на дисертационния труд.

Авторефератът представя коректно структурата, методологията и основните резултати на изследването.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представеният дисертационен труд притежава необходимите научни качества на самостоятелно завършено изследване. Той съдържа оригинални научни и приложни резултати, които допринасят за развитието на теорията и практиката в областта на организационното управление.

На основание изложеното считам, че дисертационният труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на Аграрен университет – Пловдив, поради което давам своята **ПОЛОЖИТЕЛНА** оценка и предлагам на уважаемото Научно жури да присъди на Пламен Георгиев Петров образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност: „**Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли)**“ обучавал се в Аграрен университет -град Пловдив.

Дата: 21.04.2026 г.

гр. София

Подписите в този документ са заличени

във връзка с чл.4, т.1 от Регламент (ЕС) 2016/679

(Общ Регламент относно защитата на данни).