



ПРЕДИЗБОРНА ПЛАТФОРМА

**НА ДОЦ. Д-Р БОРЯНА ЛЮБЧЕВА ИВАНОВА,
КАНДИДАТ ЗА РЕКТОР
НА АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ
ЗА МАНДАТ 2024 – 2028 г.**



„ПОЗИТИВНОСТ, ПРОЗРАЧНОСТ, ПРЕДВИДИМОСТ“

**гр. Пловдив
29.02.2024 г.**

Уважаеми колеги – преподаватели, служители, докторанти, студенти,

Всички ние сме част от институция с почти 80-годишна история. Аграрният университет е устоял на предизвикателствата на времето, политическите промени и динамиката на заобикалящата среда. Университетът не само се е развивал и създавал поколения учени и специалисти за селското стопанство, но се е утвърдил като водеща образователна институция в аграрното образование и аграрното управление в България и редица други държави, и всеки един докоснал се до него – преподавател, служител, студент – е оставил своя отпечатък и принос за това Аграрният университет да продължава да съществува и да изпълнява успешно своя обществен дълг.

Днес, Университетът и ние, като част от него, сме изправени пред редица предизвикателства – с локален, национален и международен характер, които поставят сложни въпроси, свързани с пътя на развитие на институцията. От решенията, които взимаме, и усилията, които вложим в развитието на нашия университет, зависи до голяма степен дали Аграрен университет ще продължи да съществува на картата на българското образователно пространство, дали ще продължи да бъде лидер в националното аграрно образование и дали ще успее да се утвърди като една от водещите институции в европейското секторно образование. Личната ми убеденост е, че Университетът разполага с всички необходими предпоставки да постигне и надхвърли горепосоченото, ако поддържа позитивна комуникация, прозрачни политики и предвидими решения в преследването на поставените цели.

С настоящия документ искам да представя пред Вас вижданията си за основните дейности и направления, върху които трябва да фокусираме вниманието си през следващите години, за да съхраним и развием Аграрния университет като престижно и авторитетно висше училище, предлагащо висококачествен и стойностен образователен продукт, и научен център, създаващ теоретични и практически решения за успешно развитие на аграрния сектор.

Вярвам, че заедно можем да създадем спокойна и креативна работна среда, гарантираща осигуряването на съвременно и модерно аграрно образование и научни продукти, кореспондиращи с актуалните стандарти и потребности на обществото!

Доц. д-р Боряна Иванова

РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ

- Върховенство на законите на Република България, правилниците на Аграрен университет и решенията на органите за управление на университета;
- Приемственост - съхраняване на традициите и постигнатото в учебната, научноизследователската, международната и управленската дейности;
- Единство и равнопоставеност на всички основни звена - при участие в управленските структури, в научноизследователската, проектната и другите дейности;
- Екипност – участие по компетентност, разпределяне на ангажиментите и вземане на съвместни решения;
- Диалогичност – управление при спазване на принципите на свободата на словото и академичната етика чрез обмен на идеи и мнения;
- Откритост и прозрачност – спазване на принципите на демократично управление и коректния обмен на информация;
- Стремек към ефективност на всички дейности и нива на управление;
- Равни възможности за развитие, кариерна и социална ангажираност към всички работещи в Аграрния университет;
- Формиране и утвърждаване на академична организационна култура и чувство за ангажираност и принадлежност на обучаващите се и работещите в Аграрния университет;
- Обективност и безпристрастност при вземането на решения и недопускане на методи на ръководство и администриране, несъвместими с академичната етика на общността и структурата.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА АУ-ПЛОВДИВ:

- Утвърждаване на Аграрния университет като модерен образователен център, осъществяващ висококачествено обучение на студенти, докторанти и специализанти в областта на селското стопанство, опазването на околната среда, развитието на селските райони, агробизнеса и агротуризма;
- Ориентиране на цялостната дейност на университета към потребностите на трудовия пазар при подготовката и осигуряването на специалисти с висше образование с необходимия професионален профил и висока квалификация;

- По-нататъшно развитие на Аграрния университет като изследователски, иновационен и технологичен център, решаващ конкретни проблеми на селското стопанство и агробизнеса на локално, национално и международно ниво;
- Достигане и поддържане на европейските и световни стандарти за качество при обучението на студенти и докторанти, както и в научноизследователската дейност;
- Непрекъснато модернизиране на учебния процес чрез приложение на информационните технологии в обучението, дигитализацията на обучителната среда и хибридно обучение, съобразно спецификите на отделните специалности;
- Реализиране на равнопоставена и последователна политика в областта на възпроизводството на човешкия капитал чрез повишаване на квалификацията на академичния състав, кариерното развитие и приемствеността между поколенията;
- Подобряване и модернизиране на условията на обучение и труд чрез поэтапно осъвременяване на материалната база и инфраструктурата.
- Утвърждаване на международния имидж на университета чрез развитие на международното сътрудничество с широк кръг от европейски и други университети, научни институти и международни организации, както и активното стимулиране на мобилността на преподаватели, служители и студенти и съвместното участие в разработването на учебни планове, научни и други проекти и програми.
- Прилагане на последователна политика за прозрачно, ефективно и ефикасно използване на финансовите средства, в т.ч. чрез децентрализация на бюджета по основни структурни звена.

ОСНОВНА УПРАВЛЕНСКА ЦЕЛ:

- Създаване на прозрачна, предвидима и подкрепяща среда за работа и обучение, която стимулира и ангажира академичната общност за личностно творческо развитие и професионално израстване и престиж.

ОПЕРАТИВНИ ЗАДАЧИ:

- Възстановяване на академичната организационна култура;
- Въвеждане на планов подход в управлението на университета;
- Превръщане на интересите на академичната общност (преподаватели, студенти, администрация) в приоритет на политиката на Аграрния университет.

КЛЮЧОВИ НАПРАВЛЕНИЯ ЗА ОПЕРАТИВНАТА ДЕЙНОСТ:

I. УЧЕБНАТА ДЕЙНОСТ

„Фокус върху студента и неговите потребности“

1. Привличане и подбор на кандидат-студенти
 - 1.1. Синхронизиране на кандидатстудентската кампания (КСК) с използване на целия набор от средства за комуникация;
 - 1.2. Системна работа за ранно утвърждаване на избора на Аграрен университет като място за продължаване на обучението чрез атрактивни средства за популяризиране и реклама;
 - 1.3. Възстановяване и разширяване на активното сътрудничество с професионалните гимназии-партньори;
 - 1.4. Целенасочено разширяване на мрежата от училища-партньори с по-широко обхващане на училища (общообразователни и професионални) извън сферата на селското стопанство;
 - 1.5. Ангажиране на представителите на бизнеса и браншовите организации в КСК;
 - 1.6. Привличане на повече студенти от общностите на етнически българи в чужбина и търсене на възможности за възстановяване на традиционните пазари на образователния продукт като страните от Балканския полуостров, Африка, Азия, Северна и Южна Америка;
 - 1.7. Активна дейност за привличане на чуждестранни студенти въз основа на предварителен анализ на потенциално-перспективните държави;
 - 1.8. Разширяване на обхвата на КСК чрез включване на всички образователно-квалификационни степени.
2. Повишаване на качеството на учебния процес
 - 2.1. Прецизиране на учебните планове и програми;
 - 2.2. Балансиран подход при актуализирането на учебните планове и програми;
 - 2.3. Привеждане в съответствие на учебните планове и програми с изискванията на Закона за физическото възпитание и спорта;
 - 2.4. Хармонизиране на съдържанието на учебните планове и програми с изискванията на потребителите на кадри;
 - 2.5. Ангажиране на представители на бизнеса в процеса на преподаване;

2.6. Прилагане на иновативни образователни технологии в учебния процес - модели за дистанционно, дигитално и смесено обучение като инструмент за повишаване на атрактивността на учебните материали и преподавателските подходи;

2.7. Разширяване на практическата подготовка, в т.ч. с активното сътрудничество на бизнеса и браншовите организации;

2.8. Стимулиране на обучението на чужд език като политика, която насърчава многообразието и межкултурния диалог;

2.9. Разработване и прилагане на единни стандарти за административно-учебната работа по факултети и департаменти.

3. Професионална реализация и продължаващо обучение

3.1. Разширяване на мрежата от бизнес-партньори на Аграрния университет;

3.2. Разширяване на броя и обхвата на мероприятията за кариерно ориентиране и реализация на дипломираните студенти;

3.3. Активна комуникация с бизнеса за осигуряване на по-големи възможности за практическо обучение, стажантски програми и стипендии;

3.4. Разработване и прилагане на рекламно-информационна стратегия за запознаване и привличане на студентите към дейностите на Кариерния център;

3.5. Актуализиране и разширяване на обхвата на предлаганите от Центъра за продължаващо обучение курсове;

3.6. Интензивно предлагане на web-базирани и смесени курсове в Центъра за продължаващо обучение.

II. РЕЙТИНГ И АКРЕДИТАЦИЯ

„Целенасочени дейности за подобряване на позиционирането“

1. Преглед на критериите и индикаторите на Рейтинговата система на висшите училища в България и предприемане на системни и последователни действия за подобряване на стойностите по отделните показатели и позиционирането в класациите;

2. Преглед и пълно адаптиране към новите критерии и индикатори по различните акредитационни процедури на Националната агенция за оценяване и акредитация и осъществяване на целенасочени дейности за създаване и поддържане на база данни с натрупване на

информация за подходящите показатели и инициране на действия за подобряване на стойностите им;

3. Строг мониторинг, планиране и своевременно изпълнение на препоръките от реализираните акредитационни и следакредитационни процедури;

4. Акредитиране на специалности за обучение в дистанционна форма.

III. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

„Стимулираща среда за разгръщане на капацитета“

1. Предефиниране на приоритетните направления за научно-изследователските сесии на Аграрния университет;

2. Интензифициране на връзката „наука-бизнес“, в т.ч. съвместна научноизследователска дейност и повишаване на практическата приложимост на резултатите от научните изследвания;

3. Разработване и прилагане на прозрачна и ефективна система от стимули за активизиране на научната дейност, творческата и публикационната активност на академичния състав;

4. Мотивиране и стимулиране на студентите за активно участие в научноизследователската дейност;

5. Приоритетно финансиране на научни проекти за преподаватели без научна степен;

6. Предприемане на стъпки за организиране на докторантско училище;

7. Изпълване със съдържание на позициите „пост-докторант“ и „специализант“ и регламентиране на тяхната дейност в Аграрен университет;

8. Мотивиране и стимулиране на преподавателите за участие в научни проекти по национални и европейски програми и консорциуми за научни проекти;

9. Прилагане на планов комплексен подход при управлението на Учебно-опитната и внедрителска база;

10. Предприемане на стъпки за стабилизиране и устойчиво развитие на Академичното издателство на Аграрен университет;

11. Възобновяване и активизиране на дейностите по възстановяването на Ботаническата градина на университета чрез сътрудничество с Община Пловдив и НПО;

12. Последователна политика за популяризиране и издигане на престижа на научно-изследователската работа на Аграрен университет:

12.1. Организиране на ежегодна университетска научна конференция и превръщането ѝ в традиционно мероприятие за университета;

12.2. Утвърждаване на практики за провеждане на регулярни научни сесии, в т.ч. младежки;

12.3. Разработване и реализиране на план за индексирание на списание „Аграрни науки“ в Web of Science;

12.4. Целенасочена рекламno-информационна кампания за утвърждаване на Аграрен университет като водещ център за аграрна наука на национално и европейско ниво.

IV. МЕЖДУНАРОДНА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ

„Разширяване на обхвата – от участници и от участия“

1. Международна дейност

1.1. Засилване на присъствието на Аграрния университет в предлагането на образователни услуги и реализирането на научно-изследователска дейност на международно ниво;

1.2. Прецизиране на фокуса на международното присъствие по отношение на предлагането на образователни услуги;

1.3. Целенасочени действия за разширяването на броя на специалностите, предлагани за обучение на чужд език;

1.4. Стимулиране на двойното научно ръководство на докторанти с български и чуждестранен научен ръководител;

1.5. Провеждане на последователна политика за стартиране и утвърждаване на специалности с обучение на чужд език за български и чужди граждани;

1.6. Увеличаване на провежданите входящи и изходящи мобилности за преподаване и обучение;

1.7. Увеличаване на провежданите мобилности за обучение и практика от студенти;

1.8. Разширяване на мрежата от международни партньори.

2. Проектна дейност

2.1. Разширяване на проектната дейност чрез оптимизирането и прилагането на политика за стимулиране на кандидатстването и участието на колектива на Аграрен университет в национални и международни научно-изследователски, образователни, художествено-творчески, спортни и други проекти;

2.2. Ангажиране на широк кръг участници в проектната дейност;

2.3. Прилагане на стимули за приоритетно включване на млади учени в екипите, работещи по проекти;

2.4. Утвърждаване и подобряване на функционирането на системата за разпространение на информацията за възможностите за кандидатстване;

2.5. Усъвършенстване на системата за финансово управление на проектите;

2.6. Идентифициране на звено за администриране и съдействие при разработване, подаване и отчитане на проекти.

2.7. Актуализиране и изпълване със съдържание на съществуващите научни профили чрез разширяване на съставите и тематичните направления;

2.8. Продължаване на членството на АУ в международни мрежи и научни организации и включване в нови.

IV. РАЗВИТИЕ НА АКАДЕМИЧНИЯ СЪСТАВ

„Благоприятни възможности за академичен растеж“

1. Ясни правила и прозрачни процедури за подбор и кариерно развитие на академичния състав;

2. Прилагане на политики за привличане на млади, компетентни и амбициозни преподаватели;

3. Осигуряване на равни възможности за академичен растеж на всички членове на академичната общност на Аграрния университет;

4. Утвърждаване на подходи за своевременно стартиране на академичния растеж;

5. Ясни и еднозначни критерии за атестиране на академичния състав.

V. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЪС СТУДЕНТИТЕ

„Съвместни усилия за по-добро бъдеще“

1. Запазване и разширяване на активното участие на Студентския съвет в управлението на Аграрен университет;
2. Възстановяване на практиките за редовни срещи на ръководството със Студентския съвет;
3. Инициране на регулярни срещи на ръководството със студентите по курсове и специалности;
4. Подкрепа на дейностите за свобода на достъпа на студентите до управленските структури на университета, в т.ч. участието в Студентски съвет;
5. Гарантиране на автономността и свободата на действие на Студентския съвет;
6. Въвеждане във функционален режим на съществуващата Система за управление на работните процеси (студентски електронни досиета);
7. Възобновяване на инициативите за придобиване на собственост върху студентските общежития и столовата;
8. Предприемане на целенасочени действия за подобряване на ориентацията в университетския кампус, чрез разработването на дигитална карта и позиционирането на указателни табели и информационни табла;
9. Съвместни действия за стимулиране на участието и дейността на Студентските групи за научни изследвания.

VI. КОМУНИКАЦИОННА И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ

„Аграрен университет – позитивна и социално отговорна институция“

1. Вътрешна комуникация
 - 1.1. Възстановяване на академичността, диалога и социалния климат;
 - 1.2. Подобряване на условията на работната среда и междуличностните отношения;
 - 1.3. Прозрачност и последователност в решенията и действията.
2. Комуникация с обществеността

2.1. Активно и реално сътрудничество с бизнеса и браншовите организации;

2.2. Поддържане и разширяване на сътрудничеството с международни, национални, областни и общински институции;

2.3. Формиране на политика за утвърждаване на Аграрния университет като социално-отговорен и обществено значим образователен и научно-изследователски център.

3. Рекламно-информационна дейност

3.1. Поддържане и подобряване на позитивния имидж на университета на международно, национално и локално ниво;

3.2. Устойчива политика за представяне и утвърждаване на положителния имидж на специалностите за обучение в Аграрния университет;

3.3. Поддържане и подобряване на добрия имидж на специалистите, работещи в Аграрния университет;

3.4. Подобряване на онлайн позиционирането на Аграрния университет чрез обновяване на сайта на университета, прецизиране и поддържане на присъствието в електронна среда;

3.5. Утвърждаване на практики за популяризиране на дейностите и мероприятията на Аграрния университет чрез незабавно и адекватно отразяване на събитията в медиите (предимно електронни).

VII. АДМИНИСТРАТИВНО-ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ

„Планиране на развитието“

1. Ясни правила и процедури за процеса на вземане на решения и документооборота;

2. Оптимизиране на процедурите и предприемане на стъпки за преминаване към безхартиен документооборот;

3. По-ефективна организация на административните структури;

4. Ясна финансова рамка на университетско ниво и децентрализация на средствата по основни звена и катедри;

5. Прилагане на нова методика за преразпределение на постъпленията по факултети и катедри с отчитане на ролята на научно-изследователската дейност;

6. Осигуряване на достойно заплащане на преподавателския и преподавателски състав на Аграрния университет;
7. Прилагане на ясни и работещи правила за допълнително материално стимулиране;
8. Повишаване на оперативната и финансова самостоятелност и отговорност на центровете и звената;
9. Предприемане на действия за осигуряване на по-добра естетична среда за работа и учене;
10. Предприемане на действия за изграждане на достъпна среда;
11. Дефиниране на приоритетите и планиране на дейностите за поддържане и поетапно обновяване на материално-техническата база;
12. Преориентиране от пасивни действия (пестене от разходи) към активни политики (инвестиране в хора и инфраструктура);
13. Предприемане на действия за поетапно осъществяване на „зелена трансформация“ на университета и превръщането му в ресурсно ефективна и неутрална по отношение на климата образователна институция.

Уважаеми колеги, уважаеми студенти,

Представената платформа само акцентира върху основните посоки за работа и развитие. Убедена съм, че претворяването на споделените виждания в постигнати резултати е напълно реалистично, но знам, че не може да бъде осъществено без активната работа на всеки един от нас.

Аграрният университет е институция с международно и национално значение, с авторитет на престижен образователен и научен център. Университетът се развива благодарение на своите служители и студенти, но и всеки един от нас просперира благодарение на Аграрен университет.

Призовавам Ви да си подадем ръка и в дух на приемственост, диалогичност и сътрудничество да надграждаме постигнатото, да отстраняваме пропуснатото и заедно да си осигурим спокойна, стабилна и стимулираща развитието образователна и работна среда!

С уважение,

доц. д-р Боряна Иванова