



## СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен доктор по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли)

**Автор на дисертационния труд:** Деан Насков Курдов , редовен докторант към катедра мениджмънт и маркетинг при АУ Пловдив.

**Тема на дисертационния труд:** „Маркетингова стратегия за управление на производството и реализацията на мед“

**Изготвил становището:** проф. дн Димитър Иванов Костов, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност икономика и управление, определен за член на научното жури със Заповед № РД – 16-479 от 02.04.2026 г. на Ректора на АУ.

### 1. Актуалност на проблема

Земеделието в България има многогодишна история с висока степен на развитие и традиции в някои отрасли. Между тези отрасли е производството на мед. Това се дължи както на опита на българските медопроизводители, така и на богатата флора от медоносните растителни видове. В същото време е необходимо да се подчертае, че България е принудена да води конкуренция с големи държави, които се опитват да се налагат на пазара. Това изправя българските медопроизводители пред множество проблеми, които се налага да се решават непрекъснато. В тази връзка темата на дисертационния труд е много важна и дисертабилна.

### 2. Цел, задачи, хипотези и методи на изследването

**Целта** на дисертационния труд много точно определена и ясно представена още в самото заглавие.

**Задачите** за постигане на целта са много добре определени и са поставени в такъв ред на решаване, че всяка от тях постига надграждане на следващата.

С изясняване важността на маркетинговия подход в управлението на стопанските организации се позволява да се обоснове значението му за управлението на производството на мед.

**Предмета** на изследването е конкретно уточнен и се отнася за производителите на мед в Южна България.

**Тезата** на изследването е много точна и конкретна. Тя се поставя за решаване на задачите чрез стратегическия маркетинг в съвременните пазарни условия.

**Хипотезите** са няколко и са свързани с решаване на маркетинговата стратегия чрез стратегическия маркетинг.

**Методите** на изследването са както традиционни, така и съвременни.

### **3. Онагледеност и представяне на получените резултати**

Резултатите от научното изследване са представени в три части на дисертационния труд. Това е класическа схема с възможности за най-добро онагледяване на материалите от изследването, които са в обем от 124 страници.

### **4. Обсъждане на резултатите и използваната литература**

В първата част на разработката е направен много добър анализ на същността на маркетинговата стратегия. Анализирани са редица литературни източници и същевременно се представя собствено авторско виждане относно маркетинговата стратегия. Това свое виждане автора представя относно аграрния сектор и така го свързва с тематиката на изследването.

Много добър анализ е направен по отношение сравняването на оперативния и стратегическия маркетинг. Посочени са съвременните тенденции в стратегическия маркетинг, както и неговите особености в аграрното производство. Тези особености са показани в табличен вид, което е принос на дисертационния труд.

В резултат на добрия теоретичен анализ на разработката е посочена и добре направена методологията на изследването. Основно място в нея заема анкетния метод на събиране на информация. Завършвайки теоретичната част на разработката автора прави много добре структурирани изводи.

Конкретната аналитична част е изложена във втората част на разработката и включва доста подробен анализ на мед в България. За анализа докторанта

използва съвременен анализ чрез който е определил силните и слаби страни на производството, както и възможностите и заплахите, които биха се получили.

В тази част на разработката е отделено много място на бариерите, които стоят при реализацията на произведения мед. По отношение на тях автора на дисертацията посочва на производителите начина и възможностите за тяхното отстраняване. Това е също важен принос на дисертационния труд.

Третата част на разработката е свързана с основните принципи на пазарната ориентация на производителите на мед и е посочено как те трябва да бъдат включени в маркетинговата стратегия. В тази част на изследването са и най-значителните приноси на дисертационния труд.

В заключение са направени много точни и конкретни изводи, които са свързани пряко с производството и реализацията на мед в България.

## **5. Приноси на дисертационния труд**

### **А. Теоретични научни приноси**

1. Разработен е модел за формулиране, изпълнение и контрол на маркетингова стратегия.
2. Направени са и посочени подходите за подобряване на информационната и документалната основа за нуждите на стратегическия анализ.
3. Адаптирани са подходите на маркетинговата стратегия за аграрния сектор.

### **Б. Приложни приноси**

1. Разработената методика е адаптирана към конкретно аграрно предприятие.
2. Направени са конкретни изводи за подобряване на маркетинговата стратегия при производство на мед в България.

## **6. Критични бележки, въпроси и препоръки**

Предлагам автора на дисертационния труд да разработи брошура за изготвяне на маркетингови стратегии на индивидуално производствено предприятие за мед и представи в МЗ за ползване от производителите в страната.

## 7. Публикувани статии и цитирания

Публикуваните статии са достатъчни и отговарят на изискванията за защита на дисертационен труд.

Представеният автореферат отговаря напълно на изложението на материалите в дисертационния труд.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационния труд е напълно завършено научно изследване с налични теоретични и практически приноси.

Въз основа на научените и приложените от докторанта методи на изследване, както и направените обобщения, изводи и препоръки, считам че представения дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника на АУ за неговото приложение, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО**.

Позволявам си да предложа на почитаемото научно жури също да гласува положително и да присъди на Деан Насков Курдов ОНС доктор по Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Организация и управление на производството (селско стопанство и подотрасли).

20.04.2026 г.

Подписите в този документ са заличени

във връзка с чл.4, т.1 от Регламент (ЕС) 2016/679 .

(Общ Регламент относно защитата на данни).